

## Zoznam publikačnej činnosti Andrej Brník - 2025

### AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

AAB Násilie na televíznej obrazovke v kontexte jednotného systému označovania / Andrej Brník; recenzenti: Miloš Mistrík, Gabriel Paľa. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2020. - 90 s. - ISBN 978-80-572-0072-7.

Ohlasy:

- 2021 [03] BIELIK, Pavel. Violence on the Television Screen within the Context of a Unified Labelling System. In: Communication Today. ISSN 1338-130X. – Roč. 12, č. 1 (2021), s. 181-183.  
[4] BOTOŠOVÁ, Ľ. Prezentácia konceptu learning-by-doing v prostredí stredných škôl. In: Marketing identity: nové zmeny, nové šance. Trnava: FMK UCM, 2021, s. 16-25. ISBN 978-80-572-0219-6.  
[2] PAVELEKOVÁ, J., ČÁBYOVÁ, Ľ., HRUŠKOVÁ, A. Reading Behaviour in the Digital Age: Impact of Covid-19 on Consumer Behaviour. In: Media Literacy and Academic Research. 2021, 4(2), s. 25-40. ISSN 2585-8726.  
[2] ŠVECOVÁ, M., KAČINCOVÁ PREDMERSKÁ, A., KAŇUKOVÁ, N. Digital Skills and the Awareness of Seniors about Virtual Reality. In: Media Literacy and Academic Research. 2021, 4(2), s. 119-130. ISSN 2585-8726.
- 2022 [02] MAGALOVÁ, Lucia. Fenomén morbidity v animovanom epizodickom diele Tom & Jerry. In: Quo vadis massmedia, quo vadis marketing. Trnava: FMK UCM, 2022, s. 222-238.
- 2024 [02] DOLNIAKOVÁ, Mária. Ratingové hodnotenie digitálnych hier na Slovensku. In: Quo Vadis 2024: Community. Trnava: FMK UCM, 2024, s. 26-35. ISBN 978-80-572-0450-3.  
[02] WALCZUK, K.; BAJDA, P. Ochrona praw małoletnich użytkowników mediów elektronicznych na Słowacji. In: The Prison Systems Review. 123(2), s. 267-280.

### ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

ACB Rozhlasová tvorba [elektronický zdroj] : učebné texty pre študijný program Aplikované mediálne štúdiá / Imrich Jenča, Zdenka Sekerešová, Andrej Brník; recenzenti: Hana Pravdová, Juraj Považan. - 1. elektronické rozšir. a dopl. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 1 CD-ROM (210 s.). - Elektronická učebnica. - ISBN 978-80-8105-539-3.

Ohlasy:

- 2017 [02] PEKNUŠIAKOVÁ, Eva. Návod na... ako obstať v rozhlasovej praxi. In: 20 rokov mediálnych štúdií v Prešove [elektronický dokument] / Regrutová, Lenka [Zostavovateľ, editor] ; Šoltésová, Simona [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2017. – ISBN 978-80-555-1925-8, s. 43-48.
- 2019 [01] BOTOŠOVÁ, Ľ.; PRONER, J.; MIČOVÁ, S. Application of theoretical knowledge of students of mass media studies in practice. In: Marketing Identity [elektronický dokument] : Offline Is the New Online : Conference Proceedings from the International Scientific Conference. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2019. – ISBN 978-80-572-0038-3, s. 33-44.
- 2020 [4] GRACA, M., GRACOVÁ, S. Effect of the quarantine on television viewership. In: Megatrends and Media [online]: On the Edge. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 47. ISBN 978-80-572-0062-8. Dostupné na: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>
- 2021 [4] FURTÁKOVÁ, Ľ., BOTOŠOVÁ, Ľ. Postavenie reportáže v súčasnom rozhlasovom vysielaní. In: Megatrendy a médiá 2021: Home Officetainment. Trnava: FMK UCM, 2021, s. 17-27. ISBN 978-80-572-0184-7.
- 2023 [02] FURTÁKOVÁ, Ľ. Dokáže ChatGPT nahradiť moderátora spravodajstva v rozhlase? In: Quo Vadis 2023. Trnava: FMK UCM, 2023, s. 28. ISBN 978-80-572-0330-8.

ACB Rozhlasová tvorba a prax [elektronický zdroj] / Andrej Brník, Ľubica Bôtošová, Miroslav Kapec; recenzenti: Ján Višňovský, Anna Sámelová. - Číslo projektu: FPPV-42-2019. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2020. - 158 s. [10,6AH] [online, CD-ROM]. - ISBN 978-80-572-0112-0.

Ohlasy:

- 2021 [4] HUDÁKOVÁ, V. Vplyv marketingovej komunikácie na prosperitu rozhlasovej stanice. In: Marketing identity: nové zmeny, nové šance. Trnava: FMK UCM, 2021, s. 52-63. ISBN 978-80-572-0219-6.

- [6] SÁMELOVÁ, A. Rozhlasový mediálny ateliér o air. In: Otázky žurnalistiky. 2021, roč. 64, č. 1-2, s. 107-109. ISSN 0322-7049.
- 2022 [02] FRANCISTYOVÁ, B., VIŠŇOVSKÝ, J. Neo-acceptance of Hallyu as a result of changes in the film industry: K-pop in Europe and on Slovak radio. Trnava: FMK UCM, 2022, s. 38-48. ISBN 978-80-572-0297-4.
- 2023 [02] FURTÁKOVÁ, L. Dokáže ChatGPT nahradiť moderátora spravodajstva v rozhlas? In: Quo Vadis 2023. Trnava: FMK UCM, 2023, s. 27. ISBN 978-80-572-0330-8.
- [01] FURTÁKOVÁ, L.; JANÁČKOVÁ, E. AI in radio: the game changer you did not hear coming. In: Marketing Identity: AI - The Future of Today. Trnava: FMK UCM, 2023, s. 95-104. ISBN 978-80-572-0415-2.
- [02] MINÁRIKOVÁ, J., RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J. Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. Trnava: FMK UCM, 2023. ISBN 978-80-572-0355-1. s. 117.
- 2024 [02] ŠTOFIROVÁ, A.; FURTÁKOVÁ, L. Plnia lokálne rádiá funkciu lokálnosti? Prípadová štúdia rádia Aetter. In: ŠVOAUK 2024. Trnava: FMK UCM, 2024, s. 97-110. ISBN 978-80-572-0478-7.
- [02] Umjetna inteligencija u radijskome programu: studija slučaja J.O.S.I.P. / Šulentić, Anita; Tomečak, Petra. DOI 10.47960/2303-7431.19.32.2024.7. In: Hum: Journal of the Faculty of Humanities and Social Sciences of the University of Mostar. ISSN 1840-233X. ISSN (online) 2303-7431. Roč. 19, č. 32 (2024), s. 7-23.

ACB Základy audiovizuálnej tvorby / Slávka Gracová ... [et al.]; recenzenti: Peter Mikuláš, Dušan Blahút. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2018. - 124 s. - ISBN 978-80-8105-914-8.

[Spoluautori: Andrej Brník - Martin Graca - Ján Proner]

Ohlasy:

- 2019 [2] VIŠŇOVSKÝ, J., et al. Relevison news as an information source and its perception in Slovakia. In: Communication Today. 2019, 10(1), pp. 41-60.
- 2020 [4] KUBINYI, P., VIŠŇOVSKÝ, J. Upútavka alebo červené súkno pre oko? In: Megatrendy a médiá 2020: On the Edge. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 62-70. ISBN 978-80-572-0063-5.
- [3] RADOŠINSKÁ, J., KVETANOVÁ, Z., RUSŇÁKOVÁ, L. Globalizovaný filmový priemysel. Praha: Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-7598-950-5. s. 264.
- 2021 [4] KUBINYI, P., VIŠŇOVSKÝ, J. Onlinové špiritistické seansy? Čo vysokoškolským študentom vzalo, ale aj dalo dištančné vzdelávanie počas pandémie. In: Megatrendy a médiá 2021: Home Officetainment. Trnava: FMK UCM, 2021, s. 69-77. ISBN 978-80-572-0184-7.
- 2023 [02] MINÁRIKOVÁ, J., RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J. Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. Trnava: FMK UCM, 2023. ISBN 978-80-572-0355-1. s. 118.

## ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

ADC The christian media and its criticism / Miloš Mistrík, Andrej Brník, Radmila Buricová.  
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Roč. 9, č. 6 (2013), s. 51-60.

Ohlasy:

- 2019 [1] GRACA, Martin. Catholic media in Slovakia and their audience on social networks. In: ESRARC 2019. Torino: Kermes, 2019, s. 288. ISBN 978-88-32029-11-6.
- [1] VIŠŇOVSKÝ, J., UNGEROVÁ, M. Religious and church media and their position in the media system of the Slovak Republic. In: ESRARC 2019. Torino: Kermes, 2019, s. 298. ISBN 978-88-32029-11-6.
- 2020 [1] GRACA, Martin. Rate of use of social network in Catholic media in Slovakia. In: European Journal of Science and Theology. 2020, 16(1), pp. 113-118.
- [1] MINÁRIKOVÁ, J., BOTOŠOVÁ, E. Spolok sv. Vojtecha connection between faith and science for 150 years. In: European Journal of Science and Theology. 2020, 16(), pp. 121-129. ISSN 1841-0464.

## ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADM Public opinion on unified TV content rating system / Andrej Brník, Sláva Gracová, Martin Graca.  
In: AD ALTA : Journal of Interdisciplinary Research. - ISSN 1804-7890. - Roč. 11, č. 1 (2021), s. 42-49.

Ohlasy:

- 2023 [02] CHAUDHRY, M.A., SAEED, M., KHAN, M.A. Media management: why TV content rating system matters? In: Journal of Academic Research for Humanities. 2023, 3(3), s. 141-147. ISSN 2668-192X.

## ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

- ADN Impact Of The First And Second Waves Of Coronavirus On Slovak Radio Audiences / Andrej Brník, Miroslav Kapec.  
In: Media Literacy and Academic Research. - ISSN 2585-8726. - Roč. 4, č. 2 (2021), s. 166-186.

Ohlasy:

- 2022 [01] SPÁLOVÁ, L., KAPSOVÁ, E. Creation in Art-Marketing in the Environment of Participative Culture of Social Media. In: European Journal of Media, Art and Photography. 2022, roč. 10, č. 1, s. 74-84.

- ADN Comparison Of Television Broadcasting For Children And Youth In A Public Broadcaster In The Slovak And Czech Republic During The Covid-19 Pandemic / Sláva Gracová ... [et al.].  
In: Media Literacy and Academic Research. - ISSN 2585-8726. - Roč. 3, č. 2 (2020), s. 48-61.

[Spoluautori: Ľubica Bôtošová - Martin Graca - Andrej Brník]

Ohlasy:

- 2021 [4] KUBINYI, P., VIŠŇOVSKÝ, J. Koronakríza: Iba čerešnička na torte? Kríza novinárskej fotografie v slovenských printových médiách. In: Fenomén 2021: Pandémia covidu-19 a médiá. Bratislava: UK, 2021, s. 325-339. ISBN 978-80-223-5250-5.  
[2] KUPEC, M., JAKUBÍKOVÁ, D., KUPEC, V. Web Personalization and Artificial Intelligence as Tools for Marketing Communications. In: Media Literacy and Academic Research. 2021, 4(2), s. 100-118. ISSN 2585-8726.  
[3] VIŠŇOVSKÝ, J., MATHIASOVÁ, A., MINÁRIKOVÁ, J. Impact of the Covid-19 pandemic on regional and local media - case study. In: NORDSCI International Conference. Sofia: Saima Consult, 2021, s. 215-222. ISBN 978-619-7495-21-8.  
2022 [02] KOPECKA-PIECH, K.; LÓDZKI, B. Introduction. In: The Covid-19 Pandemic as a Challenge for Media and Communication Studies. Londýn: Routledge, 2022. ISBN 978-1-032-13441-3.

## AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

- AFC Jednotný systém označovania v televíziách na Slovensku / Andrej Brník.  
In: (Ko)media : (ko)munikácia - (ko)operácia - (ko)ntestácia / redakcia naukowa Anna Adamus-Matuszyńska, Krzysztof Gajdka, Michał Jaśniok. - Katowice : Wydawnictwo Naukowe UNIKAT-2, 2014. - ISBN 978-83-62314-88-1. - S. 83-97.

- AFC Ochrana detského diváka pred nevhodným televíznym obsahom = Protecting children's audience from inappropriate television content / Andrej Brník.  
In: MMK 2014 [elektronický zdroj] : mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2014. - ISBN 978-80-87952-07-8. - S. 2313-2319 [CD-ROM].

- AFC Changes in broadcasting to keep a listener in commercial radios in Slovakia / Andrej Brník, Ľubica Bôtošová, Miroslav Kapec.  
In: CER Comparative European Research 2021 [elektronický zdroj] : proceedings / research track of the 15th Biannual CER Comparative European Research Conference. Roč. 8, č. 1 / editors Michael McGreevy, Robert Rita. - London : Sciemcee Publishing, 2021. - ISBN 978-1-9993071-7-2. - s. 21-25 [online]. - Spôsob prístupu: [https://www.sciemcee.org/library/proceedings/cer/cer2021\\_proceedings01.pd](https://www.sciemcee.org/library/proceedings/cer/cer2021_proceedings01.pd).

- AFC Current trends in the news service of commercial radio stations in Slovakia / Andrej Brník, Ľubica Bôtošová, Miroslav Kapec.  
In: Diskursologija i mediakritika sredstv massovoj informacii : 3 meždunarodnaja naučno-praktičeskaja konferencija / naučnyj redaktor: Andrej Vasilevič Polonskij. - Belgorod : Politerra, 2021. - ISBN 978-5-98242-333-7. - s. 180-205 .

- AFC Sound. Its aspects and acoustics in connection with sacral buildings / Andrej Brník. (Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science Core Collection).  
In: ESRARC 2019 : 11th European Symposium on Religious Art, Restoration & Conservation : Proceedings Book / María Luisa Vázquez de Ágredos-Pascual, Iulian Rusu, Claudia Pelosi. - Torino : Kermes, 2019. - (Kermes Books, ISSN 2532-4381). - ISBN 978-88-32029-11-6. - s. 257-260 .

## **AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách**

- AFD The impact of "corona crisis" on Slovak radio broadcasting / Andrej Brník.  
In: Megatrends and Media [elektronický zdroj] : On the Edge : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Zuzana Kvetanová, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2020. - ISBN 978-80-572-0062-8. - ISSN 2729-7403. - s. 492-501. - Spôsob prístupu: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>.
- AFD Kresťanské rádiá na Slovensku = Christian radio stations in Slovakia / Andrej Brník.  
In: Quo vadis massmedia [elektronický zdroj] : zborník z vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Quo vadis massmedia, quo vadis marketing organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave / editori: Zora Hudíková, Lucia Škripcová, Nikola Kaňuková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2020. - ISBN 978-80-572-0053-6 (online). - s. 29-36. - Spôsob prístupu: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>.
- AFD Listening to Slovak radio during the first and second coronavirus waves / Andrej Brník. (Príspevok je indexovaný v databáze WoS CC).  
In: Marketing identity [elektronický zdroj] : COVID-2.0 : conference proceedings from the international scientific conference / editors: Zuzana Kvetanová, Zuzana Bezáková, Adam Madleňák. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2020. - ISBN 978-80-572-0107-6. - ISSN 2729-7527. - s. 42-53 [online]. - Spôsob prístupu: <https://fmk.sk/download/Marketing-Identity-2020-eng.pdf>.
- Ohlasy:  
2021 [4] ŠKARBA, T. Hybridná informačná operácia Sputnik V. In: Megatrendy a médiá 2021: Home Office tainment. Trnava: FMK UCM, 2021, s. 128-139. ISBN 978-80-572-0184-7.
- AFD Podcast ako fenomén dnešnej doby = Podcast as phenomenon of today / Andrej Brník.  
In: Quo vadis massmedia [elektronický zdroj] : zborník z vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Quo vadis massmedia & marketing organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave / editori: Sabína Gáliková Tolnaiová, Magdaléna Švecová, Kristián Pribila. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2021. - ISBN 978-80-572-0195-3. - s. 207-213 [online]. - Spôsob prístupu: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>.
- AFD Fašiangy / Andrej Brník, Miroslav Tóth.  
In: Zborník prác zo študentskej vedecko-odbornej a umeleckej konferencie 2009 [elektronický zdroj] / editori: Jozef Matúš, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-192-0. - S. 347-356.
- AFD Ako vysielatelia (ne)dodržiavajú zákony na ochranu detí v televíznom vysielaní = How broadcasters (does not) respect laws to protect children in television broadcasting / Andrej Brník.  
In: Marketing identity 2015 : Digitálne hry & digitálne médiá : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Kongresové centrum SAV, Smolenický zámok 10. - 11. november 2015 / editori: Slavomír Magál, Dáša Mendelová, Rudolf Rybanský. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2015. - ISBN 978-80-8105-777-9. - S. 77-87.

- AFD Vnímanie reality: deti vs. deti = Perception of reality: Children vs. Children / Andrej Brník.  
In: Quo vadis massmedia, Quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov ... / editori: Dana Petranová, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. - ISBN 978-80-8105-486-0. - S. 22-29 [CD-ROM].
- AFD Komparácia televízneho systému označovania nevhodnosti programov vybraných štátov = Comparison of television programmes labeling system unsuitability selected states / Andrej Brník.  
In: Quo vadis massmedia, quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov ... / editori: Dana Petranová, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-578-2. - S. 96-107 [CD-ROM].
- AFD Neodkladajme deti pred televíziu obrazovku = Do Not Postpon[e] Your Children in front of Television / Andrej Brník.  
In: Perspektívy ochrany mediálneho publika - Megatrendy a médiá 2014 / editori zborníka: Dana Petranová, Norbert Vrabec. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-587-4. - S. 9-18.
- AFD Deti a televízia = Children and television / Andrej Brník.  
In: Quo Vadis, Massmedia, Quo Vadis, Marketing [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov ... / editori: Rudolf Rybanský, Slavomír Gálik. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015. - ISBN 978-80-8105-735-9. - S. 39-44 [CD-ROM].
- AFD Zobrazenie povolání, rodiny a detí v slovenskej seriálovej tvorbe = Displaying occupations, families and children in the Slovak serial development / Andrej Brník.  
In: Diskurzy v masmediálnych štúdiách [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - Zodpovednosť v podnikaní organizovanej v Kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku v dňoch 6. - 7. novembra 2012 / Dana Petranová, Rudolf Rybanský, Eva Vicenová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-439-6. - S. 22-29 [CD-ROM].
- AFD Analýza označovania televíznych programov vo vybraných krajinách = Analysis of marking television programs in selected countries / Andrej Brník.  
In: Quo vadis massmedia, Quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov ... / editori: Ľudmila Čábyová, Denisa Jánošová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. - ISBN 978-80-8105-804-2. - S. 186-196 [CD-ROM].
- AFD Integrácia jednotného systému označovania v domácnostiach na Slovensku = Integration of the television labeling system households in Slovakia / Andrej Brník.  
In: Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií I : médiá a gramotnosť : médiá a kreativita / editori zborníka: Dana Petranová, Martin Solík, Jana Radošinská. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. - ISBN 978-80-8105-797-7. - S. 16-32.
- AFD Mediálny ateliér rozhlas ako nástroj na zlepšenie kvality a mediálnej gramotnosti vysokoškolských študentov pre lepšiu uplatniteľnosť v praxi = Radio broadcasting studio as an instrument to improve quality and media education of university students for individual application in practice / Andrej Brník.  
In: Marketing identity 2018 : digitálne zrkadlá / editori: Jarmila Šalgovičová, Zuzana Bučková, Dáša Mendelová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-986-5. - s. 187-195.

- AFD Využitie zvuku v animácii = Using an audio in animation / Andrej Brník.  
In: Megatrendy a médiá 2019 [elektronický zdroj] : Digital Universe / editori zborníka: Zuzana Bučková, Anna Kačincová Predmerská, Lenka Rusňáková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2019. - ISBN 978-80-572-0014-7 (online). - s. 9-16. - Spôsob prístupu: [https://fmk.sk/megatrends\\_and\\_media2019/](https://fmk.sk/megatrends_and_media2019/).
- Ohlasy:  
2020 [3] RADOŠINSKÁ, J., KVETANOVÁ, Z., RUSŇÁKOVÁ, L. Globalizovaný filmový priemysel. Praha: Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-7598-950-5. s. 268.
- AFD Reklama v rádiu a hlavné dôvody jej využitia = Radio advertising and the main reasons for its use / Andrej Brník.  
In: Marketing Identity 2019 [elektronický zdroj] : Offline Is the New Online - aktuálne výzvy onlinovej a offlinovej komunikácie / editori: Ľudmila Čábyová, Zuzana Bezáková, Dáša Mendelová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2019. - ISBN 978-80-572-0039-0 (online). - s. 20-29. - Spôsob prístupu: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>.
- Ohlasy:  
2020 [4] BOTOŠOVÁ, Ľubica. Genre diversity in journalism in public service broadcasting. In: Megatrends and Media [online]: On the Edge. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 28. ISBN 978-80-572-0062-8. Dostupné na: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>  
[4] ČÁBYOVÁ, Ľ., HRUŠKOVÁ, A. Covid-19 - our best chance universities. In: Megatrends and Media [online]: On the Edge. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 287. ISBN 978-80-572-0062-8. Dostupné na: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>  
[4] GRACA, M., GRACOVÁ, S. Effect of the quarantine on television viewership. In: Megatrends and Media [online]: On the Edge. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 47. ISBN 978-80-572-0062-8. Dostupné na: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>

## **FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)**

- FAI ŠVOAUK 2020 [elektronický zdroj] : sekcia umeleckej komunikácie : zborník ŠVOaUK / editori Zdenko Mago, Andrej Brník, Kristián Pribila; recenzenti Tomáš Hučko, Marek Šimončíč, Peter Lančarič, Michal Kabát. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2020. - 119 s. - ISBN 978-80-572-0049-9 (online). - Spôsob prístupu: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>.
- FAI Megatrendy a médiá 2021: Home Officetainment / editori zborníka: Andrej Brník, Martin Graca, Monika Prostináková Hossová, Martin Solík; recenzenti zborníka: Juliána Mináriková, Krzysztof Gajdka. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2021. - 161 s. - ISBN 978-80-572-0184-7.

## **I1 Iný výstup publikačnej činnosti ako celok – publikácie, ktoré nemožno zaradiť do kategórie V, O, P, U alebo D**

- I1 Slovakia: Bibliographical database of Slovakian journalism and media research related to risks and opportunities for deliberative communication (2000–2020) [elektronický zdroj] / Slavomír Gálik ... [et al.]. - Číslo projektu: 101004811 Mediadecom. - 1. vyd. - Tartu : University of Tartu, 2023. - 23 s. [online]. - Kategória do roku 2021 GII. - Spôsob prístupu: <https://datadoi.ee/handle/33/524>.

[Spoluautori: Sabína Gáliková Tolnaiová - Norbert Vrabec - Ľudmila Čábyová - Hana Pravdová - Zora Hudíková - Magdaléna Švecová - Andrej Brník - Peter Krajčovič - Juliána Mináriková - Jana Radošinská - Ján Višňovský]

## **I2 Iný výstup publikačnej činnosti ako časť publikácie alebo zborníka – časti, ktoré nemožno zaradiť do kategórie V, O, P, U alebo D**

- I2 CS1. Studies on national media research capability as a contextual domain of the sources of ROs : Slovakia : Risks and opportunities related to media and journalism studies (2000–2020). Case study on the national research and monitoring capabilities / Slavomír Gálik ... [et al.]. (Kategória do roku 2021 GHG).  
In: Approaching deliberative communication : studies on monitoring capabilities and on critical junctures of media development in 14 EU countries [electronic] : two case studies per country / [bez zostavovateľa]. - [S.l.] : Mediadecom, 2022. - s. 409-430 [online]. - Spôsob prístupu: <https://www.mediadelcom.eu/publications/d21-case-study-1/svk/>.
- [Spoluautori: Norbert Vrabec - Sabína Gáliková Tolnaiová - Ľudmila Čábyová - Hana Pravdová - Zora Hudíková - Juliána Mináriková - Jana Radošinská - Magdaléna Švecová - Peter Krajčovič - Andrej Brník - Ján Višňovský]
- Ohlasy:
- 2024 [01] Media Accountability: Global Trends and European Monitoring Capabilities / Kreutler, Marcus; Fengler, Susanne. DOI 10.17645/mac.7256. In: MEDIA AND COMMUNICATION. – ISSN 2183-2439. – Roč. 12 (2024).  
[01] News Media Monitoring Capabilities in 14 European Countries: Problems and Best Practices / Harro-Loit, Halliki; Eberwein, Tobias. DOI 10.17645/mac.7199. In: Media and Communication [elektronický dokument] . – Lisabon (Portugalsko) : Cogitatio Press. – ISSN (online) 2183-2439. – Roč. 12 (2024).

## **O2 Odborný výstup publikačnej činnosti ako časť knižnej publikácie alebo zborníka kapitola, príspevok, abstrakt, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, príspevok z podujatia, recenzia, heslo**

- O2 Sloboda prejavu a právo na informácie na Slovensku ako kľúčové prvky rozvoja deliberatívnej komunikácie / Peter Krajčovič, Andrej Brník. (Kategória do roku 2021 BEE).  
In: K riadeniu médií založenom na vedomostiach [electronic] = Towards a Knowledge-Based Media Governance The Mediadecom Method : metóda Mediadecom / ed. Petra Száva. - Budapešť : Mediadecom, 2023. - ISBN 9789916371763 (online). - s. 42-43 [online]. - Spôsob prístupu: <https://dspace.ut.ee/items/44adce02-1c0e-4f04-9a40-3eee91e640cd/full>.

## **V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka – kapitola, príspevok, abstrakt, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, príspevok z podujatia**

- V2 Komunikácia s ľuďmi prostredníctvom elektronickej hudobnej produkcie v súčasnosti a jej aplikácia do autorskej tvorby / Marián Dzvoník, Andrej Brník. (Kategória do roku 2021 AFD).  
In: ŠVOAUK 2024 [elektronický zdroj] : sekcia mediálnej komunikácie, umeleckej komunikácie a teórie digitálnych hier : vo fakultnom kole Študentskej vedeckej, odbornej a umeleckej konferencie / editori Monika Cihlářová, Adam Kysler, Jana Radošinská. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2024. - ISBN 978-80-572-0478-7 (online). - s. 180-215 [online].
- V2 Educational podcasts in Slovakia / Ľubica Janáčková ... [et al.]. (Kategória do roku 2021 AFC).  
In: MMK 2024 [electronic] = International Masaryk conference for Ph.D. students and young researchers : Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : recenzovaný sborník příspěvků mezinárodní vědecké konference / [bez zostavovateľa]. - Hradec Králové : Magnanimitas akademické sdružení, 2024. - ISBN 978-80-87952-41-2. - s. 293-303 [online].
- [Spoluautori: Andrej Brník - Lucia Furtáková - Lukáš Bahník]
- V2 Podcasts as a contemporary phenomenon of the audio industry / Andrej Brník. (Kategória do roku 2021 AFC).  
In: 11th International New York Conference on Evolving Trends in Interdisciplinary Research & Practices [electronic] : Proceedings Book / editors Leslie R. Robinson, Marlena Jankowska. - New York : Liberty Publishing House, 2025. - ISBN 979-8-89695-019-6 (online). - s. 43-49 [online].

- V2 The history of student radio broadcasting in Slovakia as part of the cultural heritage of the country / Andrej Brník, Ľubica Bôtošová. (Kategória do roku 2021 AFC).  
In: European Realities - Power [electronic] : Conference Proceedings : 5th International Scientific Conference / Iva Buljubašić, Marija Šain, Borko Baraban. - Osijek : Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, 2023. - s. 30-49 .
- V2 Events in virtual and augmented reality / Martin Graca, Sláva Gracová, Andrej Brník. (Kategória do roku 2021 AFC).  
In: CER Comparative European Research 2022 [elektronický zdroj] : proceedings - research track of the 18th Biannual CER comparative European research conference / ed. Michael McGreevy, Robert Rita. - Londýn : Sciemcee Publishing, 2022. - ISBN 978-1-7399378-3-6. - s. 36-39 [CD-ROM].
- V2 Regulations in the Slovak media system in context of deliberative communication / Peter Krajčovič ... [et al.]. (Kategória do roku 2021 AFC).  
In: Problemi žurnalistickoi osviti ta praktiki: ukrainskij ta svitovij dosvid = Problems of journalism Education and Practice: ukrainian and international Experience : zbirnik materialiv Mižnarodnoi naukovo-praktičnoi konferencii / O.I. Gocur, Ju.R. Kazimova. - Ľvov : FOP Piča Ju.V., 2023. - ISBN 978-966-969-161-3, 978-966-801-910-4. - s. 174-199 .
- [Spoluautori: Ľudmila Čábyová - Andrej Brník - Magdaléna Švecová - Jana Radošinská - Juliána Mináriková]
- V2 Aktuálne trendy v hudobnej produkcii a ich aplikácia do vlastnej autorskej tvorby / Marián Dzvoník, Andrej Brník. (Kategória do roku 2021 AFD).  
In: ŠVOAUK 2023 [elektronický zdroj] : sekcia masmediálnej komunikácie, umeleckej komunikácie a teórie digitálnych hier : vo fakultnom kole Študentskej vedeckej, odbornej a umeleckej konferencie / editori Vladimíra Hladíková, Eva Jonisová, Martin Graca. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2023. - ISBN 978-80-572-0352-0 (online). - s. 44-61 [online]. - Spôsob prístupu: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>.
- V2 Infotainment and its changes in commercialization of radio news / Andrej Brník, Ľubica Bôtošová. (Kategória do roku 2021 AFC).  
In: CER Comparative European Research 2022 [elektronický zdroj] : proceedings - research track of the 17th Biannual CER Comparative European Research Conference / ed. Michael McGreevy, Robert Rita. - Londýn : Sciemcee Publishing, 2022. - ISBN 978-1-7399378-1-2. - s. 23-29 [CD-ROM].

### V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu – abstrakt, článok, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, článok z podujatia

- V3 Legal and Ethical Regulation in Slovakia and Its Relation to Deliberative Communication / Ľudmila Čábyová ... [et al.]. (Kategória do roku 2021 ADC).  
In: Media and Communication [electronic] . - ISSN 2183-2439 (online). - Roč. 12 (2024), s. 1-19 [online]. - Spôsob prístupu: <https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/7257>.

[Spoluautori: Peter Krajčovič - Magdaléna Švecová - Jana Radošinská - Andrej Brník - Juliána Mináriková]

Ohlasy:

- 2024 [01] AI IN COMMUNICATION: THEORETICAL PERSPECTIVES, ETHICAL IMPLICATIONS, AND EMERGING COMPETENCIES / Mirek-Rogowska, Aleksandra; Kucza, Wojciech; Gajdka, Krzysztof. DOI 10.34135/communicationtoday.2024.Vol.15.No.2.2. In: Communication Today. ISSN 1338130X. ISSN (online) 2730051X. – Roč. 15, č. 2 (2024), s. 16-28.
- [01] Enhancing old age: smart and welfare technologies use among older adults / Šolcová, Jana; Šeben Zaťková, Timea; Franta, Andrea; Tokovská, Miroslava. DOI 10.18421/TEM141-13. In: TEM Journal: Technology, Education, Management, Informatics. ISSN 2217-8309. ISSN 2217-8333. Roč. 14, č. 1 (2025), s. 139-148.
- [01] GREGUŠ, Ľ.; PISOŇOVÁ, N. Gatekeeping in a News Agency - A Way of Influencing News Coverage Across Media. DOI 10.34135/mlar-24-02-13. In: Media Literacy and Academic Research. ISSN 2585-8726. ISSN (online) 2585-9188. Roč. 7, č. 2 (2024), s. 204-220.



[01] HABIŇÁK, Andrej. Press under pressure: Framing of the Russian-Ukrainian conflict in the Slovak Press. DOI 10.34135/communicationtoday.2024.Vol.15.No.2.12. In: Communication Today. ISSN 1338-130X. – Roč. 15, č. 2 (2024), s. 200-217.

[01] LAUK, E., BERGLEZ, P. Can Media Enhance Deliberative Democracy? Exploring Media Monitoring Capabilities in 14 EU - Countries. In: Media and Communication. 2024, 12, art. no. 7888. ISSN 2183-2439.

[01] Man vs. technology (forms and transformations of virtualisation of everyday life in the era of transhumanism) / Moravčíková, Erika; Jakubovská, Viera; Jakubovská, Kristína. DOI 10.34135/communicationtoday.2024.Vol.15.No.2.1. In: Communication Today. ISSN 1338-130X. Roč. 15, č. 2 (2024), s. 4-15.

[02] VIŠŇOVSKÝ, J.; FRANCISTYOVÁ, B.; DÚBRAVSKÁ, O. Profesionalita v televízii: Štandardy, postupy a prax v spravodajstve komerčnej televízie. In: Fenomén 2024. Bratislava: UK, 2024, s. 26-36. ISBN 978-80-223-5957-3.

- V3 The Role of Student Radio Stations in the Higher Education System / Ľubica Bôtošová, Andrej Brník, Michal Imrovič. (Kategória do roku 2021 ADN).  
In: Media Literacy and Academic Research [print, electronic] . - ISSN 2585-8726. - Roč. 6, č. 1 (2023), s. 174-188 [print, online].

Ohlasy:

2023 [01] VIŠŇOVSKÝ, J., SOLÍK, M., DÚBRAVSKÁ, O. New legal regulation of publications in Slovak media environment. In: Communication Today. 2023, 14(2), s. 4-14.

2024 [02] VILLAESTER, M.J.M. Reviving the Traditional Campus Radio in the Digital Age: Challenges and Lessons from DYUP Sugbo. In: International Journal for Educational Media and Technology. 2024, 18(2), s. 90-106. ISSN 1882-2290.

- V3 Radio News in the Slovak Republic in the 21st Century / Ľubica Janáčková ... [et al.]. (Kategória do roku 2021 ADM).  
In: Studies in Media and Communication [print, electronic] . - ISSN 2325-8071. - Roč. 12, č. 1 (2024), s. 420-432 .

[Spoluautori: Lucia Furtáková - Andrej Brník - Michal Cimerman]

Ohlasy:

2024 [02] VIŠŇOVSKÝ, J.; FRANCISTYOVÁ, B.; DÚBRAVSKÁ, O. Profesionalita v televízii: Štandardy, postupy a prax v spravodajstve komerčnej televízie. In: Fenomén 2024. Bratislava: UK, 2024, s. 26-36. ISBN 978-80-223-5957-3.

- V3 Ethical and Legislative Standards in the Environment of Radio Broadcasters and Their Application into Practice / Ľubica Bôtošová ... [et al.]. (Kategória do roku 2021 ADM).  
In: Studies in Media and Communication [print, electronic] . - ISSN 2325-8071. - Roč. 11, č. 1 (2023), s. 119-135 .

[Spoluautori: Andrej Brník - Tomislav Levak - Václav Kupec]

Ohlasy:

2024 [02] MANDARIC, D.; BENJAK, I.; HUNJET, A. The impact of gender and age on perceived ethical standards and the Truthfulness of online information. In: Economic and Social Development: Book of Proceedings. Varaždin: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2024, s. 731-745. ISSN 1849-7535.

- V3 Trends in radio news coverage of private broadcasters in the conditions of the Slovak Republic / Ľubica Bôtošová, Andrej Brník. (Kategória do roku 2021 ADN).  
In: Communication Today [print, electronic] . - ISSN 1338-130X. - Roč. 13, č. 2 (2022), s. 80-93.

### Štatistika publikácií:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách: 1

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách: 3

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch: 1

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: 1

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: 2

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách: 5

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 16

FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...): 2

I1 Iný výstup publikačnej činnosti ako celok – publikácie, ktoré nemožno zaradiť do kategórie V, O, P, U alebo D: 1

I2 Iný výstup publikačnej činnosti ako časť publikácie alebo zborníka – časti, ktoré nemožno zaradiť do kategórie V, O, P, U alebo D: 1

O2 Odborný výstup publikačnej činnosti ako časť knižnej publikácie alebo zborníka kapitola, príspevok, abstrakt, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, príspevok z podujatia, recenzia, heslo: 1

V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka – kapitola, príspevok, abstrakt, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, príspevok z podujatia: 8

V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu – abstrakt, článok, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, článok z podujatia: 5

**Spolu: 47**

### Štatistika ohlasov:

#### Štatistika ohlasov Smernica 467/2012:

[1] Citácie, resp. recenzie v zahr. publ. registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 4

[2] Citácie, resp. recenzie v domácich publ., registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 4

[3] Citácie v zahr. publikáciách, neregistrované v cit. indexoch: 3

[4] Citácie v domácich publ., neregistrované v cit. indexoch: 11

[6] Recenzie v domácich publikáciách: 1

#### Štatistika ohlasov Smernica 397/2020:

[01] Citácia v publikácii registrovaná v citačných indexoch: 12

[02] Citácia v publikácii vrátane citácie v publikácii registrovanej v iných databázach okrem citačných indexov: 17

[03] Recenzia a umelecká kritika v publikácii: 1

**Spolu: 53**