

Profesijný životopis uchádzača

Meno a priezvisko, Titul	Andrej Brník, Mgr., PhD.
Dátum a miesto narodenia	Dolný Kubín
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	(1.9.2007 - 25.5.2010) Bakalár v odbore masmediálne štúdiá na Fakulte masmediálnej komunikácie, Univerzita svätého Cyrila a Metoda v Trnave (1.9.2010 – 22.5.2012) Magister v odbore masmediálne štúdiá na Fakulte masmediálnej komunikácie, Univerzita svätého Cyrila a Metoda v Trnave (1.9. 2012 – 17.8.2015) Doktor filozofie masmediálnych štúdií na Fakulte masmediálnej komunikácie, Univerzita svätého Cyrila a Metoda v Trnave (1.9.2015 – 31.1.2022) Odborný asistent na Fakulte masmediálnej komunikácie, Univerzita svätého Cyrila a Metoda v Trnave (1.2.2022 - súčasnosť) Univerzitný docent – na funkčné miesto docenta na Fakulte masmediálnej komunikácie, Univerzita svätého Cyrila a Metoda v Trnave
Ďalšie vzdelávanie	(2020, Grow up with Google) New Generation of Founders - metóda design thinking (2020, FMK UCM v Trnave) Google aplikácie (2022 – 2024, Language Siesta) Kurz anglického jazyka (2021, Žilinská univerzita v Žiline) Futur:ED - Kvalitatívne analytické metódy a kreatívne techniky (2023, FMK UCM v Trnave) Využívanie Microsoft TEAMS na vyučovanie (2024, FMK UCM v Trnave) Implementácia design thinking metód do vyučovania

Profesijný životopis uchádzača

	(2024, SpainBcn-Programs in Barcelona) Týždenný jazykový kurz
Priebeh zamestnaní	(1.9.2012 - 31.8.2015) Media manažér, Slovenská letecká agentúra (1.9.2015 až 31.1.2022) Odborný asistent na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave od 1.2.2019 - 31.5.2022 Prodekan pre rozvoj a vzťahy s verejnosťou na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave (1.2.2022 až súčasnosť) Univerzitný docent, funkčné miesto docent na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave (1.6.2022 až súčasnosť) Prorektor pre rozvoj a vzťahy s verejnosťou na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	2015/2016 – Katedra mediálnej výchovy Školenie záverečných prác: BP - 3 DP - 2 Vyučovanie predmetov: Mediálny ateliér rozhlas I.,II. Mediálny ateliér rozhlas III., IV. Praktikum rozhlasovej tvorby I.,II. Základy AV tvorby I., II. Elektronické médiá I., II. 2016/2017 – Katedra mediálnej výchovy Školenie záverečných prác: BP - 6 DP – 5 Vyučovanie predmetov: Mediálny ateliér rozhlas I.,II. Mediálny ateliér rozhlas III., IV. Praktikum rozhlasovej tvorby I.,II. Základy AV tvorby I., II. Elektronické médiá I., II. 2017/2018 – Katedra mediálnej výchovy Školenie záverečných prác: BP - 5 DP – 6

Profesijný životopis uchádzača

	Vyučovanie predmetov: Mediálny ateliér rozhlas I.,II. Mediálny ateliér rozhlas III., IV. Praktikum rozhlasovej tvorby I.,II. Základy AV tvorby I., II. Elektronické médiá I., II. 2018/2019 – Katedra mediálnej výchovy Školenie záverečných prác: BP - 6 DP - 2 Vyučovanie predmetov: Autorské praktikum zvuk I., II. Mediálny ateliér rozhlas I.,II. Mediálny ateliér rozhlas III., IV. Praktikum rozhlasovej tvorby I.,II. Základy AV tvorby I., II. Elektronické médiá I., II. 2019/2020 – Katedra mediálnej výchovy Školenie záverečných prác: BP - 6 DP - 3 Vyučovanie predmetov: Autorské praktikum zvuk I., II. Mediálny ateliér rozhlas I.,II. Mediálny ateliér rozhlas III., IV. Praktikum rozhlasovej tvorby I.,II. Základy AV tvorby I., II. Elektronické médiá I., II. 2020/2021 – Katedra umeleckej tvorby Školenie záverečných prác: BP - 7 DP – 4 Vyučovanie predmetov: Autorské praktikum zvuk I., II. Mediálny ateliér rozhlas I.,II. Mediálny ateliér rozhlas III., IV. Praktikum rozhlasovej tvorby I.,II. Základy AV tvorby I., II. Elektronické médiá I., II.
--	---

Profesijný životopis uchádzača

	2021/2022 – Katedra umeleckej tvorby Školenie záverečných prác: BP - 5 DP – 3 Vyučovanie predmetov: Autorské praktikum zvuk I., II. Mediálny ateliér rozhlas I.,II. Mediálny ateliér rozhlas III., IV. Praktikum rozhlasovej tvorby I.,II. Základy AV tvorby I., II. Elektronické médiá I., II. 2022/2023 – Katedra umeleckej tvorby Školenie záverečných prác: BP - 4 DP – 6 Vyučovanie predmetov: Správa mediálneho obsahu Digitálna komunikácia v PR Tvorba PR kampaní Mediálny ateliér rozhlas I.,II. Základy AV tvorby I., II. 2023/2024 – Katedra umeleckej tvorby Školenie záverečných prác: BP - 6 DP – 4 Správa mediálneho obsahu Digitálna komunikácia v PR Tvorba PR kampaní Mediálny ateliér rozhlas I.,II. 2024/2025 – Katedra umeleckej tvorby Školenie záverečných prác: BP - 6 DP – 2 Správa mediálneho obsahu Digitálna komunikácia v PR Tvorba PR kampaní Mediálny ateliér rozhlas I.,II.
Odborné alebo umelecké zameranie	Mediálna výchova, jednotné označovanie programov, príprava rozhlasových pracovníkov, rozhlasová tvorba, rozhlasové

Profesijný životopis uchádzača

	vysielanie, študentské rozhlasové vysielanie, audio segment, podcasty.
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie, podľa vyhl. MŠVVaŠ SR č. 397/2020 Z. z.) 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá	Monografia: AAB - Násilie na televíznej obrazovke v kontexte jednotného systému označovania / Andrej Brník ; recenzenti: Miloš Mistrík, Gabriel Paľa. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2020. - 90 s. - ISBN 978-80-572-0072-7. (3,2 AH) Učebnice: ACB - Rozhlasová tvorba a prax [elektronický zdroj] / Andrej Brník, Ľubica Bôtošová, Miroslav Kapec ; recenzenti: Ján Višňovský, Anna Sámelová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2020. - 158 s. [10,6AH] [online, CD-ROM]. - ISBN 978-80-572-0112-0. (3,4 AH) ACB - Rozhlasová tvorba [elektronický zdroj] : učebné texty pre študijný program Aplikované mediálne štúdiá / Imrich Jenča, Zdenka Sekerešová, Andrej Brník ; recenzenti: Hana Pravdová, Juraj Považan. - 1. elektronické rozšir. a dopl. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 1 CD-ROM (210 s.). - Elektronická učebnica. - ISBN 978-80-8105-539-3. (2 AH) ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách Základy audiovizuálnej tvorby / Slávka Gracová ... [et al.] ; recenzenti: Peter Mikuláš, Dušan Blahút. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2018. - 124 s. - ISBN 978-80-8105-914-8. (1 AH)
Ohlasy na vedeckú/umeleckú prácu	2024 [02] WALCZUK, K.; BAJDA, P. Ochrona praw małoletnich użytkowników mediów elektronicznych na Slowacji. In: The Prison Systems Review. 123(2), s. 267-280. 2024 [02] DOLNIAKOVÁ, Mária. Ratingové hodnotenie digitálnych hier na Slovensku.

Profesijný životopis uchádzača

	In: Quo Vadis 2024: Community. Trnava: FMK UCM, 2024, s. 26-35. ISBN 978-80-572-0450-3. 2024 [02] Umjetna inteligencija u radijskome programu: studija slučaja J.O.S.I.P. / Šulentić, Anita; Tomečak, Petra. DOI 10.47960/2303-7431.19.32.2024.7. In: Hum: Journal of the Faculty of Humanities and Social Sciences of the University of Mostar. ISSN 1840-233X. ISSN (online) 2303-7431. Roč. 19, č. 32 (2024), s. 7-23. 2024 [02] ŠTOFIROVÁ, A.; FURTÁKOVÁ, L. Plnia lokálne rádiá funkciu lokálnosti? Prípadová štúdia rádiá Aetter. In: ŠVOAUK 2024. Trnava: FMK UCM, 2024, s. 97-110. ISBN 978-80-572-0478-7. 2024 [02] VILLAESTER, M.J.M. Reviving the Traditional Campus Radio in the Digital Age: Challenges and Lessons from DYUP Sugbo. In: International Journal for Educational Media and Technology. 2024, 18(2), s. 90-106. ISSN 1882-2290. 2023 [01] VIŠŇOVSKÝ, J., SOLÍK, M., DÚBRAVSKÁ, O. New legal regulation of publications in Slovak media environment. In: Communication Today. 2023, 14(2), s. 4-14. Scopus 2023 [01] FURTÁKOVÁ, L.; JANÁČKOVÁ, Ľ. AI in radio: the game changer you did not hear coming. In: Marketing Identity: AI - The Future of Today. Trnava: FMK UCM, 2023, s. 95-104. ISBN 978-80-572-0415-2. WoS 2023 [02] MINÁRIKOVÁ, J., RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J. Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. Trnava: FMK UCM, 2023. ISBN 978-80-572-0355-1. s. 117. 2023 [02] FURTÁKOVÁ, L. Dokáže ChatGPT nahradiť moderátora spravodajstva v
--	---

Profesijný životopis uchádzača

	rozhlase? In: Quo Vadis 2023. Trnava: FMK UCM, 2023, s. 27. ISBN 978-80-572-0330-8. 2023 [02] FURTÁKOVÁ, L. Dokáže ChatGPT nahradiť moderátora spravodajstva v rozhlase? In: Quo Vadis 2023. Trnava: FMK UCM, 2023, s. 28. ISBN 978-80-572-0330-8. 2023 [02] MINÁRIKOVÁ, J., RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J. Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. Trnava: FMK UCM, 2023. ISBN 978-80-572-0355-1. s. 118. 2023 [02] CHAUDHRY, M.A., SAEED, M., KHAN, M.A. Media management: why TV content rating system matters? In: Journal of Academic Research for Humanities. 2023, 3(3), s. 141-147. ISSN 2668-192X. 2022 [01] SPÁLOVÁ, L., KAPSOVÁ, E. Creation in Art-Marketing in the Environment of Participative Culture of Social Media. In: European Journal of Media, Art and Photography. 2022, roč. 10, č. 1, s. 74-84. WoS 2022 [02] MAGALOVÁ, Lucia. Fenomén morbidity v animovanom epizodickom diele Tom & Jerry. In: Quo vadis massmedia, quo vadis marketing. Trnava: FMK UCM, 2022, s. 222-238. 2022 [02] FRANCISTYOVÁ, B., VIŠŇOVSKÝ, J. Neo-acceptance of Hallyu as a result of changes in the film industry: K-pop in Europe and on Slovak radio. Trnava: FMK UCM, 2022, s. 38-48. ISBN 978-80-572-0297-4. 2021 [4] HUDÁKOVÁ, V. Vplyv marketingovej komunikácie na prosperitu rozhlasovej stanice. In: Marketing identity: nové zmeny, nové šance. Trnava: FMK UCM, 2021, s. 52-63. ISBN 978-80-572-0219-6.
--	---

Profesijný životopis uchádzača

	2021 [6] SÁMELOVÁ, A. Rozhlasový mediálny ateliér o air. In: Otázky žurnalistiky. 2021, roč. 64, č. 1-2, s. 107-109. ISSN 0322-7049. 2021 [03] BIELIK, Pavel. Violence on the Television Screen within the Context of a Unified Labelling System. In: Communication Today. ISSN 1338-130X. – Roč. 12, č. 1 (2021), s. 181-183. 2021 [4] BOTOŠOVÁ, Ľ. Prezentácia konceptu learning-by-doing v prostredí stredných škôl. In: Marketing identity: nové zmeny, nové šance. Trnava: FMK UCM, 2021, s. 16-25. ISBN 978-80-572-0219-6. 2021 [2] ŠVECOVÁ, M., KAČINCOVÁ PREDMERSKÁ, A., KAŇUKOVÁ, N. Digital Skills and the Awareness of Seniors about Virtual Reality. In: Media Literacy and Academic Research. 2021, 4(2), s. 119-130. ISSN 2585-8726. WoS 2021 [2] PAVELEKOVÁ, J., ČÁBYOVÁ, Ľ., HRUŠKOVÁ, A. Reading Behaviour in the Digital Age: Impact of Covid-19 on Consumer Behaviour. In: Media Literacy and Academic Research. 2021, 4(2), s. 25-40. ISSN 2585-8726. WoS 2021 [4] ŠKARBA, T. Hybridná informačná operácia Sputnik V. In: Megatrendy a médiá 2021: Home Officetainment. Trnava: FMK UCM, 2021, s. 128-139. ISBN 978-80-572-0184-7. 2021 [4] KUBINYI, P., VIŠŇOVSKÝ, J. Onlinové špiritistické seansy? Čo vysokoškolským študentom vzalo, ale aj dalo dištančné vzdelávanie počas pandémie. In: Megatrendy a médiá 2021: Home Officetainment. Trnava: FMK UCM, 2021, s. 69-77. ISBN 978-80-572-0184-7. 2021 [4] FURTÁKOVÁ, Ľ., BOTOŠOVÁ, Ľ. Postavenie reportáže v súčasnom
--	--

Profesijný životopis uchádzača

	rozhlasovom vysielaní. In: Megatrendy a médiá 2021: Home Officetainment. Trnava: FMK UCM, 2021, s. 17-27. ISBN 978-80-572-0184-7. 2020 [4] BOTOŠOVÁ, Ľubica. Genre diversity in journalism in public service broadcasting. In: Megatrends and Media [online]: On the Edge. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 28. ISBN 978-80-572-0062-8. Dostupné na: https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/ 2020 [4] GRACA, M., GRACOVÁ, S. Effect of the quarantine on television viewership. In: Megatrends and Media [online]: On the Edge. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 47. ISBN 978-80-572-0062-8. Dostupné na: https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/ 2020 [4] ČÁBYOVÁ, Ľ., HRUŠKOVÁ, A. Covid-19 - our best chance universities. In: Megatrends and Media [online]: On the Edge. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 287. ISBN 978-80-572-0062-8. Dostupné na: https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/ 2020 [3] RADOŠINSKÁ, J., KVETANOVÁ, Z., RUSŇÁKOVÁ, L. Globalizovaný filmový priemysel. Praha: Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-7598-950-5. s. 268. 2020 [4] GRACA, M., GRACOVÁ, S. Effect of the quarantine on television viewership. In: Megatrends and Media [online]: On the Edge. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 47. ISBN 978-80-572-0062-8. Dostupné na: https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/ 2020 [1] MINÁRIKOVÁ, J., BOTOŠOVÁ, Ľ. Spolok sv. Vojtecha connection between faith and science for 150 years. In: European Journal of Science and Theology. 2020, 16(), pp. 121-129. ISSN 1841-0464. Scopus 2020 [1] GRACA, Martin. Rate of use of social network in Catholic media in Slovakia.
--	--

Profesijný životopis uchádzača

	In: European Journal of Science and Theology. 2020, 16(1), pp. 113-118. Scopus 2020 [3] RADOŠINSKÁ, J., KVETANOVÁ, Z., RUSŇÁKOVÁ, L. Globalizovaný filmový priemysel. Praha: Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-7598-950-5. s. 264. 2020 [4] KUBINYI, P., VIŠŇOVSKÝ, J. Upútavka alebo červené súkno pre oko? In: Megatrendy a médiá 2020: On the Edge. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 62-70. ISBN 978-80-572-0063-5. 2019 [2] VIŠŇOVSKÝ, J., et al. Relevision news as an information source and its perception in Slovakia. In: Communication Today. 2019, 10(1), pp. 41-60. WoS 2019 [1] VIŠŇOVSKÝ, J., UNGEROVÁ, M. Religious and church media and their position in the media system of the Slovak Republic. In: ESRARC 2019. Torino: Kermes, 2019, s. 298. ISBN 978-88-32029-11-6. WoS 2019 [1] GRACA, Martin. Catholic media in Slovakia and their audience on social networks. In: ESRARC 2019. Torino: Kermes, 2019, s. 288. ISBN 978-88-32029-11-6. WoS 2019 [01] BOTOŠOVÁ, Ľ.; PRONER, J.; MIČOVÁ, S. Application of theoretical knowledge of students of mass media studies in practice. In: Marketing Identity [elektronický dokument] : Offline Is the New Online : Conference Proceedings from the International Scientific Conference. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2019. – ISBN 978-80-572-0038-3, s. 33-44. WoS 2017 [02] PEKNUŠIAKOVÁ, Eva. Návod na... ako obstať v rozhlasovej praxi. In: 20 rokov mediálnych štúdií v Prešove [elektronický dokument] / Regrutová, Lenka [Zostavovateľ, editor] ; Šoltéssová, Simona [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Prešov:
--	--

Profesijný životopis uchádzača

	Prešovská univerzita v Prešove, 2017. – ISBN 978-80-555-1925-8, s. 43-48.
Kontaktná adresa	Juraja Slottu 6470/26 917 01 Trnava

V Trnave 30.4.2025



Mgr. Andrej Brník, PhD.