

## MAGISTERSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM - II. STUPEŇ

Počiatkové obdobie: ZS 2025/2026 - FM

Študijný program: 7218T08 M-MMK Masmediálna a marketingová komunikácia

Forma štúdia: denná prezenčná

Dĺžka štúdia: 2 roky

Akademický titul: magister (Mgr.)

\*PF – profilový predmet

### 1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMM10027	Kultúra a umenie súčasnosti	5	2/0	
BMMM10004	Marketingový manažment (PF)	5	2/0	
BMMM10025	Spotrebiteľské správanie	5		2/0
BMMM10028	Mediálna tvorba VI	5	1/2	
BMMM10013	Ekonomika a manažment médií (PF)	5		2/0
BMMM10023	Strategický mediálny marketing	5	2/0	
BMMM10019	Mediálny a marketingový výskum	5		2/0
BMMM10029	Mediálna tvorba VII (PF)	5		1/2

### 1. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMM20236	Mediálny projekt IV	4	1/2	
BMMM20239	Marketing kultúry	4	2/0	
BMMM20230	Marketingová komunikácia v digitálnom priestore	4	2/0	
BMMM20237	Mediálny projekt V	4		1/2
BMMM20210	Marketing služieb	4		2/0
BMMM20245	Psychológia v reklame	4		2/0

## 1. ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMM30120	Mediálna prax VI	2		0/2
BMMM40121	Práca s kamerou, nakrúcanie filmu 2	2		0/2
BBMMZ30038	Typografia a dizajn 2	2		0/2
BMMM30119	Mediálna prax V	2	0/2	
BMMZ30036	Typografia a dizajn 1	2	0/2	
BMMM40120	Práca s kamerou, nakrúcanie filmu 1	2	0/2	

## 2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMM10033	Teória médií a masovej komunikácie (PF)	5	2/0	
BMMM10034	Dejiny reklamy a reklamného priemyslu	4	2/0	
BMMM10008	Diplomový seminár	4	2/0	
BMMM10032	Mediálna tvorba VIII	5	1/2	
BMMM10031	Mediálna regulácia a legislatíva	4		2/0
BMMM10035	Kreatívny priemysel (PF)	4		2/0
BMMM10036	Manažment tvorivých tímov	4		1/1
SZS	Štátna záverečná skúška	10		0/0

## 2. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMM20251	Mediálny projekt VI	4	1/2	
BMMM20240	Stratégia tvorby mediálneho programu a obsahu	4	1/1	
BMMM20248	Medzinárodný marketing	4		2/0
BMMM20249	Interkultúrna komunikácia	4		2/0

## 2. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	SEMESTER 2
BMMZ30018	Typografia a dizajn 4	2		0/2
BMMM30128	Mediálna prax VIII	2		0/2
BMMZ30045	Práca s kamerou, nakrúcanie filmu 4	2		0/2
BMMZ30017	Typografia a dizajn 3	2	0/2	
BMMM30127	Mediálna prax VII	2	0/2	
BMMZ30044	Práca s kamerou, nakrúcanie filmu 3	2	0/2	

## 1/2. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	SEMESTER 2
BMMZ30037	Kresbové a výtvarné koncepty 2	2		0/2
BMMM40123	Tvorba v televíznom štúdiu 2	2		0/2
BMMZ30042	Umelecká fotografia , výstavný súbor 4	2		0/2
BMMZ30035	Kresbové a výtvarné koncepty 1	2	0/2	
BMMM40122	Tvorba v televíznom štúdiu 1	2	0/2	
BMMZ30041	Umelecká fotografia , výstavný súbor 3	2	0/2	