

# **Témy dizertačných prác na akademický rok 2024/25**

## **v študijnom odbore Mediálne a komunikačné štúdiá**

### **Prof. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD.**

1. Analýza príčinných súvislostí agresívneho mediálneho obsahu na správanie percipientov
2. Mediálne formy a obsahy prezentovania konštruktívnej a deštruktívnej kritiky
3. Mediálne reflexie hodnotového myslenia v prezentácii umeleckých výstupov
4. Historický a súčasný pohľad na umeleckú žurnalistiku na Slovensku
5. Súčasný mediálny dimenzie a trendy v oblasti cestovného ruchu

### **Prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.**

1. Súčasná teória reklamy, kreativita a reklamná prax na Slovensku (analýza konkrétnych reklamných obsahov)
2. Konceptualizácia obsahového marketingu na Slovensku
3. Aktuálne trendy v politickom marketingu na Slovensku a v Európe
4. Etika AI: aktuálne trendy a prípadové štúdie

### **Prof. PhDr. Andrej Tušer, CSc., emeritný profesor**

1. Interview ako metóda a forma

### **Doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.**

1. Využitie sociálnych sietí v modernom public relations
2. Marketingová komunikácia kultúrnych inštitúcií a jej vplyv na návštevnosť kultúrnych podujatí.

### **Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD.**

1. Aplikácia Umelej inteligencie v Influencer Marketingu: Stratégie a Trendy
2. Vybrané aspekty globalizácie a jej vplyv na marketingovú komunikáciu podnikov v národnom kontexte
3. Značka a imidž krajiny a ich vplyv na spotrebiteľské správanie
4. Zmeny v prístupoch k tvorbe integrovanej marketingovej komunikačnej stratégie v kontexte ekonomickej, sociálnej a ekologickej udržateľnosti
5. Stratégia online marketingovej komunikácie a marketing na sociálnych sieťach pod vplyvom ekonomických a sociálnych zmien v spoločnosti

### **Doc. PhDr. Martin Kasarda, PhD.**

1. Sloboda slova a sloboda prejavu: regulované médiá a neregulovaný priestor internetu
2. Rada pre mediálne služby SR a povinnosti štátu pri komunikácii s médiami

3. Mediálna konkurencia a mediálna spolupráca: slovenský mediálny trh a jeho premeny po pandémii COVID-19
4. Nové trendy v digitálnej mediálnej komunikácii: sociálne siete a umelá inteligencia ako sprostredkovateľ obsahu
5. Kultúrny a kreatívny priemysel ako súčasť budovania národnej a európskej identity

**Doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.**

1. Audiovizuálne zobrazovanie v žurnalistických žánroch v súčasnosti
2. Kamera ako technicko-tvorivý fenomén pre tvorbu audiovizuálneho záznamu

**PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD., na funkčnom mieste docentky**

1. Etické otázky a kontroverzie spojené s používaním umelej inteligencie v mediálnom priestore: vývoj a aplikácie umelých neurónových sietí a ich vplyv na moderný svet
2. Analýza vývoja dokumentárnej tvorby v kontexte technologických inovácií
3. Dokumentárny film ako nástroj politickej propagandy
4. Vizualný jazyk a estetika v dokumentárnom filme.

**Témy dizertačných prác na AR 2024/25 boli schválené odborovou komisiou FM PEVŠ  
dňa 15. 12. 2023**

Bratislava 15. decembra 2023

prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD., predseda odborovej komisie