

Rámcové témy dizertačných prác na akademický rok 2025/26

v študijnom odbore Mediálne a komunikačné štúdiá

Doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.

1. Budúcnosť rozhlasového dopravného spravodajstva: Komparatívna analýza SRO, Fun Radia a Rádia Expres v kontexte digitalizácie, navigačných aplikácií a umelej inteligencie.
2. Multimediálny koncept modernej publicistickej relácie o doprave a motorizme: Synergia rozhlasového vysielania, televízie, podcastov a sociálnych sietí na príklade relácie "Pozor, zákruta!"

Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD., univerzitná profesorka

1. Aplikácia Umelej inteligencie v Influencer Marketingu: Stratégie a trendy
2. Vybrané aspekty globalizácie a jej vplyv na marketingovú komunikáciu podnikov v národnom kontexte
3. Značka a imidž krajiny a ich vplyv na spotrebiteľské správanie v ére digitálneho marketingu
4. Zmeny v prístupoch k tvorbe integrovanej marketingovej komunikačnej stratégie v kontexte ekonomickej, sociálnej a ekologickej udržateľnosti
5. Stratégia online marketingovej komunikácie a marketing na sociálnych sieťach pod vplyvom ekonomických a sociálnych zmien v spoločnosti

Prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.

1. Súčasná teória reklamy, kreativita a reklamná prax na Slovensku (analýza konkrétnych reklamných obsahov)
2. Aktuálne trendy v politickom marketingu na Slovensku a v Európe
3. Konceptualizácia etiky AI v Európe

Doc. PhDr. Martin Kasarda, PhD.

1. Médiá a sloboda prejavu v kontexte súčasnej komunikácie
2. Európske kontexty slovenskej kultúry - zapojenie Slovenska do medzinárodných projektov
3. Dôveryhodnosť médií v kontexte súčasnej spoločnosti

Doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.

1. Forma a obsah moderného audiovizuálneho diela v televíznych programoch.
2. Virtuálny priestor v kreatívnej tvorbe, využívanie moderných technológií pri tvorbe scénického priestoru s ohľadom na primárnu previzuálizáciu a následnú realizáciu.

Prof. PhDr. Andrej Tušer, CSc., emeritný profesor

1. Interview ako metóda a forma

PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD., univerzitná docentka

1. Digitálny smútok: Aký je psychologický dopad 'doomscrollingu' na generáciu online Strach ako produkt.
2. Efekt bubliny: Algoritmy médií oddeľujúce spoločnosť namiesto ich spájania.
3. Tichá erózia empatie: Ako digitálne médiá menia náš spôsob vnímania utrpenia iných?
4. Dark TV: Prečo sú tmavé a depresívne témy v seriáloch stále populárnejšie?
5. Streamovacie služby a ich vplyv na zmeny diváckeho správania: Psychológia binge-watchingu.

**Témy dizertačných prác na AR 2025/26 boli schválené odborovou komisiou FM PEVŠ
dňa 13. marca 2025**

Bratislava 13. marca 2025

prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD., predseda odborej komisie

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD., v.r.

dekanka FM PEVŠ