

Oponentský posudok v inauguračnom konaní doc. PhDr. Martina Kasardu, Dr.

Uchádzač: doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.

Odbor HKaIK: Masmediálne štúdiá

Inauguračné konanie sa uskutočňuje na Paneurópskej vysokej škole, na Fakulte masmédií

Oponent: Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. univerzitná profesorka

Tento posudok je vypracovaný na základe menovacieho dekrétu zo dňa 10. februára 2026 a Uznesenia č. 2/2026 schváleného Vedeckou radou Fakulty masmédií Paneurópskej vysokej školy (FM PEVŠ), v súlade s § 76 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a § 5 ods. 1 a 2 vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 246/2019 Z. z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov docent a profesor, ako aj v spojení s čl. 11 ods. 1 smernice rektora PEVŠ č. 4/2013 Zásady habilitačného konania a konania na vymenúvanie profesorov na Paneurópskej vysokej škole v úplnom znení z 1. októbra 2025 a následne v kontexte naplňania Kritérií FM PEVŠ v Bratislave na vyhodnotenie splnenia podmienok na získanie titulu docent a na získanie titulu profesor v odboroch habilitačného konania a inauguračného konania Masmediálne štúdiá.

Oponentský posudok som vypracovala na základe súboru predložených materiálov a prístupných publikačných výstupoch uchádzača, prostredníctvom ktorých prezentoval výsledky svojho vedeckého bádania. Je možné konštatovať, že tieto výsledky preukázateľne prispievajú k rozšíreniu poznatkov v odbore HKaIK Masmediálne štúdiá.

Odborný profil a akademická kariéra uchádzača

Doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr. (nar. 26. júla 1968) disponuje rozsiahlymi praktickými skúsenosťami z mediálneho prostredia, nakoľko pôsobil ako redaktor v týždenníku Kultúrny život, pracoval ako *copywriter* v Designland, s.r.o., taktiež bol vedúcim oddelenia publicistiky v denníku Národná obroda a v týždenníku Formát, pôsobil ako šéfredaktor časopisu Brejk, následne ako kreatívny riaditeľ v Snowball Communication s.r.o. a od roku 2015 až doteraz pôsobí ako vedúci redaktor Magazínu o knihách (Petit Press). Tieto skúsenosti sa nepochybne podieľajú na obohatení jeho pedagogickej a vedeckej práce, avšak ich absolútne priamy odraz vo forme systematickejšieho empirického výskumu je potrebné v publikačnej činnosti hľadať, nakoľko nie je vždy dostatočne zreteľný.

Skutočnosť, že doc. Kasarda nie je len akademikom uzatvoreným v univerzitnom prostredí, ale aktívnym účastníkom mediálneho života, sa priamo a nezanedbateľne premieta do kvality jeho pedagogického pôsobenia. Skúsenosti nadobudnuté v redakcii týždenníka Kultúrny život, kde sa formoval jeho vzťah k literatúre a kultúrnej žurnalistike, rovnako ako *copywriterská* prax v Designland, s.r.o. a neskôr pozícia vedúceho oddelenia publicistiky

v denníku Národná obroda a týždenníku Formát, mu umožňujú vyučovať predmety ako Mediálna tvorba I – Spravodajstvo či Mediálna tvorba II – Publicistika s autoritou niekoho, kto tieto procesy nielen teoreticky opisuje, ale ich roky osobne žil. Funkcia šéfredaktora časopisu Brejk a neskôr kreatívneho riaditeľa v Snowball Communication s.r.o. zasa obohacuje jeho prístup k predmetom ako Marketing kultúry a Nové trendy v (online) médiách o perspektívu človeka, ktorý rozumel mediálnemu trhu zvnútra – jeho logike, tlakom i príležitostiam. Azda najvýraznejšie sa však jeho praktická zakotvenosť prejavuje v skutočnosti, že od roku 2015 až doteraz pôsobí ako vedúci redaktor Magazínu o knihách (Petit Press), čo je v slovenskom mediálnom prostredí projekt považovaný za najúspešnejší printový titul venovaný knižnej kultúre. Táto neprerušovaná línia aktívnej redakčnej práce mu dáva jedinečnú schopnosť prenášať do predmetov Štylistika, Štylistika v praxi či Slovenčina v súčasnej komunikácii živé, aktuálne príklady a autentický pohľad na to, ako jazyk a štýl fungujú v reálnej mediálnej produkcii – a teda nielen ako abstraktné kategórie z učebníc, ale ako nástroje, s ktorými denne pracuje. Predmety Dejiny kultúry a Kultúra a umenie súčasnosti výrazne profitujú z jeho schopnosti čítať kultúrne fenomény cez prizmu niekoho, kto ich sleduje a reflektuje sústavne, nielen akademicky, ale aj ako aktívny účastník kultúrneho diania. Táto synergia medzi praxou a teóriou je v pedagogickej práci uchádzača, Doc. Kasardu zreteľná a predstavuje jednu z jeho nepopierateľných silných stránok.

Akademická kariéra uchádzača je nasledovná:

- 1991 – Mgr., Pedagogická fakulta v Nitre
- 1996 – Dr. (PhD.), Filozofická fakulta Univerzity Komenského, Bratislava
- 2009 – PhDr., Fakulta masmédií, Paneurópska vysoká škola, Bratislava
- 2013 – habilitácia, FM PEVŠ, odbor 3.2.3 masmediálne štúdiá

Na Fakulte masmédií PEVŠ pôsobí uchádzač na plný pracovný úväzok od 1. decembra 2008, pričom od roku úspešnej habilitácie v roku 2013 zastáva funkciu docenta a vedúceho Ústavu masmediálnej a marketingovej komunikácie.

Pedagogická činnosť

Z pohľadu rozsahu a profilácie je pedagogická bilancia Doc. Kasardu je rozsiahla. Vyučoval a vyučuje na všetkých troch stupňoch štúdiá nasledovné predmety:

Prednášky: Dejiny kultúry, Kultúra a umenie súčasnosti, Marketing kultúry, Nové trendy v (online) médiách, Slovenčina v súčasnej komunikácii, Štylistika, Štylistika v praxi, Mediálna tvorba I – Spravodajstvo, Mediálna tvorba II – Publicistika, Sociológia.

Semináre a cvičenia: Nové trendy v (online) médiách, Slovenčina v súčasnej komunikácii, Štylistika, Štylistika v praxi, Mediálna tvorba I a II, Mediálna prax, Tvorba pre lifestyle časopisy, Analýza mediálnych obsahov, Printová tvorba I. a II., Ateliéry I.–III., Multimediálna žurnalistika, Textová reklamná tvorba.

III. stupeň: Metódy mediálnej tvorby, Semiotika a médiá, Hermeneutika mediálneho obsahu.

Počas svojej pedagogickej činnosti uchádzač na FM PEVŠ viedol celkovo 167 záverečných prác (z toho 92 diplomových, 75 bakalárskych), v súčasnosti aktívne školí ďalších 11 diplomových a 4 bakalárske práce. Počas tohto obdobia uchádzač vypracoval oponentské posudky na 96 záverečných prác (z toho 41 bakalárskych, 38 diplomových, 7 rigorózných, 7 dizertačných). Uchádzač od roku 2013 úspešne vyškolicil 3 doktorandov a v súčasnosti vedie 4 aktívnych doktorandov. Uchádzač sa podieľal na vypracovaní spisov študijných programov na všetkých troch stupňoch štúdia na potreby akreditácie študijných programov.

Tieto čísla svedčia o vysokej pedagogickej záťaži a angažovanosti. Uchádzač má veľmi výraznú tematickú šírku vyučovaných predmetov – od štylistiky cez sociológiu až po dejiny kultúry –, ktorá síce reflektuje potreby fakulty, no zároveň môže aj mierne naznačovať rozptýlenie bez hlbšej špecializácie v konkrétnej výskumnej oblasti. Pedagogická činnosť uchádzača má aj potrebný medzinárodný rozmer prostredníctvom pobytov Erasmus na inštitúciách ako Vysoká škola kreativní komunikace (Praha), Polytechnica Caldas de Rainha, Universidade de Algarve a University of Malaga, ako aj prednášok na konferenciách v Turecku, Dubaji, Srbsku či Rakúsku.

Vedecko-výskumná a publikačná činnosť

Publikačný profil uchádzača na základe EPČ z CREPČ za celé obdobie pôsobenia na FM PEVŠ zahŕňa:

Kategória výstupu	Počet
Vedecké monografie (AAA/AAB/V1)	2
Umelecké knižné publikácie	8
Vysokoškolské učebnice a skriptá	3 (z toho 1 v spoluautorstve)
Publikácie evidované vo WoS a Scopus	4
Kapitoly vo vedeckých monografiách a učebniciach	8
Vedecké a odborné práce mimo WoS/Scopus	44 a ďalšie výstupy evidované v umeleckej činnosti v počte 43
Celkový počet ohlasov	69 (z toho 11 vo WoS/Scopus, 32 zahraničných)

Medzi najvýznamnejšie výstupy uchádzača patria vedecké monografie Populárna kultúra a masové médiá: od karnevalovej ulice po virtuálny svet (Eurokódex, 2013) a Kniha: Najväčší vynález ľudstva (GRADA Slovakia, 2023), učebnica Praktická príručka písania pre profesionálov (Eurokódex, 2012), ako aj štúdie publikované v indexovaných časopisoch: Fate, Death and Marketing. Is a Book the Same Product as Yogurt or a Car? (Springer, 2023) a Shocking in Popular Music: Commodification by Eccentricity (European Journal of Media, Art and Photography, 2022). Počet publikačných výstupov zodpovedá kritériám, avšak počet publikácií evidovaných priamo vo WoS a Scopus (4 výstupy) je relatívne nízky. Hoci je pravdou, že databázy WoS a Scopus pokrývajú v oblasti mediálnych a komunikačných štúdií taktiež relatívne obmedzený počet titulov, čo objektívne sťažuje publikovanie v týchto indexoch, predsa len by sa od uchádzača očakávalo intenzívnejšie publikovanie výstupov

v medzinárodne uznávaných zdrojoch. Celkový počet 69 ohlasov napĺňa požadované kritériá a v kontexte slovenského mediálneho výskumu ho možno považovať za adekvátny. Oceňujem publikačné úsilie uchádzača v posledných piatich rokoch a jeho snahu o aktívne vystúpenia na medzinárodných vedeckých konferenciách s publikovanými výstupmi.

V oblasti vedenia a riešenia vedeckých projektov pôsobil uchádzač ako hlavný riešiteľ troch projektov:

- APVV-24-0309 – Sloboda médií a sloboda prejavu v kontexte digitálnych technológií na Slovensku (2025–2028)
- GAAA/2024/36 – Médiá a politika: konfliktná zóna v demokratickom prostredí Slovenskej republiky (2024–2025)
- FPU 22-371-02509 – Najväčší vynález ľudstva: kniha (2022–2023)

Projektovú činnosť reprezentujú aj ďalšie tri projekty, kde uchádzač participoval ako spoluriešiteľ: APVV 16-0558 (Sloboda prejavu v kontexte moderných technológií, 2016–2020), KEGA003PEVŠ-4/2014 Mediálne praktikum v kocke (2014–2017, Tvorba učebných textov a podkladov pre štúdium na Fakulte masmédií a KEGA001BVŠP-4/2011 Politická komunikácia, marketing a propaganda: využitie moderných prvkov na Slovensku a skúsenosti zo zahraničia (2011 – 2015, Analýza politickej komunikácie, odborné výstupy). Projektovú aktivitu uchádzača hodnotím pozitívne.

Vedecká škola a výchova doktorandov

Ako už bolo spomenuté vyššie, uchádzač od roku 2013 úspešne vyškoliť 3 doktorandov a v súčasnosti vedie 4 aktívnych doktorandov.

Témy dizertačných prác školených doktorandov (Spravodajstvo a konštruovanie sociálnej reality v médiách; Tvorba mediálnych produktov s tematikou zdravého životného štýlu: Food médiá na Slovensku; Slovenské tlačene a online denníky od roku 2010; Teoretické základy performácie humoru v masmediálnej a umeleckej praxi; Veľtrhy vysokých škôl ako súčasť marketingovej stratégie; Informačná politika vrcholových orgánov v oblasti súdnicva na Slovensku; Postavenie žien v slovenskom mediálnom prostredí) sú absolútne tematicky koherentné s výskumným zameraním uchádzača. Možno teda konštatovať, že uchádzač systematicky buduje vlastnú vedeckú školu v rámci odboru HKaIK Masmediálne štúdiá. Počet úspešne ukončených doktorandov (3) napĺňa požadované kritériá a bude zaujímavé sledovať, akým vedeckým smerom sa táto línia doktorandskej školy naďalej bude rozvíjať.

Ostatná odborná činnosť

Doc. Kasarda je členom Literárnej akadémie Panta Rhei Awards a porotcom súťaže Zlaté pero. Uchádzač pôsobí ako odborný posudzovateľ Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školy (SAAVŠ) a od roku 2020 bol členom posudzovateľských komisií pre Filozofickú fakultu UK v Bratislave, Fakultu masmediálnej komunikácie UCM v Trnave a Katolícku univerzitu v Ružomberku. Od roku 2024 je členom expertného tímu Ústrednej kurikulárnej komisie Národného inštitútu vzdelávania a mládeže (špecializácia: mediálna a čitateľská gramotnosť) a to pre gymnáziá, stredné odborné školy a 1. stupeň ZŠ. Uchádzač je členom redakčných rád

časopisov Global Media Journal, European Journal of Media, Art & Photography a vydavateľstva ECOLETRA.

Na tomto mieste je potrebné oceniť aktívnu publicistickú prítomnosť uchádzača v slovenských printových a on-line médiách, kde sa vyjadruje k aktuálnym otázkam mediálnej problematiky. Na druhej strane, táto popularizačná rovina jeho pôsobenia by nemala zastierať potrebu hlbšieho a systematickejšieho vedeckého výskumu, ktorý by mal byť pre kandidáta na vedecko-pedagogický titul profesor prvoradý.

Záver a odporúčanie

Doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr. preukázal na základe predložených podkladov a príloh k inauguračnému spisu v súlade s § 76 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách, § 5 ods. 1 a 2 vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 246/2019 Z. z. a čl. 11 ods. 1 smernice rektora PEVŠ č. 4/2013 (v úplnom znení z 1. októbra 2025) splnenie požadovaných kritérií FM PEVŠ pre inauguračné konanie v odbore HKaIK Masmediálne štúdiá.

Uchádzač je v odbore HKaIK Masmediálne štúdiá rozpoznatelnou osobnosťou s dlhoročnou pedagogickou praxou, vedeckou školou, relevantnou projektovou aktivitou a publikačnou činnosťou, ktorá zodpovedá špecifikám daného študijného odboru na Slovensku. Isté rezervy možno identifikovať v oblasti intenzity medzinárodnej vedeckej spolupráce, počtu výstupov indexovaných vo WoS/Scopus a celkovom počte ohlasov na publikačnú a umeleckú činnosť. Na základe preskúmania všetkých dostupných materiálov a podkladov je zrejmé, že uchádzač vytvoril v odbore ucelené vedecké dielo a jeho vedecko-pedagogická činnosť dosahuje požadovanú úroveň.

Na základe vyššie uvedených skutočností

odporúčam,

aby doc. PhDr. Martinovi Kasardovi, Dr. bol po splnení všetkých legislatívne stanovených postupov a podmienok udelený vedecko-pedagogický titul

profesor

v inauguračnom konaní v odbore HKaIK Masmediálne štúdiá.

V Bratislave 13. 3. 2026



Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD. univ.prof.