



PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA

Fakulta masmédií

SPRIEVODCA ŠTÚDIOM  
**FAKULTY MASMÉDIÍ**

AKADEMICKÝ ROK 2018/2019

---

# OBSAH

---

|  |    |
|--|----|
| <b>Príhovor rektora</b> .....  | 4  |
| Akademickí funkcionári Paneurópskej vysokej školy .....  | 6  |
| Fakulty PEVŠ .....   | 6  |
| Akademický senát PEVŠ .....  | 8  |
| Vedecká rada PEVŠ .....  | 8  |
| Paneurópska vysoká škola, n.o. ....  | 9  |
| Prosperita holding .....   | 9  |
| Pracoviská PEVŠ .....  | 10 |
| Akademická knižnica .....  | 11 |
| <b>Fakulta masmédií</b> .....  | 13 |
| Príhovor .....   | 14 |
| Vedenie Fakulty masmédií PEVŠ .....  | 16 |
| Orgány akademickej samosprávy fakulty .....  | 16 |
| Pracoviská fakulty .....   | 17 |
| Ústavy fakulty masmédií PEVŠ .....   | 18 |
| Interní pracovníci .....   | 18 |
| Doktorandi .....   | 19 |
| Externí pracovníci .....   | 20 |
| Profil fakulty a študijných odborov .....  | 21 |
| Profil a uplatnenie absolventov bakalárskeho programu „Mediálna komunikácia“ .....                       | 22 |
| Profil a uplatnenie absolventov bakalárskeho programu „Dizajn médií“ .....                               | 24 |
| Profil a uplatnenie absolventov magisterského programu „Masmediálna<br>a marketingová komunikácia“ ..... | 26 |
| Profil a uplatnenie absolventov doktorandského programu „Masmediálne štúdiá“ .....                       | 28 |
| Štúdium - informácie o kreditovom systéme .....  | 30 |
| Časový harmonogram akademického roka 2018/2019 .....   | 32 |
| Študijné plány pre akademický rok 2018/2019 .....  | 35 |
| Podmienky prijímania na štúdium .....  | 46 |
| Finančné podmienky štúdiá .....  | 49 |
| Súbežné štúdium .....  | 51 |
| ERASMUS + .....  | 52 |
| Študijný a skúšobný poriadok .....   | 53 |
| Disciplinárny poriadok .....   | 53 |
| Štipendijný poriadok .....   | 53 |
| Študentské pôžičky .....   | 54 |
| Ubytovanie .....   | 54 |

## PRÍHOVOR REKTORA

Vážení študenti, vážené kolegyne a kolegovia,

*Tempora mutantur et nos mutamur in illis.  
Časy sa menia a my sa meníme s nimi.*

Školský rok začíname v septembri 2018, v roku, ktorý sa končí číslom osem. Roky, končiace osmičkou boli pre našu krajinu z historického hľadiska rozhodujúce. Sú to roky 1848;1918;1938;1948;1968. Nie všetky roky končiace sa číslom osem však priniesli niečo negatívne. Pevne verím, že školský rok 2018-2019 bude pre PEVŠ rokom úspešným.

Začiatok akademického roka je pre mnohých z nás, milí študenti, čímsi výnimočným. Pre Vás, študentov prvého ročníka, vstupujúci prvýkrát na akademickú pôdu, začína sa nová, významná etapa vo Vašom živote, ktorá Vám popri radoostiach priniesie i vážne chvíle skúšok a overovania Vašich schopností. Chcem Vás ubezpečiť, že na našej inštitúcii pôsobia ľudia, ktorí sú plní entuziazmu a nadšenia a berú svoje zamestnanie ako poslanie. Budete iste v dobrých rukách a zvolili ste si správne miesto na štúdium. Som presvedčený, že pri preberaní vysokoškolského diplomu si moje slová potvrdíte.

Rád by som sa vrátil k prvej vete v mojom príhovore. Áno, časy sa menia, a preto sa aj my na našej škole zmenám prispôbujeme. V tomto akademickom roku sme pre Vás pripravili novú aktualizáciu výberových predmetov v nadväznosti na potreby praxe a taktiež prednášky významných odborníkov, ktorí Vám priblížia svoje skúsenosti a nadobudnuté poznatky.

Našou neustálou snahou je skvalitňovať poskytované služby, a to tak, aby ste získali vedomosti, ale aj zručnosti, ktoré Vám pomôžu pri lepšom uplatnení v praxi. K základným vzdelávacím cieľom patrí dôsledná realizácia bolonskej deklarácie, zvlášť jej časť zdôrazňujúca potrebu podstatného zvýšenia individuálnej práce a zodpovednosti študentov za vlastné študijné výsledky. Naši študenti sa nachádzajú v multimediálnom prostredí a získavajú informácie z moderných informačných systémov. Pedagogický proces musí tieto skutočnosti akceptovať a prispôbovať sa mu.

Za roky svojho pôsobenia Paneurópska vysoká škola sa v rámci vzdelávania vyprofilovala ako inštitúcia, ktorá je porovnateľná s podobne zameranými školami na Slovensku a vo svete. Pedagógom nie sú ľahostajné ani názory či podnety študentov a pri koncipovaní vzdelávania berieme, samozrejme, do úvahy aj ich požiadavky. Zo strany študentov očakávame, že nebudú iba čakať na to, čo im pedagógovia pripraví a ponúknu, ale preukážu tvorivosť, aktivitu a podporu rozvoja vysokej školy, pretože doterajšie dobré meno a úspechy sú dosahované aj ich zásluhou, a to nielen v súčasnosti, ale zaručene i v budúcnosti.

V záujme naplnenia tohto cieľa sa snažíme plniť všetky svoje úlohy, ktoré vyplývajú z nášho poslania, a to nielen v pedagogickej, ale i vo vedecko-výskumnej oblasti. Neustále budeme rozvíjať i naše zahraničné aktivity.



Paneurópska vysoká škola disponuje výnimočnými predpokladmi pre ďalší rozvoj úspešnej a modernej vysokej školy. Dlhodobým zámerom školy je vybudovanie si stabilnej pozície na trhu. Našou snahou je aj širšia spolupráca s verejnosťou v podobe poskytovania zaujímavých odborných prednášok, ktorých cieľom je priblížiť a vysvetliť problematiké otázky predovšetkým z oblasti práva, psychológie, ale aj informatiky, ekonómie a masmédií.

Z hľadiska realizácie programov a aktivít medzinárodnej spolupráce, sa Paneurópska vysoká škola opätovne zaradila medzi najaktívnejšie slovenské vysoké školy. PEVŠ nadviazala na svoje úspešné pôsobenie v novom Programe medzinárodnej kreditovej mobility Erasmus+ (KA 107) spoluprácu s krajinami ako Azerbajdžan, Čína, Gruzínsko, Hong Kong, Chile, Indonézia, Izrael, Kazachstan, Kirgizsko, Macau, Malajzia, Ruská federácia a Ukrajina, kde môžu študenti získať nové skúsenosti.

Želám Vám, milí študenti, aby ste využili všetky ponúkané možnosti a príležitosti, ktoré máte na tejto škole a využili ich vo svojom budúcom pôsobení. Prajem Vám veľa elánu a chuti do štúdia, aby ste sa v záujme svojom, v záujme školy a v záujme verejného dobra stali špičkovými odborníkmi.

Veľa dokážeme, ak sa budeme vzájomne podporovať a obстоjíme len ak budem dobrí. Preto budeme podporovať a využívať všetko pozitívne vo vzdelávaní a vede.

Želám nám všetkým, spolupracovníkom a študentom, aby sme na konci akademického roku mohli konštatovať, že sme výrazne pokročili v rozvoji školy. K naplneniu tohto cieľa Vám želim veľa tvorivých síl, trvalé zdravie a pracovnú pohodu.

**Dr.h.c. prof. Ing. Juraj Stern, PhD.**  
rektor PEVŠ

---

## AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI PANEURÓPSKEJ VYSOKEJ ŠKOLY

---

### Rektor

Dr.h.c. prof. Ing. Juraj Stern, PhD.

### Prorektorka pre vzdelávaciu činnosť

Ing. Zuzana Vincúrová, PhD.

### Prorektor pre výskum, vedu a grantovú politiku

prof. PhDr. Ludovít Hajduk, PhD.

### Adresa

Paneurópska vysoká škola  
Tomášikova 20  
821 02 Bratislava  
Tel.: +421 2 48208 803  
e-mail: rektorat@paneurouni.com

---

## FAKULTY PANEURÓPSKEJ VYSOKEJ ŠKOLY

---

### FAKULTA PRÁVA

#### Dekan

doc. JUDr. PhDr. Peter Potásch, PhD.

#### Prodekanka pre bakalárske štúdium a magisterské štúdium

JUDr. Andrea Erdösová, PhD.

#### Prodekan pre študijný program „Medzinárodné vzťahy a diplomacia“ a pre zahraničnú spoluprácu

doc. JUDr. PhDr. Ing. Michael Siman, PhD., DEA.

#### Prodekan pre doktorandské štúdium a rozvoj

doc. JUDr. Ing. Branislav Cepek, PhD.

#### Prodekanka pre vnútorný systém kvality, ďalšieho vzdelávania a vzťahov s odbornou verejnosťou

doc. JUDr. Denisa Dulaková Jakúbeková, PhD.

### Adresa

Fakulta práva PEVŠ  
Tomášikova 20  
821 02 Bratislava  
Tel.: +421 248208 816  
e-mail: dekan.fp@paneurouni.com

### FAKULTA EKONÓMIE A PODNIKANIA

#### Dekan

doc. Ing. Tomáš Dudáš, PhD.

#### Prodekan pre vzdelávanie a pre styk s verejnosťou

doc. Ing. Tomáš Dudáš, PhD.

#### Prodekan pre vedeckú činnosť a zahraničné vzťahy

doc. Ing. Rastislav Rajnoha, PhD.

### Adresa

Fakulta ekonomie a podnikania PEVŠ  
Tematínska 10  
851 05 Bratislava  
Tel.: +421 268203 606  
e-mail: dekanat.fep@paneurouni.com

### FAKULTA MASMÉDIÍ

#### Dekanka

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.

#### Prodekan pre bakalárske, magisterské štúdium, tajomník fakulty

PhDr. Richard Keklak, PhD.

#### Prodekanka pre vonkajšie vzťahy a komunikáciu

PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD.

### Adresa

Fakulta masmédií PEVŠ  
Tematínska 10  
851 05 Bratislava  
Tel.: +421 268203 612  
e-mail: dekanat.fm@paneurouni.com

### FAKULTA INFORMATIKY

#### Dekan

doc. RNDr. Eugen Ružický, CSc.

#### Prodekan pre vedeckú činnosť a zahraničné vzťahy

Ing. Juraj Štefanovič, PhD.

#### Prodekan pre pedagogickú činnosť

doc. RNDr. Vladimír Palko, CSc.

### Adresa

Fakulta informatiky PEVŠ  
Tematínska 10  
851 05 Bratislava  
Tel.: +421 2 68203 639  
e-mail: dekanat.fi@paneurouni.com

### FAKULTA PSYCHOLÓGIE

#### Dekanka

doc. Mgr. Elena Lisá, PhD.

#### Prodekanka pre pedagogickú činnosť

PhDr. Katarína Hannelová, PhD.

#### Prodekanka pre vedecko-výskumnú činnosť, doktorandské štúdium a zahraničné vzťahy

Mgr. Katarína Greškovičová, PhD.

### Adresa

Fakulta psychológie PEVŠ  
Tomášikova 20  
821 02 Bratislava  
Tel.: +421 248208 861  
e-mail: alena.muckova@paneurouni.com

---

## AKADEMICKÝ SENÁT PEVŠ

---

### **Predseda**

JUDr. Andrej Karpat, PhD.

### **Podpredseda - za zamestnaneckú časť**

Ing. Ivan Brezina, PhD.

### **Podpredsedníčka - za študentskú časť**

Nikoleta Skýpalová

### **Členovia - zamestnanecká časť**

Ing. Július Hlaváč, PhD., FI

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr., FM

RNDr. Ján Lacko, PhD., FI

doc. PhDr. Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., FEP

doc. PhDr. Eva Naništová, CSc., FPs

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD., FM

doc. JUDr. Marcela Tittlová, PhD., FP

Mgr. Lukáš Zajac, PhD., MSc, FPs

### **Členovia - študentská časť**

Oliver Bori, FP

Bc. Daniela Čistá, FM

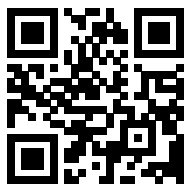
Simona Magnusová, FEP

Juraj Ukropec, FI

---

## VEDECKÁ RADA PEVŠ

---



Zoznam členov Vedeckej rady Paneurópskej vysokej školy môžete nájsť na nasledujúcom linku:  
<https://www.paneurouni.com/pevs/organizacna-struktura/vedecka-rada/>

---

## PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA, N.O.

---

### **Riaditeľ**

RNDr. Michal Mutňanský

Tel.: +421 248208 811

e-mail: [michal.mutnansky@paneurouni.com](mailto:michal.mutnansky@paneurouni.com)

Ing. Katarína Durjak

Tel.: +421 248208 811

e-mail: [katarina.durjak@paneurouni.com](mailto:katarina.durjak@paneurouni.com)

### **Kvestor**

doc. Ing. Aleksandr Kľučnikov, Ph.D.

### **Ekonomické oddelenie**

Ing. Marián Čerňanec

Tel.: +421 248208 805

e-mail: [marian.cernanec@paneurouni.com](mailto:marian.cernanec@paneurouni.com)

Bc. Mária Romančíková

Tel.: +421 248208 842

e-mail: [maria.romancikova@paneurouni.com](mailto:maria.romancikova@paneurouni.com)

Magdaléna Navarová

Tel.: +421 248208 808

e-mail: [magdalena.navarova@paneurouni.com](mailto:magdalena.navarova@paneurouni.com)

### **Adresa**

Paneurópska vysoká škola n.o.

Tomášikova 20

821 02 Bratislava

e-mail: [hospod.ekonom@paneurouni.com](mailto:hospod.ekonom@paneurouni.com)

---

## PROSPERITA HOLDING

---

Prosperita holding a.s. je česká investičná skupina s viac než dvadsaťročnou tradíciou. V rámci vzdelávania sú jej členmi aj významné české vysoké školy – Vysoká škola obchodní v Prahe a Vysoká škola podnikání a práva v Ostrave a Prahe. Toto prepojenie vytvára potenciál pre spoločnú organizáciu štúdiá či podujatí.

Prosperita holding je považovaná za jednu z TOP najväčších rodinných spoločností v Českej republike. Do portfólia priemyselného holdingu patrí viac než 30 spoločností a to naprieč odbormi. Okrem iného tiež niekoľko významných tovární (Toma, Energoaqua, Karoseria) a fond Prosperita – OPF globální. Členstvo v Prosperite nám zabezpečuje stabilitu a posúva naše pôsobenie na medzinárodnú úroveň aj v rámci investičného a kapitálového trhu.

### **Asistentka rektora**

Ing. Marcela Galovská  
Tel.: +421 905 741 097  
+421 248208 803  
e-mail: rektorat@paneurouni.com

### **Oddelenie pre medzinárodné vzťahy**

Vedúci: JUDr. Slavomír Rudenko, PhD.  
Tel.: +421 248208 807  
e-mail: slavomir.rudenko@paneurouni.com

Ing. Radka Straková  
Tel.: +421 248208 804  
e-mail: radka.strakova@paneurouni.com

### **Oddelenie ľudských zdrojov PEVŠ n.o.**

Mgr. Marta Briestenská  
Tel.: +421 248208 876  
e-mail: marta.briestenska@paneurouni.com

Margita Sighthartová  
Tel.: +421 248208 858  
e-mail: margita.sighthartova@paneurouni.com

### **Oddelenie registratúry**

Ing. Ľudmila Tekulová  
Tel.: +421 248208 862  
e-mail: ludmila.tekulova@paneurouni.com

### **Oddelenie marketingu a médií**

Riaditeľka:  
Mgr. et Mgr. art. Jana Žjak, PhD.  
Tel.: +421 907 165 759  
e-mail: jana.zjak@paneurouni.com

### **Oddelenie IT PEVŠ, n.o.**

Vedúci oddelenia:  
Bc. Peter Roman  
Tel.: +421 905 885 751  
e-mail: peter.roman@paneurouni.com

### **Technická podpora (Tematínska 10)**

Ing. Ľubomír Škorec  
Tel.: +421 917 616 737  
e-mail: lubomir.skorec@paneurouni.com  
preukaz@paneurouni.com

### **Adresa**

Paneurópska vysoká škola  
Rektorát  
Tomášikova 20  
821 02 Bratislava

### **Systémová integrátorka UIS**

(Fakulta práva, Fakulta psychológie)  
Mgr. Lenka Sekretárová  
Tel.: +421 904 459 561  
e-mail: lenka.sekretarova@paneurouni.com,

## AKADEMICKÁ KNIŽNICA PEVŠ NA TOMÁŠIKOVEJ UL.

### **Informácie – knižničné služby**

Tel.: +421 248208 844  
e-mail: kniznica@paneurouni.com  
http://www.paneurouni.com/veda/  
akademicka-kniznica/

### **Adresa**

Knižnica PEVŠ  
Tomášikova 20  
821 02 Bratislava 2

### **Vedúca knižnice a evidencia publikačnej činnosti**

Mgr. Jana Galbavá  
Tel.: +421 248208 810  
e-mail: jana.galbava@paneurouni.com

### **Katalogizácia knižného fondu a periodík**

Ing. Zuzana Mihalíková  
Tel.: +421 248208 859  
e-mail: zuzana.mihalikova@paneurouni.com

## AKADEMICKÁ KNIŽNICA PEVŠ NA TEMATÍNSKEJ UL.

### **Informácie – knižničné služby**

Tel.: +421 268203 634  
e-mail: kniznica.fep@paneurouni.com

### **Adresa**

Knižnica PEVŠ  
Tematínska 10  
851 05 Bratislava

### **Evidencia publikačnej činnosti**

Mgr. Jana Galbavá  
Tel.: +421 268203 602  
e-mail: jana.galbava@paneurouni.com

### **Akvizícia a ohlasy na publikačnú činnosť**

Ing. Alica Vašinová  
Tel.: +421 268203 602  
e-mail: alica.vasinoval@paneurouni.com

## PONUKA ŠTÚDIA

- Mediálna komunikácia (Bc.)
- Dizajn médií (Bc.)
- Masmediálna a marketingová komunikácia (Mgr.)
- Masmediálne štúdiá (PhD.)
- Masmediálne štúdiá (PhDr.)

Sloboda vyjadrenia je základom demokracie a kvalita demokracie v mnohom závisí práve od slobody vyjadrenia. Sloboda slova, prístup k informáciám a slobodné médiá sú nevyhnutné podmienky dobrého vládnutia, pretože tieto slobody umožňujú voličom sledovať, pýtať sa, kritizovať a kontrolovať svojich volených zástupcov a vládu. Sloboda slova je cestou k odhalovaniu pravdy, pretože jedinou možnosťou je výmena myšlienok, diskusia, debata a argument, ktoré umožnia spoločnosti presadiť hodnoty, v ktoré verí.



Otázka je, či každý názor, bez ohľadu na to, či je nepravdivý, nenávisťný, urážlivý, útočný či šíriaci terorizmus má právo na vyjadrenie vo verejnom priestore. Zásadná odpoveď je: ľudské práva sú si rovnocenné, a žiadne sa nemôže realizovať na úkor iného práva. Prirodzeným limitom práva na slobodu slova je právo na život, ochranu osobnosti a súkromia, teda tzv. prirodzené práva, či práva prvej generácie. Demokracia znamená slobodu pre každého bez ohrozenia slobody iného človeka.

V demokratických spoločnostiach platí uvedená zásada uplatňovania ľudských práv. Sloboda neumožňuje akýkoľvek prejav či čin, sloboda umožňuje zodpovedný prejav či čin.

Digitálna doba priniesla nové výzvy a tlaky na globálny mediálny priemysel. Regulované, tzv. tradičné médiá, zostávajú dôležitým zdrojom informácií, ale internet a sociálne médiá, neregulované médiá, majú dôležitejší význam pre distribúciu obsahu. A aj pre tvorbu obsahu či určovania mediálnej témy.

Nástup sociálnych médií znamená zásadné zmeny v ekonomike a zdrojoch, ich presun od tradičných k sociálnym médiám, čoho výsledkom je koncentrácia mediálneho trhu. Ekonomický vplyv, reklama, nové finančné zdroje majú dôsledok na výber novinárov, na zníženie kvality žurnalistiky.

Sme svedkami vyhrážania, útokov, násillia a vrážd novinárov, ktorí sa zaoberajú organizovaným zločinom, mafiou, terorizmom, násillím. Akútny je tento problém v Latinskej Amerike ako v Mexiku, ale zmiznutia novinárov, dokonca vraždy sú prítomné aj v členských krajinách EÚ (Francúzsko, Malta, Slovensko). Zvýšená ochrana novinárov je akútnou výzvou, spolu s výzvou poskytnutia vzdelania pre prácu v masmédiách, odbornosti a profesionality, ktorá je základným predpokladom dôveryhodnosti v spoločnosti.

**prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.**  
dekanka Fakulty masmédií PEVŠ

---

## VEDENIE FAKULTY MASMÉDIÍ PEVŠ

---

### Dekanka

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.  
Tel.: +421 268203 612  
e-mail: dekanat.fm@paneurouni.com

### Prodekan pre bakalárske, magisterské štúdium, tajomník fakulty

PhDr. Richard Keklak, PhD.  
Tel.: +421 268203 648  
e-mail: richard.keklak@paneurouni.com

### Prodekan pre vonkajšie vzťahy a komunikáciu

PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD.  
Tel. : +421 268203 645  
e-mail: yvonne.vavrova@paneurouni.com

### Adresa

Paneurópska vysoká škola  
Fakulta masmédií  
Tematínska 10  
851 05 Bratislava

### Korešpondenčná adresa

Paneurópska vysoká škola  
Fakulta masmédií  
Tomášikova 20  
P.O.BOX 12  
820 09 Bratislava 29

## VEDECKÁ RADA

### Predsedička

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.

### Interní členovia:

PhDr. Richard Keklak, PhD.  
PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD.  
doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.  
doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.  
PhDr. Michal Vašečka, PhD.  
prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.  
- garant študijného odboru

### Externí členovia

prof. Mgr. art. Božidara Turzonovová, PhD.  
prof. PhDr. Silvia Miháliková, PhD.  
PaedDr. Pavol Múdry

### Čestní členovia

prof. PhDr. Andrej Tušer, CSc., Fakulta masmédií PEVŠ, Bratislava  
doc. PhDr. Miloš Klátik, PhD. – Univerzita Komenského Bratislava  
prof. Ing. Jaroslav Světlík, PhD.,  
Vysoká škola podnikání a práva, a.s. Praha

## DISCIPLINÁRNA KOMISIA

### Predseda

PhDr. Michal Vašečka, PhD.

### Zamestnanecká časť

doc. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD.  
Mgr. Pavol Breier, ArtD.

### Študentská časť

Bc. Marianna Podlúcká  
Bc. Marek Segiň  
Bc. Anouchka Žambochová

---

## ORGÁNY AKADEMICKÉJ SAMOSPRÁVY FAKULTY

---

### AKADEMICKÝ SENÁT

#### Predseda

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.

#### Podpredseda za zamestnaneckú a študentskú časť

Bc. Simona Hahnová

#### Tajomníčka

Marta Heribanová

### ČLENOVIA SENÁTU

#### Zamestnanecká časť

doc. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD.  
Marta Hanzlíková  
doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.  
Mgr. art. Tomáš Klepoch

#### Študentská časť

Bc. Petra Čutriková  
Patrícia Kleinová  
Bc. Tomáš Orešanský  
Bc. Michal Weinzettl

---

## PRACOVISKÁ FAKULTY

---

### Sekretariát dekanky

Marta Heribanová  
Tel.: +421 268203 612  
e-mail: dekanat.fm@paneurouni.com

### Referentka pre bakalárske a magisterské štúdium

Marta Hanzlíková  
Tel.: +421 268203 613  
e-mail: marta.hanzlikova@paneurouni.com  
Kancelária č. 201

### Referentka pre doktorandské štúdium a rigorózne konanie

PhDr. Miriama Čižmarová, PhD.  
Tel.: +421 268203 621  
e-mail: miriama.cizmarova@paneurouni.com  
Kancelária č. 107

### Študijné oddelenie

Tematínska 10  
851 05 Bratislava  
e-mail: studijne.fm@paneurouni.com

### Vedúca oddelenia

Ing. Jarmila Hurtošová  
Tel.: +421 268203 604  
e-mail: jarmila.hurtosova@paneurouni.com  
Kancelária č. 323, 201

---

## ÚSTAVY FAKULTY MASMÉDIÍ PEVŠ

---

### ÚSTAV MEDIÁLNYCH ŠTÚDIÍ

**Vedúci ústavu**

PhDr. Michal Vašečka, PhD.  
Tel.: +421 268203 622  
e-mail: michal.vasecka@paneurouni.com

### ÚSTAV DIZAJNU MEDIÍ

**Vedúci ústavu**

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.  
Tel.: +421 268203 649 - kancelária Tematínska  
Tel.: +421 248287 626 - kancelária MC  
e-mail: anton.szomolanyi@paneurouni.com

### ÚSTAV MEDIÁLNEJ TVORBY

**Vedúci ústavu**

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.  
Tel.: +421 268203 650  
e-mail: martin.kasarda@paneurouni.com

### MEDIÁLNE CENTRUM

**Kreatívny producent Mediálneho centra PEVŠ**

Mgr. Viktor Kamenický  
e-mail: viktor.kamenicky@paneurouni.com

**Riaditeľka Oddelenia médií a marketingu PEVŠ**

Mgr. et Mgr. art. Jana Žjak, PhD.  
Tel.: +421 907 165 759  
e-mail: jana.zjak@paneurouni.com

---

## INTERNÍ PRACOVNÍCI

---

**profesori**

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.  
Tel.: +421 268203 612  
e-mail: iveta.radicova@paneurouni.com

prof. PhDr. Ludovít Hajduk, PhD.  
Tel.: +421 268203 643  
e-mail: ludovit.hajduk@paneurouni.com

**docenti**

doc. PhDr. Stanislav Benčíč, PhD.  
Tel.: +421 268203 650  
e-mail: stanislav.bencic@paneurouni.com

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.  
Tel.: +421 268203 650  
e-mail: martin.kasarda@paneurouni.com

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.  
Tel.: +421 268203 649  
e-mail: anton.szomolanyi@paneurouni.com

**ostatní pracovníci**

Mgr. Pavol Breier, ArtD.  
Tel.: +421 248287 612 – kancelária MC  
e-mail: pavol.breier@paneurouni.com

Marta Hanzlíková  
Tel.: +421 268203 613  
e-mail: marta.hanzlikova@paneurouni.com

Marta Heribanová  
Tel.: +421 268203 612  
e-mail: marta.heribanova@paneurouni.com

PhDr. Richard Keklak, PhD.  
Tel.: +421 268203 648  
e-mail: richard.keklak@paneurouni.com

Mgr. art. Tomáš Klepoch  
Tel.: +421 268203 682  
e-mail: tomas.klepoch@paneurouni.com

Mgr. art. Branislav Matis, ArtD.  
Tel.: +421 268203 682  
e-mail: branislav.matis@paneurouni.com

Mgr. Ivan Sečík, CSc.  
Tel.: +421 268203 682  
e-mail: ivan.secik@paneurouni.com

PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD.  
Tel.: +421 268203 645  
e-mail: yvonne.vavrova@paneurouni.com

Mgr. et Mgr. art. Jana Žjak, PhD.  
Tel.: +421 268203 649  
e-mail: jana.zjak@paneurouni.com

---

## DOKTORANDI

---

**Interní doktorandi**

Mikhailo Fedotov  
e-mail: mikhailo.fedotov@paneurouni.com

Mgr. Katarína Holetzová  
e-mail: katarina.holetzova@paneurouni.com

Mgr. Ján Paukovic  
e-mail: jan.paukovic@paneurouni.com

Mgr. Michaela Škorupová  
e-mail: michaela.skorupov@paneurouni.com

Mgr. Michaela Satkeová  
e-mail: michaela.satkeova@paneurouni.com

**Externí doktorandi**

PhDr. Lucia Andelová  
e-mail: lucia.andelova@paneurouni.com

Mgr. Juraj Babic  
e-mail: juraj.babic@paneurouni.com

Mgr. Andrea Bačová  
e-mail: andrea.bacova@paneurouni.com

PhDr. Danuša Faktorová  
e-mail: danusa.faktorova@paneurouni.com

Mgr. Andrea Krajniaková  
e-mail: andrea.krajniakova@paneurouni.com

Mgr. Martin Kukoľ  
e-mail: martin.kukol@paneurouni.com

Mgr. Milan Lechnický  
e-mail: milan.lechnicky@paneurouni.com

PhDr. Romana Schunová  
e-mail: romana.schunova@paneurouni.com

Ing. Petr Stein  
e-mail: petr.stein@paneurouni.com

### profesori

prof. PhDr. Jan Barták, Dr.Sc.  
prof. PhDr. Samuel Brečka, PhD.  
prof. PhDr. Samuel Čelovský, DrSc.  
prof. PhDr. Marek Franěk, PhD., CSc.  
prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.  
prof. PhDr. Šilvia Gáliková, PhD.  
prof. PhDr. Štefan Gero, CSc.  
prof. Ing. Eva Hanuláková, PhD.  
prof. Jozef Hardoš, ArtD.

### docenti

doc. PhDr. Helena Čertíková, PhD.  
doc. PhDr. Elena Hradiská, PhD.  
doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.  
doc. Ing. Soňa Chovanová – Supeková, PhD.

### ostatní spolupracovníci

Mgr. Viera Bartková, PhD.  
Mgr. Michaela Benedigová, PhD., MBA  
PhDr. Igor Boháč  
Jozef Bohunický, PhD.  
Mgr. art. Peter Celec, PhD.  
PhDr. Vladimír Draxler, CSc.  
Mgr. Jakub Filo, PhD.  
Mgr. Martina Flašíková  
Mgr. Lubica Hamarová  
Mgr. Patrik Herman  
Mgr. art. Peter Hledík  
PhDr. Zuzana Ihnátová, PhD.  
Mgr. Viktor Kamenický, PhD.  
Mgr. Anna Kasardová, PhD.  
Mgr. Eva Koprena, PhD.  
PhDr. Róbert Kotian  
Mgr. Peter Kubalák, PhD.  
Mgr. Viktor Kyselica  
Mgr. art. Peter Liška  
Ing. Václav Mika  
RNDr. Miroslava Michalíková

prof. PhDr. Pavel Horňák, PhD.  
prof. PhDr. Jan Hyvnar, CSc.  
prof. Peter Linnert, Dr.  
prof. PhDr. Jozef Mlacek, PhD.  
prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.  
prof. Ing. Jaroslav Světlík, PhD.  
prof. Mgr. Božidara Turzonovová, PhD.  
prof. PhDr. Andrej Tušer, CSc.

doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.  
doc. PhDr. Zdenko Kolesár, PhD.  
doc. PaedDr., PhDr. Marcel Lincényi, PhD.  
doc. Ing. arch. Vladimír Malík, ArtD.  
doc. Ing. Peter Neštepny

PhDr. Juraj Miškov  
Mgr. Pavol Náther, PhD.  
Mgr. Jana Pazderová, PhD.  
Ondrej Podstupka  
PhDr. Miroslava Poláková, Ph. D.  
Mgr art. Juraj Sapara  
Mgr. art. Michal Svítok  
Mgr. Jozef Svetkovský, PhD.  
Mgr. Marek Ševčík, PhD.  
PhDr. Marián Tar, PhD.  
Ing. Jozef Vlk  
Mgr. Janka Zvalová

Súčasný stav rozvoja nových informačných technológií v mediálnom priemysle vyspelých krajín a poznatky o vplyve týchto technológií na jednotlivé aspekty činnosti pracovníkov mediálnych a marketingových podnikov sú východiskom pre zameranie povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov Fakulty masmédií PEVŠ. Do úvahy sa berie doterajšia úspešná prax spolupráce Paneurópskej vysokej školy so zahraničnými univerzitami a ich pedagógmi, čo prispieva k európskemu charakteru tejto vysokoškolskej inštitúcie. Fakulta masmédií PEVŠ potvrdzuje významnú úlohu nadnárodnosti pôsobením profesorov zo zahraničia vo vyučovacom procese. Vzhľadom na orientáciu na prax má fakulta medzi pedagógmi významných odborníkov z mediálnej, marketingovej a manažérskej praxe, pôsobiacich na Slovensku i v zahraničí.

Výučba na Fakulte masmédií PEVŠ sa vo vybraných kurzoch uskutočňuje bilingválne, resp. multilingválne (anglický jazyk). Vo vyučovacom procese sa kladie dôraz na výchovu integrovane kultivovaného profesionála, pripraveného zvládať hodnotové, kreatívne i technologické úlohy printovej, elektronickej, internetovej, multimediálnej, reklamnej a manažérskej praxe. V záujme medzinárodnej konkurencieschopnosti absolventov ponúka fakulta v celej šírke študijných programov kurzy s orientáciou na európske reálie, čím vytvára profil podobný najmodernejším školám mediálneho a marketingového manažmentu vyspelých krajín Európskej únie.

Fakulta masmédií PEVŠ uskutočňuje tri stupne štúdiá: bakalársky, magisterský a doktorandský v dennej a externej forme.

Bakalárske štúdium sa uskutočňuje v študijných programoch Mediálna komunikácia a Dizajn médií, magisterské štúdium v študijných programoch Masmediálna a marketingová komunikácia, doktorandské štúdium v študijnom programe Masmediálne štúdiá. Študijný program Dizajn médií je možné študovať v dennej forme – trojročného štúdiá a v externej forme – štvorročného štúdiá.

Bakalárske štúdium je v dennej forme trojročné, v externej forme štvorročné, ukončené udelením akademického titulu „bakalár – Bc.“, nadväzujúce magisterské štúdium je v dennej forme dvojročné, v externej forme trojročné, ukončené udelením akademického titulu „magister – Mgr.“. Doktorandské štúdium v dennej forme je trojročné alebo štvorročné a v externej forme štvorročné alebo päťročné, ukončené udelením akademického titulu „philosophiae doctor – PhD.“.

Absolventi študijných programov Masmediálna a marketingová komunikácia alebo príbuzných študijných programov, ktorí získali titul „magister“, môžu vykonať rigoróznou skúšku, ktorej súčasťou je obhajoba rigorózne práce. Po vykonaní skúšky im Fakulta masmédií PEVŠ na základe priznaných práv udelí akademický titul „doktor filozofie – PhD.“ v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá.

---

## PROFIL A UPLATNENIE ABSOLVENTOV BAKALÁRSKEHO PROGRAMU MEDIÁLNA KOMUNIKÁCIA

---

Absolvent dokáže identifikovať a kvalifikovane riešiť teoretické a praktické problémy mediálnej, marketingovej a manažérskej sféry. Bude ovládať penzum teoretických vedomostí, praktických schopností a zručností, ktoré mu umožnia plnohodnotne vykonávať zvolenú profesiu aj bez pokračovania v druhom stupni štúdia.

Absolvent študijného programu bude mať adekvátne znalosti z teórie a vývoja médií, z mediálnej politiky, zo systému, typológie a štruktúry médií v Slovenskej republike i v európskom a širšom medzinárodnom kontexte, z metód mediálnej a marketingovej tvorby a žurnalistiky všetkých typov, z práce s verejnosťou, psychológie, sociológie a etiky mediálnej a marketingovej komunikácie, z printovej (tlačovej), fotografickej, agentúrnej, akustickej (rozhlasovej), audiovizuálnej (televíznej) i multimediálnej tvorby. Získa praktické skúsenosti z práce pred mikrofónom a kamerou, čo mu spolu so získanými teoretickými vedomosťami dáva predpoklady na samo- statnú tvorivú činnosť.

Absolvent bude spôsobilý uplatniť sa v mediálnej, marketingovej či manažérskej oblasti aj komunikáciou v niektorom zo svetových jazykov. Bude schopný samostatne vykonávať odborné činnosti a manažérske funkcie na nižších stupňoch riadenia. Absolvent získa teoretické vedomosti na prijatie na štúdium druhého (magisterského) stupňa.

### TEORETICKÉ VEDOMOSTI

Absolvent študijného programu:

- získa a pochopí podstatné pojmy, princípy a teórie vzťahujúce sa k mediálnym, marketingovým a manažérskym disciplinám,
- získa nadštandardné vedomosti o štruktúre a funkčných väzbách mediálneho systému Slovenskej republiky,
- osvojí si vedomosti o metodických postupoch nevyhnutných pri tvorbe a realizácii mediálnych a marketingových produktov v čo najširšom spektre mediálnej a marketingovej komunikácie,
- získa poznatky zo základov masmediálneho práva a mediálnej legislatívy.

### PRAKTICKÉ SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu získa schopnosť:

- využívať vedomosti z teórie médií pri výkone špecifických profesií, vyplývajúcich z multimediálneho prostredia, v ktorom bude pôsobiť (tlač, rozhlas, televízia, internet),
- samostatne autorsky pripravovať, tvoriť a realizovať (písať, moderovať) mediálne a marketingové produkty (príspevky, tlačové správy, programy), vystupovať pred mikrofónom a kamerou,
- kultivovane sa vyjadrovať v tlačových, elektronických a nových médiách, na internete i v spoločenskom a verejnom styku,
- vyhľadávať, triediť a systemizovať relevantné informácie pre riadenie nižších mediálnych či marketingových jednotiek (oddelenia redakcií, vydavateľstiev, agentúr a pod.),

- zúčastňovať sa na kolektívnej tvorbe mediálnych a marketingových celkov.

### DOPLŇUJÚCE VEDOMOSTI, SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu bude schopný:

- kvalifikovane komunikovať so štátnymi a neštátnymi inštitúciami a fyzickými osobami pri získavaní informácií na tvorbu mediálnych a marketingových produktov,
- samostatne získavať, triediť, spracúvať a efektívne využívať informácie na tvorbu produktov s využitím moderných informačných technológií,
- komunikovať najmenej v jednom svetovom jazyku v rozsahu potrebnom na mediálnu komunikáciu,
- samostatne rozširovať a prehľbovať svoje znalosti z mediálnej a marketingovej sféry a pokračovať v kvalifikačnom raste, resp. profesionálnom vývoji.

### UPLATNENIE ABSOLVENTA

Absolvent študijného programu sa uplatní ako:

- špecialista (tvorivý, resp. technologicko-výrobný pracovník) v mediálnom a marketingovom prostredí, v mediálnych inštitúciách (agentúrach, vydavateľstvách, redakciách), konkrétne pri tvorbe, výrobe a prezentácii komunikátov v pozíciách redaktora, moderátora, spravodajcu a i., v štátnych, neštátnych, vládnych, mimovládnych, neziskových organizáciách v pozíciách tlačového tajomníka, tlačového hovorcu a i., v marketingových inštitúciách ako kreatívny pracovník pri tvorbe, výrobe a realizácii propagačných, reklamných a informačných kampaní,
- riadiaci pracovník alebo člen manažmentu na nižších stupňoch v mediálnych, marketingových a im príbuzných inštitúciách s adekvátnymi znalosťami pre čo najširšie uplatnenie. Absolvent bude môcť pokračovať v štúdiu na 2. (magisterskom) stupni štúdia v rovnakom alebo príbuznom odbore.

## PROFIL A UPLATNENIE ABSOLVENTOV BAKALÁRSKEHO PROGRAMU DIZAJN MÉDIÍ

Absolvent dokáže nadobudnuté teoretické vedomosti a praktické skúsenosti využiť pre svoju profesionálnu prax dizajnu médií. Základné poznatky o technických a technologických postupoch dizajnerskej tvorby dokáže aplikovať vo svojej tvorivej práci: od tvorby konceptu, cez návrh, až po realizáciu. Kompetencie, ktoré získa počas štúdia, ho oprávňujú samostatne alebo tímovo projektovať dizajn jednoduchšieho technicko-výrobného charakteru v médiách, resp. riešiť redizajn mediálnych produktov a služieb.

Absolvent bude mať primerané teoretické poznatky a praktické zručnosti z oblasti dejín a teórie médií, dizajnu a metodiky jeho tvorby, z dejín kultúry, z vybraných oblastí umenovedných predmetov, základov ekonomiky a manažmentu médií, mediálnej produkcie, masmediálneho a autorského práva a štylistiky. Bude ich schopný tvorivo využiť pri dizajnerskej činnosti v elektronických, printových médiách a telemédiách. Získa penzum teoretických vedomostí, praktických schopností a zručností, ktoré mu umožnia plnohodnotne vykonávať zvolenú profesiu.

Štúdijný program má interdisciplinárny charakter, zameranie predmetov umožňuje študentom kvalifikovane dizajnersky spracovávať mediálne informácie, poznatky a znalosti. Absolvent získa hlboké odborné vedomosti z rôznych základných umenovedných oblastí a dejín kultúry, ktoré podporujú kvalitnú a profesionálne hodnotnú dizajnersku tvorbu mediálnych produktov a služieb.

Skladba štúdijného programu ponúka možnosť autoprofilácie študenta smerom ku grafickému, fotografickému a audiovizuálnemu dizajnu. V rámci toho je študent oboznámený so základmi dizajnerskej práce v oblasti klasického a elektronického printového grafického dizajnu (dizajn internetových médií, ilustračná tvorba, grafika knižných publikácií, typografie a dizajnu atď.), fotografie (techniky fotografie, reklamná, módna, umelecká fotografia atď.) a filmovej, televíznej tvorby (napr. svetelný dizajn, kameramanské, strihačské, dramaturgické, režisérské a produkčné práce atď.).

Absolvent bude schopný v základných formách a žánroch grafického, fotografického a audiovizuálneho dizajnu spracovávať zadané témy a tým flexibilne reagovať na súčasné potreby trhu práce v oblasti dizajnu médií.

### TEORETICKÉ VEDOMOSTI

Absolvent štúdijného programu získa:

- zodpovedajúce vedomosti z oblasti dejín a teórie médií, systému, typológie, etiky, psychológie atď.,
- zodpovedajúce vedomosti z vybraných umenovedných oblastí – dejín výtvarného umenia, fotografie, dizajnu, svetovej a slovenskej kinematografie a z dejín európskej kultúry,
- zodpovedajúce vedomosti z oblasti kultúry obrazu, typografie, produkcie atď.,
- primerané vedomosti o technických a technologických postupoch, princípoch tvorby a tvorivých postupoch, nevyhnutné pri realizácii mediálnych produktov a služieb,
- zodpovedajúce poznatky o produkcii vo všetkých základných a podporných oblastiach audiovizuálnej, filmovej a fotografickej dizajnerskej tvorby,
- schopnosť tvorivého využitia poznatkov štylistiky v praxi,
- základné poznatky z oblasti ekonomiky, manažmentu médií, mediálneho a autorského práva.

### PRAKTICKÉ SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent štúdijného programu získa schopnosť:

- využívať vedomosti z teoretických, dejinných i špecializačných predmetov pri výkone zvoleného dizajnerskeho mediálneho zamerania,
- realizovať zodpovedajúce profesionálne zručnosti z oblasti grafického, fotografického a audiovizuálneho dizajnu,
- kompetentne dizajnersky vstupovať do prípravy, tvorby a realizácie mediálnych informácií, produktov a služieb,
- kreatívne pracovať v oblasti vizuálnej a propagačnej tvorby,
- aplikovať súčasné trendy z oblasti elektronických médií a vizuálnej komunikácie do vlastnej tvorby,
- uplatňovať v praxi základné znalosti z oblasti manažmentu, ekonomiky a produkcie.

### DOPLŇUJÚCE VEDOMOSTI, SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent štúdijného programu dokáže:

- samostatne získať, triediť, spracúvať a efektívne využívať informácie na tvorbu produktov a služieb s využitím moderných informačno-komunikačných technológií,
- kvalifikovane komunikovať so štátnymi i neštátnymi inštitúciami a fyzickými osobami pri získavaní informácií, poznatkov a znalostí potrebných na tvorbu dizajnerských, vizuálnych a komunikačných produktov a služieb,
- uplatňovať získané vedomosti o právnych a spoločensko-ekonomických aspektoch samostatnej a tímovej dizajnerskej tvorby, najmä z oblasti právnej ochrany autorského diela a duševného vlastníctva,
- využívať poznatky z umenovedných predmetov a dejín kultúry na zvýšenie atraktívnosti svojich produktov.

### UPLATNENIE ABSOLVENTA

Absolvent štúdijného programu sa uplatní ako:

- špecialista v oblasti dizajnu médií, schopný tvorivo pracovať v dizajnerských spoločnostiach, mediálnych inštitúciách, komunikačných médiách printového, audiovizuálneho a elektronického typu, v propagačných a marketingových útvaroch firiem a spoločností a vo vzdelávacích, kultúrnych, spoločenských a pod. inštitúciách a slobodných povolaniach,
- špecialista v oblasti vizuálneho dizajnu v komunikačných médiách všetkých typov a marketingových oddeleniach verejných, politických, hospodárskych, kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií, v propagačných a marketingových útvaroch firiem a spoločností, v komunikačných agentúrach, dizajnerských štúdiách a iných oblastiach propagácie, komunikácie alebo medializácie vo vzdelávacích a kultúrnych inštitúciách,
- samostatný dizajnér médií, ktorý zvláda základnú tvorivú, produkčnú a ekonomicko- manažersku činnosť spojenú s výkonom povolania dizajnér v elektronických, printových médiách, telemédiách a prostriedkoch,
- manažér na strednej úrovni riadenia v mediálnych, marketingových a im príbuzných inštitúciách.

## PROFIL A UPLATNENIE ABSOLVENTOV MAGISTERSKÉHO PROGRAMU MASMEDIÁLNA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

Absolvent získa adekvátne znalosti z teórie masmediálnej a marketingovej komunikácie, z manažérskej, mediálnej a marketingovej etiky, manažmentu médií, z mediálneho práva a legislatívy, marketingu médií, public relations, z metód mediálnej a reklamnej tvorby, ako aj mediálneho a marketingového výskumu. Bude ovládať európsku a domácu mediálnu politiku, medzinárodnú mediálnu legislatívu, nové trendy v masmediálnej a marketingovej oblasti (internetová a počítačová technika a grafika, multimédiá), kultúru jazykového prejavu, ekonomiku a základy podnikania. Bude rozumieť sociálnej komunikácii, tvorbe komunikačných stratégií, funkciám a poslaniu reklamy, personálnemu manažmentu, výskumu trhu a spotrebiteľskému správaniu. Bude vedieť nadobudnuté poznatky aplikovať v mediálnej a marketingovej komunikácii tak, aby inštitúcia, ktorú bude zastupovať, komunikovala s verejnosťou čo najefektívnejšie.

Absolvent dokáže kvalifikovane viesť aj väčšie kolektívy pri riešení teoretických a praktických problémov masmediálnej a marketingovej sféry, bude ovládať riadiace princípy manažmentu v rôznych odvetviach.

Široký rozsah praktických schopností a zručností absolventovi umožní profilovať sa v rôznych médiách i formách marketingu (sociálny, interkultúrny, regionálny, politický, marketing neziskových projektov, organizácií, služieb, médií), osvojiť si komunikačné metódy masmediálnej a marketingovej komunikácie (marketing podujatí, podpora predaja, priamy marketing, osobný predaj, výstavy a veľtrhy), získať skúsenosti v komunikácii s klientom, pri prezentácii projektov a manažmente sociálnych systémov.

### TEORETICKÉ VEDOMOSTI

Absolvent študijného programu získa:

- poznatky z fungovania princípov a teórií vzťahujúcich sa k masmediálnej a marketingovej komunikácii,
- zodpovedajúce vedomosti o štruktúre a funkčných väzbách masmediálneho a marketingového (reklamného) priemyslu,
- zodpovedajúce základné teoretické poznatky z ekonómie, podnikania, medzinárodných vzťahov a schopnosť
- integrovať ich do uceleného interdisciplinárneho rámca,
- vedomosti o riadiacich a metodických postupoch, nevyhnutných pri tvorbe a realizácii masmediálnych a marketingových produktov,
- poznatky z metodológie masmediálneho a marketingového výskumu.

### PRAKTICKÉ SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu získa schopnosť:

- využívať využívať vedomosti z teórie masmediálnej a marketingovej komunikácie pri výkone špecifických riadiacich profesií, vyplývajúcich z multimediálneho prostredia (s využitím najmo-

dernejších informačných technológií), v ktorom bude pôsobiť (masmediálne, marketingové, manažérske),

- kompetentne vstupovať do prípravy, tvorby a realizácie masmediálnych a marketingových produktov,
- manažérsky riadiť kolektívnu tvorbu masmediálnych a marketingových celkov,
- odborne a metodologicky analyzovať a zostaviť adekvátne postupy pre riešenie masmediálnych a marketingových komunikačných situácií a následne ich aplikovať,
- kultivovane sa vyjadrovať v tlačových, elektronických a nových médiách, v spoločenskom a verejnom styku.

### DOPLŇUJÚCE VEDOMOSTI, SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu dokáže:

- erudovane ovplyvňovať cesty a mechanizmy fungovania masmediálnej a marketingovej komunikácie,
- samostatne zisťovať, triediť, spracúvať a efektívne využívať informácie na manažovanie tvorby produktov s využitím moderných informačných technológií,
- kvalifikovane komunikovať s predstaviteľmi štátnych a neštátnych inštitúcií a fyzickými osobami pri zabezpečovaní účinných masmediálnych i marketingových produktov,
- pracovať v súlade s etickými a právnymi normami z oblasti médií, marketingu a podnikania,
- komunikovať najmenej v jednom svetovom jazyku v rozsahu potrebnom na realizáciu masmediálnej a marketingovej komunikácie.

### UPLATNENIE ABSOLVENTA

Absolvent študijného programu

- sa uplatní ako riadiaci pracovník alebo manažér vo všetkých typoch mediálnych a marketingových inštitúcií (komerčných aj nekomerčných), manažér vo všetkých typoch médií, vo výskumných agentúrach, ale i v spoločenských, politických, ekonomických či kultúrnych odvetviach a iných inštitúciách s adekvátnymi znalosťami pre čo najširšie uplatnenie, tvorca masmediálnych a marketingových stratégií i nových masmediálnych a marketingových formátov, špecialista v oblasti public relations i expert na riadenie mediálno-marketingových výskumov,
- uplatní sa tiež ako riadiaci manažér špecialista (tvorivý, resp. technologicko-výrobný pracovník) v kreatívnych kolektívoch, resp. profesionálne zdatný kreatívny pracovník na všetkých úrovniach masmediálnej a marketingovej činnosti, tvorca autorských i kolektívnych masmediálnych a marketingových produktov, schopný kvalifikovane riadiť proces tvorby a umiestňovanie mediálnych produktov na trhu,
- vďaka získaným teoretickým vedomostiam a praktickým schopnostiam a zručnostiam bude môcť pôsobiť v národných či medzinárodných podnikoch, inštitúciách a organizáciách Európskej únie ako expert,
- uplatní sa v masmediálnej, marketingovej či manažérskej oblasti komunikáciou v niektorom zo svetových jazykov. Absolvent môže pokračovať v štúdiu na 3. (doktorandskom) stupni štúdia.

# PROFIL A UPLATNENIE ABSOLVENTOV DOKTORANDSKÉHO PROGRAMU MASMEDIÁLNE ŠTÚDIÁ

Absolvent tretieho stupňa vysokoškolského štúdia v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá získa poznatky a nadobudne schopnosti pre samostatnú vedeckú a tvorivú činnosť v oblasti mediálnej a marketingovej komunikácie na národnej a medzinárodnej úrovni. Absolvent dokáže disponovať znalosťami v širokých sociálnych a kultúrnych súvislostiach masmédií a získané poznatky efektívne aplikovať vo vedeckom výskume a pri riešení aktuálnych problémov masmédií.

Absolvent výborne ovláda zásady vedeckej práce, dokáže uplatňovať výsledky výskumu v praxi, najmä s využitím moderných komunikačných technológií. Má schopnosti vedecky formulovať problém, pozná právne a environmentálne aspekty nových foriem mediálnej a marketingovej komunikácie. Na vysokej úrovni ovláda moderné multidisciplinárne a interdisciplinárne prístupy k riešeniu problémov mediálnej, resp. marketingovej komunikácie vo všetkých typoch médií a mediálnych inštitúcií (v periodickej tlači, rozhlase, televízii, v tlačových agentúrach, v nových médiách, vo vydavateľstvách, v oblasti marketingovej komunikácie, public relations a ďalších mediálnych inštitúciách).

Absolvent bude schopný v nadväznosti na aktuálne otázky riešenia úloh a postavenia médií v spoločnosti samostatne realizovať komplexný výskum všetkých typov médií a navrhovať optimálne metódy riešenia v oblasti legislatívnej, organizačno-technickej a personálnej, na regionálnej, národnej i medzinárodnej úrovni. Získa schopnosť efektívne, systematicky uplatňovať teoretické a empirické metódy výskumu masmediálnej, resp. marketingovej komunikácie vo všetkých typoch médií. Na základe vedeckého poznania dokáže analyzovať systém a úroveň rozvoja jednotlivých typov médií v súčasnej globalnej spoločnosti a navrhovať koncepčné riešenia na optimálne zabezpečenie účinnej ochrany základných práv médií a slobôd fyzických osôb, v záujme informatizácie a humanizácie spoločnosti.

## TEORETICKÉ VEDOMOSTI

Absolvent doktorandského štúdia:

- si osvojí metodológiu a metódy vedeckej práce, jej právne, odborné a etické zásady,
- bude ovládať teoretické a metodologické východiská výskumu, vedecké metódy poznania a techniky výskumu zamerané na výskum v oblasti masmediálnej a marketingovej komunikácie,
- získa vedomosti o vedeckom prístupe k hodnoteniu efektívnosti pôsobenia médií na jednotlivé skupiny alebo na spoločnosť ako celok,
- získa vedomosti o zásadách tvorby legislatívnych noriem na zriadenie a určenie pôsobnosti konkrétnych organizačných štruktúr v systéme masmediálnej a marketingovej komunikácie.

## PRAKTICKÉ SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent doktorandského štúdia získa schopnosť:

- tvoriť a riešiť projekty empirického výskumu,
- riadiť činnosť výskumného tímu s orientáciou na výskum pôsobenia všetkých typov médií (pe-

riodickej tlače, rozhlasu, televízie, tlačových agentúr, nových médií, internetu, vydavateľskej sféry, marketingovej komunikácie, public relations a iných mediálnych inštitúcií),

- na základe výsledkov výskumnej činnosti špecifikovať, navrhovať a uplatniť riešenia v systémoch masmediálnej a marketingovej komunikácie,
- riadiť činnosť vyšších organizačných celkov printových médií, elektronických médií, nových médií, internetu, tlačových a marketingových agentúr, vydavateľstiev, public relations, v inštitúciách marketingovej komunikácie alebo vo výskumných pracoviskách súvisiacich s touto činnosťou.

## DOPLŇUJÚCE VEDOMOSTI, SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent doktorandského štúdia dokáže:

- rozvíjať študijný odbor Masmediálne štúdiá,
- samostatne tvoriť a riešiť výskumné projekty v mediálnej a marketingovej oblasti pre rôzne druhy médií, vydavateľstvá, reklamné agentúry a spoločenské inštitúcie,
- pôsobiť v procese vzdelávania v oblasti masmediálnej komunikácie, marketingovej komunikácie, žurnalistiky, tlačových agentúr, vydavateľstiev,
- samostatne uskutočňovať odborné analýzy jednotlivých systémov médií, tlačových agentúr, spoločenského vplyvu médií na jednotlivcov a spoločnosť ako celok.

## UPLATNENIE ABSOLVENTA

- riadiaci pracovník na vyššom stupni riadenia vo všetkých typoch verejnoprávných i súkromných médií, v mediálnych a marketingových organizáciách,
- vedecko-výskumný pracovník v oblasti mediálnej komunikácie, marketingovej komunikácie, žurnalistiky,
- riadiaci, analytický a koncepčný pracovník orgánov legislatívy, výkonných štátnych orgánov v oblasti kultúry, vzdelávania, diplomacie alebo v oblasti podnikového marketingu a medzinárodného marketingu,
- vysokoškolský učiteľ v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá a príbuzných odboroch,
- vysokoškolský učiteľ v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá a príbuzných odboroch.

## ŠTÚDIUM - INFORMÁCIE O KREDITOVOM SYSTÉME

Základné pravidlá a podmienky tvorby študijných plánov študenta definuje Študijný poriadok Pa-neurópskej vysokej školy a ďalšie interné predpisy dekana fakulty, ktoré v súlade s právnymi predpismi upravujú priebeh štúdia. Pri zápise na štúdium jednotlivých študijných programov študijného odboru Masmediálne štúdiá študent vychádza z odporúčaného študijného plánu pre príslušný ročník štúdia a rešpektuje podmieňujúce predmety, odporúčané následnosti, kapacitné a časové ohraničenia štúdia.

Pri tvorbe študijného plánu na akademický rok s rešpektovaním nadväznosti predmetov si študent povinne zapisuje:

- všetky povinné predmety predpísané učebným plánom,
- určený počet predmetov z jednotlivých skupín povinne voliteľných predmetov (minimálne 1 povinne voliteľný predmet za semester a minimálne 8 povinne voliteľných predmetov za celé štúdium príslušného stupňa štúdia).

Študent si zapisuje predmety tak, aby mu počet kreditov, ktoré môže získať ich úspešným absolvovaním, stačil v danom období na splnenie podmienky na pokračovanie v štúdiu alebo na jeho riadne skončenie (180 kreditov v prvom a treťom stupni štúdia a 120 kreditov v druhom stupni štúdia).

Ďalšie podmienky tvorby študijných plánov a podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia, ako aj podmienky na riadne skončenie študijného programu, sú konkretizované v študijnom poriadku školy.

Odborný profil absolventa a súčasť študijného programu vyplývajú z definovaného opisu študijného odboru 3.2.3 Masmediálne štúdiá a vymedzenej oblasti poznania, ktorá je predmetom vysokoškolského vzdelávania v niektorom z jeho troch stupňov. Odporúčaný študijný plán je zo-stavený tak, aby jeho absolvovaním študent splnil podmienky na riadne skončenie štúdia v rámci štandardnej dĺžky štúdia.

Štúdium vo všetkých troch stupňoch štúdia je rozdelené na akademické roky a člení sa na ročníky a semestre. Študijný program rozlišuje tri skupiny predmetov (kurzov): povinné predmety, povinne voliteľné predmety a výberové predmety tak, aby bol v plnom rozsahu naplnený odborný profil absolventa. Študenti bakalárskeho štúdia študijných programov Mediálna komunikácia a Dizajn médií majú povinne voliteľné a výberové predmety až od druhého ročníka (tretieho semestra).

Pre účely seminárnych cvičení sú študenti denného štúdia rozdelení do seminárnych skupín (môžu mať formy seminárov, cvičení, ateliérov a pod.). Študenti externej formy štúdia absolvujú jednotlivé predmety študijných programov zväčša blokovoú formou výučby (prípadne konzultácií), ktorá sa uskutočňuje pravidelne v piatok a sobotu.

### KREDITOVÝ SYSTÉM ŠTÚDIA

Štúdium štúdiu na Fakulte masmédií PEVŠ sa v plnom rozsahu realizuje v kreditovom systéme. Kreditový systém štúdia umožňuje hodnotiť študentovu záťaž spojenú s absolvovaním predmetov v súlade s pravidlami obsiahnutými v študijnom programe, podporuje mobilitu študentov a poskytuje im možnosť podieľať sa na tvorbe svojho študijného plánu podľa pravidiel študijného programu.

Štandardná záťaž študenta za celý akademický rok je 60 kreditov (kredit = ECTS). Podmienkou zápisu do vyššieho ročníka je získanie minimálne 40 kreditov za absolvovanie študijných jednotiek v akademickom roku štúdia.

Pri bakalárskom štúdiu v dennej i externej forme je za tri roky potrebné získať 180 kreditov na riadne skončenie štúdia. Pri magisterskom štúdiu v dennej i externej forme je za dva roky potrebných 120 kreditov na riadne skončenie štúdia. Pri doktorandskom štúdiu je potrebné získať za tri roky (v dennej forme štúdia) a za štyri roky (v externej forme štúdia) 180 kreditov na riadne ukončenie štúdia. Ďalšími podmienkami sú úspešné absolvovanie povinných predmetov, zapísaných povinne voliteľných a výberových predmetov, ako aj vykonanie štátnych skúšok, spojených s obhajobou záverečnej práce (pri bakalárskom štúdiu), diplomovej práce (pri magisterskom štúdiu) a dizertačnej práce (pri doktorandskom štúdiu).

Študent získava kredity úspešným absolvovaním predmetu, najčastejšie vykonaním skúšky. K dispozícii má jeden riadny a jeden opravný termín (bez povinnosti úhrady skúšobného poplatku). Prípadné ďalšie dva opravné skúšobné termíny môže absolvovať do konca príslušného skúšobného obdobia za stanovený skúšobný poplatok.

V prípade, ak študent neabsolvoval skúšku z povinného predmetu ani v skúšobných termínoch skúšobného obdobia nasledujúceho semestra v príslušnom akademickom roku, je povinný si tento predmet zapísať znova. Ak študent nebol úspešný na skúške z povinne voliteľného alebo výberového predmetu, je povinný si predmet zapísať opätovne alebo si môže vybrať z ponuky povinne voliteľných alebo výberových predmetov náhradný predmet. Štúdium takto zapísaného povinne voliteľného alebo výberového predmetu sa posudzuje ako štúdium predmetu opakovane zapísaného (prenos).

## ČASOVÝ HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA 2018/2019

### I. STUPEŇ ŠTÚDIA - BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

| ZIMNÝ SEMESTER  | OBDOBIE  |
|---|--|
| Zápisy študentov  | 03. 09. 2018 – 19. 09. 2018  |
| Otvorenie akademického roka   | 24. 09. 2018   |
| Workshop pre 1. ročník Bc. „Ako a čo na VŠ“                         | 24. 09. 2018   |
| Trvanie semestra  | 03. 09. 2018 – 08. 02. 2019  |
| Výučba – denné štúdium  | 24. 09. 2018 – 14. 12. 2018 (12 týždňov)   |
| Konzultácie – externé štúdium                                       | 28. 09. 2018 – 15. 12. 2018 (12 týždňov)   |
| Skúškové obdobie (vrátane predtermínov)                             | 10. 12. 2018 – 14. 12. 2018 (predtermíny)<br>07. 01. 2019 – 02. 02. 2019                       |
| Vianočné prázdniny  | 22. 12. 2018 – 01. 01. 2019  |
| Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas výučby zimného semestra | 01. 11. 2018 (štvrtok)   |
| LETNÝ SEMESTER  | OBDOBIE  |
| Trvanie semestra  | 04. 02. 2019 – 28. 06. 2019  |
| Výučba – denné štúdium  | 04. 02. 2019 – 26. 04. 2019 (12 týždňov)   |
| Výučba – 3. ročník  | 04. 02. 2019 – 12. 04. 2019 (10 týždňov)   |
| Konzultácie – externé štúdium                                       | 08. 02. 2019 – 27. 04. 2019 (12 týždňov)   |
| Skúškové obdobie – 1. a 2. roč.                                     | 29. 04. 2019 – 28. 06. 2019  |
| Skúškové obdobie – 3. Ročník (vrátane predtermínov)                 | 08. 04. 2019 – 17. 05. 2019  |
| Termín splnenia podmienok Bc. štúdia                                | 19. 05. 2019   |
| Odovzdanie záverečných bakalárskych prác (I. stupeň)                | 26. 04. 2019   |
| Štátne skúšky na bakalárskom stupni                                 | 03. 06. 2019 – 07. 06. 2019  |
| Štátne skúšky – 1. opravný termín                                   | 17. 06. 2019   |
| Štátne skúšky – 2. opravný termín                                   | 21. 08. 2019   |
| Promócie absolventov  | 25. 06. 2019 – 27. 06. 2019  |
| Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas výučby letného semestra | 19. 04. 2019 (piatok), 22. 04. 2019 (pondelok)<br>01. 05. 2019 (streda), 08. 05. 2019 (streda) |
| Obdobie hlavných prázdnin   | 01. 07. 2019 – 31. 08. 2019  |

### II. STUPEŇ ŠTÚDIA – MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

| ZIMNÝ SEMESTER  | OBDOBIE  |
|---|--|
| Zápisy študentov  | 03. 09. 2018 – 19. 09. 2018  |
| Otvorenie akademického roka   | 01. 10. 2018   |
| Trvanie semestra  | 03. 09. 2018 – 08. 02. 2019  |
| Výučba – denné štúdium  | 01. 10. 2018 – 21. 12. 2018 (12 týždňov)   |
| Konzultácie – externé štúdium                                       | 28. 09. 2018 – 15. 12. 2018 (12 týždňov)   |
| Skúškové obdobie (vrátane predtermínov)                             | 17. 12. 2018 – 21. 12. 2018 (predtermíny)<br>07. 01. 2019 – 08. 02. 2019                       |
| Vianočné prázdniny  | 22. 12. 2018 – 01. 01. 2019  |
| Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas výučby zimného semestra | 01. 11. 2018 (štvrtok)   |
| LETNÝ SEMESTER  | OBDOBIE  |
| Trvanie semestra  | 08. 02. 2019 – 28. 06. 2019  |
| Výučba – denné štúdium  | 11. 02. 2019 – 03. 05. 2019 (12 týždňov)   |
| Výučba – 2. ročník  | 11. 02. 2019 – 12. 04. 2019 (10 týždňov)   |
| Konzultácie – externé štúdium                                       | 08. 02. 2019 – 27. 04. 2019 (12 týždňov)   |
| Skúškové obdobie – 1. ročník  | 29. 04. 2019 – 03. 05. 2019 (predtermíny)<br>06. 05. 2019 – 28. 06. 2019                       |
| Skúškové obdobie – 2. Ročník (vrátane predtermínov)                 | 08. 04. 2019 – 17. 05. 2019  |
| Termín splnenia podmienok Mgr. štúdia                               | 19. 05. 2019   |
| Odovzdanie záverečných magisterských prác (II. stupeň)              | 26. 04. 2019   |
| Štátne skúšky na magisterskom stupni                                | 03. 06. 2019 – 07. 06. 2019  |
| Štátne skúšky – 1. opravný termín                                   | 17. 06. 2019   |
| Štátne skúšky – 2. opravný termín                                   | 21. 08. 2019   |
| Promócie absolventov  | 25. 06. 2019 – 27. 06. 2019  |
| Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas výučby letného semestra | 19. 04. 2019 (piatok), 22. 04. 2019 (pondelok)<br>01. 05. 2019 (streda), 08. 05. 2019 (streda) |
| Obdobie hlavných prázdnin   | 01. 07. 2019 – 31. 08. 2019  |

### III. STUPEŇ ŠTÚDIA – DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM

| ZIMNÝ SEMESTER  | OBDOBIE   |
|---|---|
| Zápis študentov   | 03. 09. 2018 - 07. 09. 2018   |
| Výučba  | 01. 10. 2018 – 21. 12. 2018   |
| Konzultácie, externé doktorandské štúdium                           | 01. 10. 2018 – 21. 12. 2018   |
| Vianočné prázdniny  | 22. 12. 2018 – 01. 01. 2019   |
| Skúškové obdobie  | 10. 12. 2018 – 19. 12. 2018 (predtermíny)<br>07. 01. 2018 – 08. 02. 2019                      |
| Obhajoby dizertačných prác – jesenný termín 2018/19                 | 15. 10. 2018 – 17. 10. 2018   |
| Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas výučby zimného semestra | 01. 11. 2018 (štvrtok)  |
| LETNÝ SEMESTER  | OBDOBIE   |
| Výučba – prvý a druhý ročník štúdia                                 | 08. 02. 2019 – 28. 06. 2019   |
| Konzultácie, externé doktorandské štúdium                           | 08. 02. 2019 – 28. 06. 2019   |
| Skúškové obdobie – prvý a druhý ročník štúdia                       | 29. 04. 2019 – 03. 05. 2019 (predtermíny)<br>06. 05. 2019 – 28. 06. 2019                      |
| Termín pre odovzdanie dizertačných prác                             | 10. 06. 2019  |
| Termín prijímania prihlášok na doktorandské štúdium                 | 10. 06. 2019  |
| Obhajoby dizertačných prác  | 19. 08. 2019 – 23. 08. 2019   |
| Termín prihlásenia sa na dizertačnú skúšku                          | 18. 04. 2019  |
| Dizertačné skúšky   | 20. 05. 2019 – 22. 05. 2019   |
| Termín pre odovzdanie Výročného hodnotenia doktoranda               | 31. 08. 2019  |
| Prijímacie skúšky na doktorandské štúdium                           | 17. 06. 2019 – 18. 06. 2019   |
| Promócie absolventov doktorandského štúdia                          | 25. 06. 2019 – 27. 06. 2019   |
| Veľkonočné prázdniny  | 01. 07. 2019 – 31. 08. 2019   |
| Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas výučby letného semestra | 11. 04. 2019 (piatok) 22. 04. 2019 (pondelok)<br>01. 05. 2019 (streda), 08. 05. 2019 (streda) |

### RIGORÓZNE KONANIE (PhDr.)

|   | OBDOBIE                     |
|---|-----------------------------|
| Termíny odovzdania rigorózných prác           | priebežne počas celého roka |
| Termín podania prihlášky na rigorózne konanie | priebežne počas celého roka |

## ŠTUDIJNÉ PLÁNY PRE AKADEMICKÝ ROK 2018/2019

### BAKALÁRSKY ŠTUDIJNÝ PROGRAM - I. STUPEŇ (2018/2019)

Počiatkové obdobie: **ZS 2018/2019 - FM**

Študijný program: 7218R05 B-DM **Dizajn médií**

Forma štúdia: **denná prezenčná**

Dĺžka štúdia: **3 roky**

Akademický titul: **bakalár (Bc.)**

### 1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                     | KREDITY | tyždenná výmera denná |            |
|--------------|------------------------------------|---------|-----------------------|------------|
|              |                                    |         | SEMESTER 1            | SEMESTER 2 |
| BMMG10150    | Audiovizuálny dizajn 1             | 5       | 2/2                   |            |
| BMMG10196    | Dejiny dizajnu 1                   | 5       | 2/0                   |            |
| BMMG10171    | Dejiny umenia 1                    | 3       | 2/0                   |            |
| BMMG10183    | Kresbové a výtvarné koncepty 1     | 4       | 2/2                   |            |
| BMMG10169    | Mediálna organizácia a produkcia 1 | 2       | 1/1                   |            |
| BMMG10148    | Postprodukcia fotografie 1         | 2       | 2/2                   |            |
| BMMG10151    | Typografia a dizajn 1              | 4       | 2/2                   |            |
| BMMG10192    | Zvukový dizajn 1                   | 4       | 1/1                   |            |
| BMMG10155    | Audiovizuálny dizajn 2             | 5       |                       | 2/2        |
| BMMG10197    | Dejiny dizajnu 2                   | 5       |                       | 2/0        |
| BMMG10186    | Kresbové a výtvarné koncepty 2     | 4       |                       | 2/2        |
| BMMG10172    | Mediálna organizácia a produkcia 2 | 2       |                       | 1/1        |
| BMMG10153    | Postprodukcia fotografie 2         | 2       |                       | 2/2        |
| BMMG10173    | Dejiny umenia 2                    | 3       |                       | 2/0        |
| BMMG10218    | Systém a typológia médií           | 3       |                       | 2/0        |
| BMMG10156    | Typografia a dizajn 2              | 4       |                       | 2/2        |
| BMMG10193    | Zvukový dizajn 2                   | 4       |                       | 1/1        |

## 2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                      | KREDITY | tyždenná<br>výmera denná |     |
|--------------|-------------------------------------|---------|--------------------------|-----|
|              |                                     |         | SEMESTER                 |     |
|              |                                     |         | 3                        | 4   |
| BMMG10202    | Dejiny umenia 3                     | 3       | 2/0                      |     |
| BMMG10205    | Kresbové a výtvarné koncepty 3      | 4       | 2/2                      |     |
| BMMG10204    | Reklama a vizuálna komunikácia 1    | 3       | 2/2                      |     |
| BMMG10203    | Techniky fotografie 1               | 3       | 1/1                      |     |
| BMMG10217    | Tvorba a kompozícia mediálnych diel | 3       | 1/1                      |     |
| BMMG10206    | Dejiny umenia 4                     | 3       |                          | 2/0 |
| BMMG10200    | Etika v médiách                     | 3       |                          | 1/1 |
| BMMG10210    | Kresbové a výtvarné koncepty 4      | 4       |                          | 2/2 |
| BMMG10208    | Reklama a vizuálna komunikácia 2    | 3       |                          | 2/2 |
| BMMG10209    | Štylistika v praxi                  | 3       |                          | 1/1 |
| BMMG10207    | Techniky fotografie 2               | 3       |                          | 1/1 |

## 2. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                 | KREDITY | tyždenná<br>výmera denná |     |
|--------------|--------------------------------|---------|--------------------------|-----|
|              |                                |         | SEMESTER                 |     |
|              |                                |         | 3                        | 4   |
| BMMG20379    | Dejiny dizajnu 3               | 3       | 2/0                      |     |
| BMMG20377    | Fotografia 1                   | 4       | 1/1                      |     |
| BMMG20383    | Typografia a grafický dizajn 1 | 4       | 2/2                      |     |
| BMMG20372    | 2D a 3D počítačová animácia 1  | 4       | 1/1                      |     |
| BMMG20380    | Dejiny dizajnu 4               | 3       |                          | 2/0 |
| BMMG20378    | Fotografia 2                   | 4       |                          | 1/1 |
| BMMG20384    | Typografia a grafický dizajn 2 | 4       |                          | 2/2 |
| BMMG20373    | 2D a 3D počítačová animácia 2  | 4       |                          | 1/1 |

## 3. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                       | KREDITY   | tyždenná<br>výmera denná |            |
|--------------|--------------------------------------|-----------|--------------------------|------------|
|              |                                      |           | SEMESTER                 |            |
|              |                                      |           | 5                        | 6          |
| BMMG10142    | Mediálna produkcia                   | 3         | 1/1                      |            |
| BMMG10214    | Mediálne a autorské právo            | 3         | 2/0                      |            |
| BMMG10213    | Seminár k bakalárskej práci          | 5         | 2/0                      |            |
| BMMG10216    | Riadenia a ekonomika médií           | 3         |                          | 2/0        |
| BMMG10215    | Vizuálne štúdiá v komunikačnej praxi | 5         |                          | 2/0        |
| <b>SBSDM</b> | <b>Štátna bakalárska skúška</b>      | <b>10</b> |                          | <b>0/0</b> |

## 3. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                 | KREDITY | tyždenná<br>výmera denná |     |
|--------------|--------------------------------|---------|--------------------------|-----|
|              |                                |         | SEMESTER                 |     |
|              |                                |         | 5                        | 6   |
| BMMG20390    | Fotografia 3                   | 4       | 1/2                      |     |
| BMMG20392    | Kresbové výtvarné koncepty 5   | 4       | 1/2                      |     |
| BMMG20391    | Typografia a grafický dizajn 3 | 4       | 1/2                      |     |
| BMMG20393    | Zvukový a vizuálny dizajn 1    | 4       | 1/2                      |     |
| BMMG20394    | Fotografia 4                   | 4       |                          | 1/2 |
| BMMG20396    | Kresbové výtvarné koncepty 6   | 4       |                          | 1/2 |
| BMMG20395    | Typografia a grafický dizajn 4 | 4       |                          | 1/2 |
| BMMG20397    | Zvukový a vizuálny dizajn 2    | 4       |                          | 1/2 |

## 3. ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU           | KREDITY | tyždenná<br>výmera denná |     |
|--------------|--------------------------|---------|--------------------------|-----|
|              |                          |         | SEMESTER                 |     |
|              |                          |         | 5                        | 6   |
| BMMD30314    | Obrazová postprodukcia 1 | 2       | 1/1                      |     |
| BMMD30315    | Obrazová postprodukcia 2 | 2       |                          | 1/1 |

## BAKALÁRSKY ŠTUDIJNÝ PROGRAM - I. STUPEŇ (2018/2019)

Počiatkové obdobie: **ZS 2018/2019 - FM**

Študijný program: **7218R04 B-MEDK Mediálna komunikácia**

Forma štúdia: **denná prezenčná**

Dĺžka štúdia: **3 roky**

Akademický titul: **bakalár (Bc.)**

### 1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                    | KREDITY | tyždenná<br>výmera denná |     |
|--------------|-----------------------------------|---------|--------------------------|-----|
|              |                                   |         | SEMESTER                 |     |
|              |                                   |         | 1                        | 2   |
| BMMD10116    | Ekonomika a podnikanie            | 4       | 2/0                      |     |
| BMMD10125    | Filozofia                         | 4       | 2/0                      |     |
| BMMD10026    | Marketing I                       | 4       | 2/0                      |     |
| BMMD10126    | Mediálna tvorba I                 | 5       | 2/2                      |     |
| BMMD10124    | Multimediálne praktikum I         | 5       | 1/2                      |     |
| BMMD10010    | Slovenčina v súčasnej komunikácii | 4       | 1/1                      |     |
| BMMD10128    | Teória žurnalistiky a médií       | 4       | 2/0                      |     |
| BMMD10132    | Marketing II                      | 4       |                          | 2/0 |
| BMMD10130    | Mediálna tvorba II                | 5       |                          | 2/1 |
| BMMD10129    | Multimediálne praktikum II        | 5       |                          | 1/2 |
| BMMD10011    | Psychológia médií                 | 4       |                          | 2/0 |
| BMMD10115    | Sociológia                        | 4       |                          | 2/0 |
| BMMD10002    | Systém a typológia médií          | 4       |                          | 2/0 |
| BMMD10104    | Štylistika                        | 4       |                          | 1/1 |

### 2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                      | KREDITY | tyždenná<br>výmera denná |     |
|--------------|-------------------------------------|---------|--------------------------|-----|
|              |                                     |         | SEMESTER                 |     |
|              |                                     |         | 1                        | 2   |
| BMMD10118    | Marketingová komunikácia I.         | 5       | 2/0                      |     |
| BMMD10134    | Mediálna tvorba III                 | 5       | 2/1                      |     |
| BMMD10135    | Metodológia výskumu I               | 5       | 2/0                      |     |
| BMMD10136    | Tvorba a kompozícia mediálnych diel | 5       | 1/1                      |     |
| BMMD10021    | Etika v médiách                     | 5       |                          | 2/0 |
| BMMD10137    | Marketingová komunikácia II         | 5       |                          | 1/1 |
| BMMD10138    | Mediálna tvorba IV                  | 5       |                          | 2/1 |
| BMMD10140    | Metodológia výskumu II              | 5       |                          | 2/0 |

### 2. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU              | KREDITY | tyždenná<br>výmera denná |     |
|--------------|-----------------------------|---------|--------------------------|-----|
|              |                             |         | SEMESTER                 |     |
|              |                             |         | 1                        | 2   |
| BMMD20222    | Aplikovaný marketing        | 4       | 2/0                      |     |
| BMMD20215    | Multimediálne praktikum III | 4       | 1/1                      |     |
| BMMD20223    | Médiá a spoločnosť          | 4       |                          | 2/0 |
| BMMD20219    | Multimediálne praktikum IV  | 4       |                          | 0/2 |

### 2. ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                 | KREDITY | tyždenná<br>výmera denná |     |
|--------------|--------------------------------|---------|--------------------------|-----|
|              |                                |         | SEMESTER                 |     |
|              |                                |         | 1                        | 2   |
| BMMD30017    | Praktikum sociálnej interakcie | 2       | 1/1                      |     |
| BMMD30310    | Time management                | 2       | 2/0                      |     |
| BMMD30302    | Hovorca                        | 2       |                          | 1/1 |

### 3. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU                        | NÁZOV PREDMETU             | KREDITY   | tyždenná<br>výmera denná |            |
|-------------------------------------|----------------------------|-----------|--------------------------|------------|
|                                     |                            |           | SEMESTER                 |            |
|                                     |                            |           | 1                        | 2          |
| BMMD10117                           | Manažment                  | 5         | 2/0                      |            |
| BMMD10139                           | Mediálna tvorba V          | 5         | 2/2                      |            |
| BMMD10019                           | Seminár k záverečnej práci | 5         | 2/0                      |            |
| BMMD10141                           | Teória reklamy             | 5         | 2/0                      |            |
| BMMD10120                           | Mediálne a autorské právo  | 5         |                          | 2/0        |
| BMMD10142                           | Public relations           | 5         |                          | 1/1        |
| <b>SBS Štátna bakalárska skúška</b> |                            | <b>10</b> |                          | <b>0/0</b> |

## 3. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                                 | KREDITY | tyždenná<br>výmera denná |     |
|--------------|--|---------|--------------------------|-----|
|              |  |         | SEMESTER                 |     |
|              |  |         | 1                        | 2   |
| BMMD20227    | Dejiny kultúry                                 | 4       | 2/0                      |     |
| BMMD20225    | Marketing médií                                | 4       | 1/1                      |     |
| BMMD20224    | Medzinárodné vzťahy a politický systém SR a EU | 4       | 2/0                      |     |
| BMMD20226    | Špecializovaná žurnalistika                    | 4       | 1/1                      |     |
| BMMD20229    | Médiá a propaganda                             | 4       |                          | 2/0 |
| BMMD20218    | On-line marketing                              | 4       |                          | 2/0 |
| BMMD20228    | Reklamné kampane                               | 4       |                          | 1/1 |

## 3. ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                 | KREDITY | tyždenná<br>výmera denná |     |
|--------------|--------------------------------|---------|--------------------------|-----|
|              |                                |         | SEMESTER                 |     |
|              |                                |         | 1                        | 2   |
| BMMD30314    | Obrazová postprodukcia 1       | 2       | 1/1                      |     |
| BMMD30017    | Praktikum sociálnej interakcie | 2       | 1/1                      |     |
| BMMD30310    | Time management                | 2       | 2/0                      |     |
| BMMD30302    | Hovorca                        | 2       |                          | 1/1 |
| BMMD30315    | Obrazová postprodukcia 2       | 2       |                          | 1/1 |

## MAGISTERSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM - II. STUPEŇ (2018/2019)

Počiatkové obdobie: **ZS 2018/2019 - FM**Študijný program: **7218T08 M-MMK Masmediálna  
a marketingová komunikácia**Forma štúdia: **denná prezenčná**Dĺžka štúdia: **2 roky**  
Akademický titul: **magister (Mgr.)**

## 1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                        | KREDITY | tyždenná<br>výmera denná |     |
|--------------|---------------------------------------|---------|--------------------------|-----|
|              |                                       |         | SEMESTER                 |     |
|              |                                       |         | 1                        | 2   |
| BMMM10027    | Kultúra a umenie súčasnosti           | 5       | 2/0                      |     |
| BMMM10004    | Marketingový manažment                | 5       | 2/0                      |     |
| BMMM10028    | Mediálna tvorba VI                    | 5       | 1/2                      |     |
| BMMM10025    | Spotrebiteľské správanie              | 5       | 2/0                      |     |
| BMMM10013    | Ekonomika a manažment médií           | 5       |                          | 2/0 |
| BMMM10029    | Mediálna tvorba VII                   | 5       |                          | 1/2 |
| BMMM10019    | Mediálny výskum. Marketingový výskum. | 5       |                          | 2/0 |
| BMMM10023    | Strategický mediálny marketing        | 5       |                          | 2/0 |

## 1. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                                  | KREDITY | tyždenná<br>výmera denná |     |
|--------------|---|---------|--------------------------|-----|
|              |   |         | SEMESTER                 |     |
|              |   |         | 1                        | 2   |
| BMMM20239    | Marketing kultúry                               | 4       | 2/0                      |     |
| BMMM20230    | Marketingová komunikácia v digitálnom priestore | 4       | 2/0                      |     |
| BMMM20236    | Mediálny projekt IV.                            | 4       | 1/2                      |     |
| BMMM20250    | Verejná mienka                                  | 4       | 2/0                      |     |
| BMMM20244    | Médiá a vzťahy s verejnosťou                    | 4       |                          | 2/0 |
| BMMM20237    | Mediálny projekt V.                             | 4       |                          | 1/2 |
| BMMM20245    | Psychológia v reklame                           | 4       |                          | 2/0 |

## 1. ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                      | KREDITY | týždenná výmera denná |     |
|--------------|-------------------------------------|---------|-----------------------|-----|
|              |                                     |         | SEMESTER              |     |
|              |                                     |         | 1                     | 2   |
| BMMZ30012    | Kresbové a výtvarné koncepty 1      | 2       | 1/1                   |     |
| BMMZ30012    | Typografia a dizajn 1               | 2       | 1/1                   |     |
| BMMM30103    | Komunikačné a prezentačné zručnosti | 2       |                       | 2/0 |
| BMMZ30013    | Kresbové a výtvarné koncepty 2      | 2       |                       | 1/1 |
| BMMZ30015    | Typografia a dizajn 2               | 2       |                       | 1/1 |

## 2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                        | KREDITY   | týždenná výmera denná |            |
|--------------|---------------------------------------|-----------|-----------------------|------------|
|              |                                       |           | SEMESTER              |            |
|              |                                       |           | 1                     | 2          |
| BMMM10034    | Dejiny reklamy a reklamného priemyslu | 4         | 2/0                   |            |
| BMMM10008    | Diplomový seminár                     | 4         | 2/0                   |            |
| BMMM10032    | Mediálna tvorba VIII                  | 5         | 1/2                   |            |
| BMMM10033    | Teória médií a masovej komunikácie    | 5         | 2/0                   |            |
| BMMM10035    | Kreatívny priemysel                   | 4         |                       | 2/0        |
| BMMM10036    | Manažment tvorivých tímov             | 4         |                       | 1/1        |
| BMMM10031    | Mediálna regulácia a legislatíva      | 4         |                       | 2/0        |
| <b>SZS</b>   | <b>Štátna záverečná skúška</b>        | <b>10</b> |                       | <b>0/0</b> |

## 2. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                                | KREDITY | týždenná výmera denná |     |
|--------------|---|---------|-----------------------|-----|
|              |   |         | SEMESTER              |     |
|              |   |         | 1                     | 2   |
| BMMM20251    | Mediálny projekt VI                           | 4       | 1/2                   |     |
| BMMM20247    | Reklamná agentúra                             | 4       | 2/0                   |     |
| BMMM20240    | Stratégia tvorby mediálneho programu a obsahu | 4       | 1/1                   |     |
| BMMM20249    | Interkultúrna komunikácia                     | 4       |                       | 2/0 |
| BMMM20253    | Mediálna výchova                              | 4       |                       | 2/0 |
| BMMM20252    | Mediálny projekt VII                          | 4       |                       | 1/2 |
| BMMM20248    | Medzinárodný marketing                        | 4       |                       | 2/0 |

## 2. ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                      | KREDITY | týždenná výmera denná |     |
|--------------|-------------------------------------|---------|-----------------------|-----|
|              |                                     |         | SEMESTER              |     |
|              |                                     |         | 1                     | 2   |
| BMMZ30019    | Kresbové a výtvarné koncepty 3      | 2       | 1/1                   |     |
| BMMZ30017    | Typografia a dizajn 3               | 2       | 1/1                   |     |
| BMMM30103    | Komunikačné a prezentačné zručnosti | 2       |                       | 2/0 |
| BMMZ30020    | Kresbové a výtvarné koncepty 4      | 2       |                       | 1/1 |
| BMMZ30018    | Typografia a dizajn 4               | 2       |                       | 1/1 |

DOKTORANDSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM - III. STUPEŇ (2018/2019)

Študijný odbor: **3.2.3 Masmediálne štúdiá**

Študijný program: **Masmediálne štúdiá**

Forma štúdiá: **denná**

Dĺžka štúdiá: 3 roky

Akademický titul: philosophiae doctor (PhD.)

1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                   | KREDITY | týždenná výmera |     |
|--------------|----------------------------------|---------|-----------------|-----|
|              |                                  |         | SEMESTER        |     |
|              |                                  |         | 1               | 2   |
| BMMX90114    | Metodológia vedy                 | 10      | 2/2             |     |
| BMMX90115    | Teórie mediálnej komunikácie     | 5       | 2/0             |     |
| BMMX90116    | Súčasná filozofia a estetika     | 5       | 2/2             |     |
| BMMX90117    | Aplikované public relations      | 5       |                 | 2/0 |
| BMMX90118    | Metódy mediálnej tvorby          | 5       |                 | 2/0 |
| BMMX90120    | Teória marketingového manažmentu | 5       |                 | 2/0 |

1. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                 | KREDITY | týždenná výmera |     |
|--------------|--------------------------------|---------|-----------------|-----|
|              |                                |         | SEMESTER        |     |
|              |                                |         | 1               | 2   |
| BMMX90122    | Hermeneutika mediálneho obsahu | 5       | 2/0             |     |
| BMMX90123    | Semiotika a médiá              | 5       |                 | 0/2 |

2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                      | KREDITY | týždenná výmera |   |
|--------------|-------------------------------------|---------|-----------------|---|
|              |                                     |         | SEMESTER        |   |
|              |                                     |         | 1               | 2 |
| BMMX90119    | Teória reklamy                      | 5       | 2/0             |   |
| BMMX90121    | Odborná komunikácia v cudzom jazyku | 5       | 0/2             |   |

2. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                    | KREDITY | týždenná výmera |   |
|--------------|-----------------------------------|---------|-----------------|---|
|              |                                   |         | SEMESTER        |   |
|              |                                   |         | 1               | 2 |
| BMMX90124    | Metodológia masmediálneho výskumu | 5       | 0/2             |   |

DOKTORANDSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM - III. STUPEŇ (2017/2018)

Študijný odbor: **3.2.3 Masmediálne štúdiá**

Študijný program: **Masmediálne štúdiá**

Forma štúdiá: **externá**

Dĺžka štúdiá: 4 roky

Akademický titul: philosophiae doctor (PhD.)

1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU               | KREDITY | týždenná výmera |     |
|--------------|------------------------------|---------|-----------------|-----|
|              |                              |         | SEMESTER        |     |
|              |                              |         | 1               | 2   |
| BMMX90114    | Metodológia vedy             | 10      | 2/2             |     |
| BMMX90115    | Teórie mediálnej komunikácie | 5       | 2/0             |     |
| BMMX90116    | Súčasná filozofia a estetika | 5       | 2/2             |     |
| BMMX90117    | Aplikované public relations  | 5       |                 | 2/0 |

1. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                 | KREDITY | týždenná výmera |     |
|--------------|--------------------------------|---------|-----------------|-----|
|              |                                |         | SEMESTER        |     |
|              |                                |         | 1               | 2   |
| BMMX90122    | Hermeneutika mediálneho obsahu | 5       | 2/0             |     |
| BMMX90123    | Semiotika a médiá              | 5       |                 | 0/2 |

2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                      | KREDITY | týždenná výmera |     |
|--------------|-------------------------------------|---------|-----------------|-----|
|              |                                     |         | SEMESTER        |     |
|              |                                     |         | 1               | 2   |
| BMMX90119    | Teória reklamy                      | 5       | 2/0             |     |
| BMMX90121    | Odborná komunikácia v cudzom jazyku | 5       | 0/2             |     |
| BMMX90118    | Metódy mediálnej tvorby             | 5       |                 | 2/0 |
| BMMX90120    | Teória marketingového manažmentu    | 5       |                 | 2/0 |

2. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

| KÓD PREDMETU | NÁZOV PREDMETU                    | KREDITY | týždenná výmera |   |
|--------------|-----------------------------------|---------|-----------------|---|
|              |                                   |         | SEMESTER        |   |
|              |                                   |         | 1               | 2 |
| BMMX90124    | Metodológia masmediálneho výskumu | 5       | 0/2             |   |

## PODMIENKY PRIJATIA NA ŠTÚDIUM

### BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM MEDIÁLNA KOMUNIKÁCIA, DIZAJN MÉDIÍ

#### Pre prijímacie konanie na akademický rok 2019/2020 nie sú žiadne prijímacie pohovory.

Základnou podmienkou prijatia na bakalárske štúdium v dennej i externej forme štúdia je získanie úplného stredného alebo úplného stredného odborného vzdelania ukončeného maturitou.

#### Prihláška a základné náležitosti prihlášky

Uchádzači o bakalárske štúdium si podajú prihlášku výhradne elektronickou formou. Fakulta masmédií neprijíma prihlášky v tlačenej forme, to znamená, že ani e-prihlášku si uchádzač zo systému netlačí! E-prihláška sa bude považovať za kompletnú len v prípade, ak má správne vyplnené všetky sekcie: Osobné údaje, Adresy uchádzača, Údaje o prihláške. Zároveň musí byť zaplatený poplatok za prijímacie konanie.

Prihláška na štúdium sa podáva samostatne na dennú a samostatne na externú formu štúdia, poplatok sa uhrádza za každú formu štúdia zvlášť.

#### Po vyplnení e-prihlášky je potrebné zaslať poštou nasledovné prílohy: Po vyplnení e-prihlášky je potrebné zaslať poštou nasledovné prílohy:

Uchádzači, ktorí maturujú v tomto školskom roku:

1. aktuálne potvrdenie o návšteve strednej školy,
2. vlastnoručne podpísaný životopis,
3. doklad o zaplatení poplatku za spracovanie prihlášky.

Overenú fotokópiu maturitného vysvedčenia (notárom alebo matrikou) zašle alebo predloží osobne uchádzač na študijné oddelenie fakulty.

Uchádzač, ktorý bude robiť prijímaciu skúšku v apríli, zašle overenú fotokópiu maturitného vysvedčenia (notárom alebo matrikou) ihneď po maturite na študijné oddelenie.

#### Uchádzači, ktorí maturovali v minulom roku a skôr:

1. overenú fotokópiu maturitného vysvedčenia (notárom alebo matrikou) – originály vysvedčení sa nebudú preberať
  2. vlastnoručne podpísaný životopis,
  3. doklad o zaplatení poplatku za spracovanie prihlášky.
- Skladba predmetov na maturitnej skúške a úroveň maturity z jednotlivých predmetov nie je pre prijímaciu skúšku rozhodujúca.
  - Potvrdenie od lekára sa nevyžaduje.
  - Po zaregistrovaní e-prihlášky sa uchádzačovi vygeneruje číslo účtu a variabilný symbol, ktorý slúži na úhradu poplatku za spracovanie prihlášky vo výške 20,- €.

#### Požadované doklady zasielajte na adresu:

Paneurópska vysoká škola  
Fakulta masmédií  
Tomášikova 20  
P.O.BOX 12  
820 09 Bratislava 29

O prijatí na štúdium rozhoduje dekan fakulty v súlade s podmienkami stanovenými pre prijatie. Na základe žiadosti uchádzača o preskúmanie rozhodnutia o neprijatí môže dekan uchádzača prijať alebo žiadosť odstúpiť rektorovi. Rektor potvrdí rozhodnutie dekana, zmení rozhodnutie, ak bolo vydané v rozpore so zákonom, s vnútorným predpisom vysokej školy, alebo žiadosť v sporných prípadoch odstúpi Správnej rade.

Oznámením rozhodnutia o prijatí na štúdium alebo oznámením rozhodnutia o podmieničnom prijatí na štúdium (po doplnení základných podmienok prijatia na štúdium) a zaplatením určeného školného vzniká uchádzačovi právo na zápis na štúdium. Uchádzač je povinný oboznámiť sa s finančnými podmienkami štúdia na fakulte a školné zaplatiť v termíne stanovenom PEVŠ.

Uchádzač prijatý na štúdium sa stáva študentom vysokej školy dňom zápisu na študijný program uskutočňovaný fakultou.

### MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM MASMEDIÁLNA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

#### Pre prijímacie konanie na akademický rok 2019/2020 nie sú žiadne prijímacie pohovory.

Základné podmienky prijatia na 2. stupeň štúdia (magisterské štúdium) študijného programu Masmediálna a marketingová komunikácia (denná – externá forma štúdia) je úspešné absolvovanie 1. stupňa (bakalárskeho) štúdia v študijných programe Mediálna komunikácia na Fakulte masmédií PEVŠ alebo bakalárskeho štúdia v rovnakom, resp. príbuznom študijnom odbore iných vysokých škôl, ktorým preukážu predpoklady na úspešné absolvovanie druhého stupňa štúdia na FM PEVŠ.

#### Prihláška a základné náležitosti prihlášky

Uchádzači o magisterské štúdium si podajú prihlášku výhradne elektronickou formou. Fakulta masmédií neprijíma prihlášky v tlačenej forme, to znamená, že ani e-prihlášku si uchádzač zo systému netlačí! E-prihláška sa bude považovať za kompletnú len v prípade, ak má správne vyplnené všetky sekcie: Osobné údaje, Adresy uchádzača, Údaje o prihláške. Zároveň musí byť zaplatený poplatok za prijímacie konanie.

Prihláška na štúdium sa podáva samostatne na dennú a samostatne na externú formu štúdia, poplatok sa uhrádza za každú formu štúdia zvlášť.

#### Po vyplnení e-prihlášky je potrebné zaslať poštou nasledovné prílohy:

Uchádzači, ktorí absolvovali 1. stupeň vysokoškolského (bakalárskeho) štúdia v minulom roku a skôr, doložia úradne overené fotokópie (notár alebo matrika):

1. vysokoškolského diplomu,
2. dodatku k diplomu,
3. vysvedčenia o štátnej skúške,
4. vlastnoručne podpísaný životopis

#### Uchádzači, ktorí budú absolvovať 1. stupeň štúdia v tomto roku, predložia:

1. potvrdený výpis o vykonaných skúškach z celého bakalárskeho štúdia a aktuálne potvrdenie o návšteve školy, okrem absolventov FM PEVŠ
  2. vlastnoručne podpísaný životopis
  3. po ukončení bakalárskeho štúdia predložia úradne (notárom alebo na matrike) overené fotokópie vysokoškolského diplomu, dodatku k diplomu a vysvedčenia o štátnej skúške. Originály dokladov sa nebudú preberať. (Absolventi FM PEVŠ doložia len neoverené fotokópie uvedených dokladov).
- Potvrdenie od lekára sa nevyžaduje.

- Po zaregistrovaní e-prihlášky sa uchádzačovi vygeneruje číslo účtu a variabilný symbol, ktorý slúži na úhradu poplatku za spracovanie prihlášky vo výške 20,- €.

#### Uchádzač bude informovaný o stave jeho e-prihlášky prostredníctvom e-mailovej komunikácie:

- e-mailová správa – o zaregistrovaní e-prihlášky informačným systémom,
- e-mailová správa – potvrdzujúca prijatie platby – po zaplatení poplatku za prijímacie konanie,
- e-mailová správa – o akceptovaní kompletnej e-prihlášky fakultou (túto správu uchádzač musí dostať najneskôr do 14 dní od posledného termínu na podanie prihlášok).

Sídlo Fakulty masmédií je na Tematínskej 10, Bratislava – Petržalka

#### Požadované doklady zasielajte na adresu:

Paneurópska vysoká škola  
Fakulta masmédií  
Tomášikova 20  
PO.BOX 12  
820 09 Bratislava 29

O prijatí na štúdium rozhoduje dekan fakulty v súlade s podmienkami stanovenými pre prijatie. Na základe žiadosti uchádzača o preskúmanie rozhodnutia o neprijatí môže dekan uchádzača prijať alebo žiadosť odstúpiť rektorovi. Rektor potvrdí rozhodnutie dekana, zmení rozhodnutie, ak bolo vydané v rozpore so zákonom, s vnútorným predpisom vysokej školy, alebo žiadosť v sporných prípadoch odstúpi Správnej rade.

Oznámením rozhodnutia o prijatí na štúdium alebo oznámením rozhodnutia o podmienечnom prijatí na štúdium (po doplnení základných podmienok prijatia na štúdium) a zaplatením určeného školného vzniká uchádzačovi právo na zápis na štúdium. Uchádzač je povinný oboznámiť sa s finančnými podmienkami štúdia na fakulte a školné zaplatiť v termíne stanovenom PEVŠ.

Uchádzač prijatý na štúdium sa stáva študentom vysokej školy dňom zápisu na študijný program uskutočňovaný fakultou.

## DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM MASMEDIÁLNE ŠTÚDIÁ

Základnou podmienkou prijatia na doktorandské štúdium v študijnom odbore Masmediálne štúdiá je absolvovanie študijného programu druhého stupňa v danom alebo príbuznom odbore a úspešné vykonanie prijímacej skúšky. FM PEVŠ môže určiť pre doktorandské štúdium v jednotlivých študijných programoch aj ďalšie podmienky prijatia na doktorandské štúdium schválené akademickým senátom fakulty. Dekanka fakulty zverejní najmenej dva mesiace pred posledným dňom určeným na podanie prihlášok na doktorandské štúdium témy dizertačných prác. Pre každú z vypísaných tém je určený školiteľ. Témy dizertačných prác fakulta zverejní na svojej internetovej stránke. Úspešným absolventom doktorandského štúdia je priznaný akademický titul "philosophiae doctor" (v skratke "PhD.").

#### Priebeh prijímacieho konania

Prijímacia skúška sa uskutočňuje na fakulte pred prijímacou komisiou, ktorá je najmenej trojčlenná. Realizuje sa ústnou formou z odbornej a jazykovej časti. V odbornej časti uchádzač predstaví svoj návrh riešenia témy dizertačnej práce, na ktorú sa prihlásil a v jazykovej časti preukazuje znalosti z jedného svetového jazyka. Pri určení poradia prijímacia komisia prihliada na rozsah a kvalitu odbornej publikačnej alebo umeleckej činnosti uchádzača a na výsledky inej odbornej alebo umeleckej činnosti (napr. v súťažiach študentských vedeckých a odborných prác, na prehliadkach umeleckých prác študentov a pod). Doktorandské štúdium sa riadi samostatnou Smernicou o doktorandskom štúdiu.

## RIGORÓZNE KONANIE

Fakulta masmédií Paneurópskej vysokej školy je oprávnená uskutočňovať rigorózne skúšky a obhajoby rigorózných prác v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá. Po ich vykonaní môže udeľovať akademický titul „doktor filozofie“ (PhDr.). Pravidlá na vykonanie rigorózneho skúšky ustanovuje samostatná Smernica o rigoróznom konaní na Fakulte masmédií PEVŠ.

#### Priebeh prijímacieho konania

Prihlášku na rigorózne konanie podáva absolvent magisterského stupňa štúdia v študijnom odbore Masmediálne štúdiá alebo v príbuznom študijnom odbore. Zoznam tém rigorózných prác na akademický rok vypisuje a zverejňuje dekan fakulty na internetovej stránke fakulty. Uchádzač môže po dohode s predsedom príslušnej komisie predložiť aj vlastnú tému rigorózneho práce. Rigorózne konanie sa začína voľbou témy rigorózneho práce a podaním prihlášky. Potom dekanka fakulty pozve uchádzača na prijímací pohovor, kde uchádzač predstaví projekt riešenia zvolenej témy rigorózneho práce. Rigorózne konanie sa spravidla končí rigoróznou skúškou a obhajobou rigorózneho práce do dvoch rokov od prijatia na rigorózne konanie.

## FINANČNÉ PODMIENKY ŠTÚDIA

Správna rada PEVŠ stanovuje na každý akademický rok výšku školného v závislosti od preukázateľných nákladov na uskutočnenie študijného programu, v prepočte na jedného študenta.

Výška školného je uverejnená každoročne v podmienkach záväznej prihlášky k prijatiu na štúdium na vysokej škole. Školné sa platí jednorazovo, PEVŠ poskytuje možnosť splátkového kalendára na desať mesačných alebo dve semestrálne platby pre študentov bakalárskeho, nadvážujúceho magisterského a doktorandského študijného programu bezhotovostným prevodom na účet vysokej školy. ZA zaplatenie sa považuje dňom predloženia ústrižku poštovej poukážky alebo dokladu o jeho pripísaní na účet školy bezhotovostným prevodom.

Školné je nevratné v prípade, ak študent absolvuje ročník neúspešne. Školné je nevratné tiež v prípade, ak je študent vylúčený zo štúdia v súlade s disciplinárnym poriadkom fakulty.

### BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM - ŠKOLNÉ NA AKADEMICKÝ ROK 2018/2019

| ŠTUDIJNÝ PROGRAM     | FORMA ŠTÚDIA             | SPLÁTKA V EUR (POČET SPLÁTOK CELKOM) |              |              |
|----------------------|--------------------------|--------------------------------------|--------------|--------------|
|                      |                          | ROK (1)                              | SEMESTER (2) | MESIAC (10)* |
| Mediálna komunikácia | Denné štúdium (3 roky)   | 2 190                                | 1 150        | 241          |
|                      | Externé štúdium (4 roky) | 1 990                                | 1 045        | 219          |
| Dizajn médií         | Denné štúdium            | 2 450                                | 1 286        | 270          |

#### vysvetlivky:

\* - študenti prvého ročníka bakalárskeho štúdia musia uhradiť prvých 5 mesačných splátok pred zápisom na štúdium.

Študentom 2. a 3. ročníka sa výška školného neupravuje. Študenti vyšších ročníkov môžu využiť zvýhodnenú ponuku splátkového kalendára s rozdelením na 2 semestrálne alebo 10 mesačných splátok.

## MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM - ŠKOLNÉ NA AKADEMICKÝ ROK 2018/2019

| ŠTUDIJNÝ PROGRAM                       | FORMA ŠTÚDIA             | SPLÁTKA V EUR (POČET SPLÁTOK CELKOM) |              |               |
|--|--------------------------|--------------------------------------|--------------|---------------|
|  |                          | ROK (1)                              | SEMESTER (2) | MESIAC (10) * |
| Masmediálna a marketingová komunikácia | Denné štúdium (2 roky)   | 2 290                                | 1 203        | 252           |
|  | Externé štúdium (3 roky) | 2 190                                | 1 150        | 241           |

### vysvetlivky:

\* - Študenti prvého ročníka bakalárskeho štúdia musia uhradiť prvých 5 mesačných splátok pred zápisom na štúdium.

## MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM - ŠKOLNÉ NA AKADEMICKÝ ROK 2018/2019 PRE ABSOLVENTOV BAKALÁRSKEHO ŠTÚDIA NA PEVŠ

| ŠTUDIJNÝ PROGRAM                       | FORMA ŠTÚDIA             | SPLÁTKA V EUR (POČET SPLÁTOK CELKOM) |              |               |
|--|--------------------------|--------------------------------------|--------------|---------------|
|  |                          | ROK (1)                              | SEMESTER (2) | MESIAC (10) * |
| Masmediálna a marketingová komunikácia | Denné štúdium (2 roky)   | 2 190                                | 1 150        | 241           |
|  | Externé štúdium (3 roky) | 2 090                                | 1 098        | 230           |

### vysvetlivky:

\* - Študenti prvého ročníka bakalárskeho štúdia musia uhradiť prvých 5 mesačných splátok pred zápisom na štúdium.

## DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM - ŠKOLNÉ NA AKADEMICKÝ ROK 2018/2019

| FORMA ŠTÚDIA                      | SPLÁTKA V EUR (POČET SPLÁTOK CELKOM) |              |             |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------|-------------|
|                                   | ROK (1)                              | SEMESTER (2) | MESIAC (10) |
| Denné štúdium - slovenský jazyk   | 2 490 *                              | 1 308*       | 274*        |
| Externé štúdium - slovenský jazyk | 2 590                                | 1 360        | 285         |
| Denné štúdium - anglický jazyk    | 4 990*                               | 2 620*       | 549*        |
| Externé štúdium - anglický jazyk  | 4 990                                | 2 620        | 549         |

### vysvetlivky:

\* K výške školného sa pripočíta aktuálna výška štipendia pre denných doktorandov.

### Doplňujúce informácie

- PEVŠ poskytuje možnosť splátkového kalendára na desať mesačných alebo dve semestrálne platby pre študentov bakalárskeho, nadväzujúceho magisterskeho, inžinierskeho a doktorandskeho študijného programu. Študenti prvého ročníka bakalárskeho štúdia musia uhradiť prvých 5 mesačných splátok pred zápisom na štúdium.
- Termíny splatnosti:
  - Mesačné platby – vždy k 15. dňu v mesiaci (september až jún).
  - Semestrálne platby – 15. augusta a 15. januára

- Pre študentov prvého ročníka bakalárskeho štúdia – termín splatnosti je stanovený zmluvou o štúdiu
- V prípade prestupu študent hradí výšku školného v danom stupni štúdia a ročníka, do ktorého sa pri prestupe zapísal.
- Školné sa platí v určenom termíne bezhotovostným prevodom na účet vysokej školy alebo poštovou poukážkou.
- Poplatky za prevod znáša príkazca, v opačnom prípade sa strhnutý poplatok berie ako nedoplatok školného.
- Školné sa považuje za zaplatené dňom jeho pripísania na účet školy.
- Pokiaľ nie je variabilný symbol (číslo študenta) uvedený správne, platba nie je identifikovateľná a školné sa považuje za neuhradené.
- Školné je nevratné v prípade, ak študent absolvuje ročník neúspešne.
- Školné je nevratné aj vtedy, ak je študent vylúčený zo štúdia v súlade s disciplinárnym poriadkom fakulty.
- Neuhradenie školného v stanovenom termíne je dôvodom pre vylúčenie študenta zo štúdia.
- U študentov prijatých do 1. ročníka sa neuhradené školné považuje za prejavenie nezaujmu o štúdium a miesto bude uvoľnené študentom z 2. kola prijímacích pohovorov.

Poplatky za prevod znáša príkazca, v opačnom prípade sa strhnutý poplatok berie ako nedoplatok školného

### Presné informácie o výške poplatku spojeného so štúdiom:

- požadovaná výška školného
- variabilný symbol pre platbu
- číslo príslušného bankového účtu

nájde študent v informačnom systéme UIS v záložke „Financovanie štúdia“ (Cesta: UIS - Osobná administratíva – Portál študenta – Financovanie štúdia).

### Bankové spojenie:

IBAN: SK29 1100 0000 0026 2111 7104

SWIFT: TATRSKBX

Adresa prijemcu: PEVŠ, n.o., Tomášikova 20, 821 02 Bratislava

Banka: Tatrabanka, a.s., Hodžovo námestie 3, 850 05 Bratislava, Slovenská republika

### Poplatok za prijímacie konanie

Poplatok za prijímacie konanie na všetky stupne štúdia je 20,- EUR

Číslo účtu a variabilný symbol: **zobrazí sa po vstupe do e-prihlášky v sekcii „Zaplatené“**

## SÚBEŽNÉ ŠTÚDIUM

V zmysle čl. 18 Študijného a skúšobného poriadku PEVŠ ja možné študovať dva študijné programy súčasne v dennom alebo externom štúdiu na rovnakej alebo inej fakulte PEVŠ, alebo v kombinácii dennej a externej formy štúdia.

---

## PROGRAM ERASMUS+

---

### Všeobecné informácie

V zmysle čl. 18 Študijného a skúšobného poriadku PEVŠ ja možné študovať dva študijné programy súčasne v dennom alebo externom štúdiu na rovnakej alebo inej fakulte PEVŠ, alebo v kombinácii dennej a externej formy štúdia.

V súlade s týmto cieľom fakulta uzatvorila dvojstranné zmluvy o spolupráci s nasledovnými univerzitami:

#### Česká republika

- Univerzita Karlova V Praze
- Univerzita Tomáše Bati Ve Zlíně
- Vysoká Škola Finanční A Správní, Praha
- Univerzita Jana Amose Komenského

#### Fínsko

- Itä-Suomen Yliopisto / University Of Eastern Finland

#### Lotyšsko

- University Of Latvia

#### Nemecko

- Kiel University Of Applied Sciences

#### Portugalsko

- Universidade Do Algarve
- Polytechnic Institute Of Leiria/School Of Education And Social Sciences (Leiria)
- Polytechnic Institute Of Leiria/School Of Fine Arts And Design (Caldas Da Rainha)

#### Slovensko

- University Of Ljubljana

#### Španielsko

- Universidad De Burgos
- Universidade Da Coruna
- Universidad Loyola Andalucia

#### Taliansko

- Università Degli Studi Di Napoli Federico II

#### Turecko

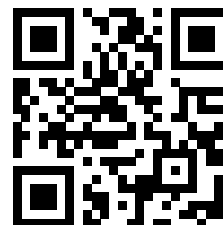
- Yasar University Izmir

Viac informácií o podmienkach nájdeš na stránke: <http://www.paneurouni.com/medzinarodne-vztahy/studijne-pobyty-erasmus/>

---

## ŠTUDIJNÝ A SKÚŠOBNÝ PORIADOK

---



[https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/02/studijny\\_a\\_skusobny\\_poriadok\\_pevs\\_vratane\\_dodatku\\_c.\\_12345.pdf](https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/02/studijny_a_skusobny_poriadok_pevs_vratane_dodatku_c._12345.pdf)

---

## DISCIPLINÁRNY PORIADOK

---

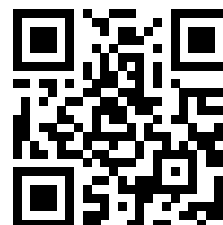


<https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/03/disciplinarny-poriadok-fm-2013.pdf>

---

## ŠTIPENDIJNÝ PORIADOK

---



<https://www.paneurouni.com/wp-content/uploads/2017/02/stipendijny-poriadok-Paneuropskej-vysokej-skoly-2014.pdf>

---

## ŠTUDENTSKÉ PÔŽIČKY

---

### Financovanie školného

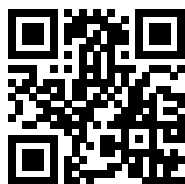
Hlavnou činnosťou Fondu na podporu vzdelávania je poskytovanie pôžičiek pre študentov podľa § 10 a pôžičiek pre pedagógov podľa § 14 zákona č. 396/2012 Z. z. o Fonde na podporu vzdelávania. Cieľom poskytovania pôžičiek je umožniť prístup k vzdelaniu čo najširšiemu okruhu záujemcov o vysokoškolské vzdelanie. Vďaka pôžičke z Fondu na podporu vzdelávania, budete môcť svoj čas venovať štúdiu bez stresu z dlhov. Splácať začnete až v období, keď budete zárobkovo činní.

Viac o možnostiach a podmienkach študentských pôžičiek nájdete na webstránke Fondu na podporu vzdelávania: [www.fnpv.sk](http://www.fnpv.sk)

---

## UBYTOVANIE

---



Paneurópska vysoká škola poskytuje ubytovanie vo vysokoškolskom internáte UNINOVA HOSTEL. Vysokoškolský internát sa nachádza v tichom prostredí mestskej časti Rača. Poskytuje bezproblémové parkovanie v areáli internátu. Počas roka, v letných mesiacoch a v období hlavných prázdnin ponúka aj ubytovacie služby hostelového typu pre širokú verejnosť. Internát s bezbariérovým prístupom má kapacitu 378 lôžok.

Paneurópska vysoká škola odporúča aj iné možnosti ubytovania. Viac informácií nájdete na nasledujúcom linku, prípadne prostredníctvom QR kódu.

<https://www.paneurouni.com/uchadzaci/uzitocne-informacie/ubytovanie/>

PRÁVO

MASMÉDIA

EKONÓMIA

PSYCHOLÓGIA

INFORMATIKA

