

**Rámcové témy dizertačných prác na akademický rok 2026/27**  
**v študijnom odbore Mediálne a komunikačné štúdiá, študijný**  
**program Masmediálna komunikácia**

**Doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.**

1. Budúcnosť rozhlasového dopravného spravodajstva: Komparatívna analýza SRO, Fun Radio a Rádia Expres v kontexte digitalizácie, navigačných aplikácií a umelej inteligencie.
2. Multimediálny koncept modernej publicistickej relácie o doprave a motorizme: Synergia rozhlasového vysielania, televízie, podcastov a sociálnych sietí na príklade relácie Pozor, zákruta!"

**Mgr. Art Petra Cepková, ArtD., univerzitná docentka**

1. Súčasné vizuálne stratégie fotografie zobrazujúcej vojnové násilie
2. Postmoderná amnézia identifikovania sa s bolesťou druhých vo fotografii
3. Umeľá inteligencia a koniec pravdivosti fotografie?
4. Súčasné fotografické zobrazovanie identity na sociálnych sieťach
5. Nadvláda obrazov a sila narácie fotografie

**Doc. Ing. Soňa Chovanová Supeková, PhD., univerzitná profesorka**

1. Aplikácia Umelej inteligencie v Influencer Marketingu: Stratégie a trendy
2. Vybrané aspekty globalizácie a jej vplyv na marketingovú komunikáciu podnikov v národnom kontexte
3. Značka a imidž krajiny a ich vplyv na spotrebiteľské správanie v ére digitálneho marketingu
4. Zmeny v prístupoch k tvorbe integrovanej marketingovej komunikačnej stratégie v kontexte ekonomickej, sociálnej a ekologickej udržateľnosti
5. Stratégia online marketingovej komunikácie a marketing na sociálnych sieťach pod vplyvom ekonomických a sociálnych zmien v spoločnosti

**Prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.**

1. Spolupráca človeka a AI v mediálnej komunikácii: Predefinovanie kreativity a strategického rozhodovania
2. Etické dimenzie mediálnej komunikácie riadenej umelou inteligenciou
3. Hybridný výskumný dizajn: Integrácia tradičných metód mediálneho výskumu s analýzou dát založenou na AI
4. Integrácia dátovej analytiky do procesov marketingového manažmentu a strategického plánovania
5. Úloha algoritmov sociálnych médií pri formovaní viditeľnosti značky a aktivity spotrebiteľov

**Doc. PhDr. Martin Kasarda, PhD.**

1. Dezinformačné weby ako súčasť post-mediálneho prostredia - analýza existencie šírenia dezinformačných naratívov na Slovensku

**Prof. PhDr. Michal Oláh, PhD.**

1. Mediálna stigmatizácia sociálne vylúčenej rómskej menšiny na Slovensku a jej vplyv na proces sociálnej inklúzie
2. Etika žurnalistickej interpretácie chudoby marginalizovaných sociálnych komúní v ére digitálneho rozkladu empatie
3. Alternatívne rómske médiá ako nástroj komunitnej emancipácie a boja proti algoritmickým bublinám
4. Vplyv stereotypnej mediálnej reflexie drogovovo závislých na formovanie verejnej mienky a sociálnu exklúziu v ére digitálnych platforiem
5. Koncept a limity advokačnej žurnalistiky v procese sociálnej emancipácie marginalizovaných komúní postihnutých extrémnou chudobou a sociálnym vylúčením

**Doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.**

1. Forma a obsah moderného audiovizuálneho diela v televíznych programoch.
2. Virtuálny priestor v kreatívnej tvorbe, využívanie moderných technológií pri tvorbe scénického priestoru s ohľadom na primárnu previzuálizáciu a následnú realizáciu.

**Prof. PhDr. Andrej Tušer, CSc., emeritný profesor**

1. Interview ako metóda a forma

**PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD., univerzitná docentka**

1. Etika reprezentácie traumy vo filme
2. Mediálny obraz ženy v ére „empowermentu“
3. Neviditeľná práca žien v kultúrnom priemysle
4. Umenie ako forma etického odporu
5. Umenie v ére prebytku obrazov

**Témy dizertačných prác na AR 2024/25 boli schválené odborovou komisiou FM PEVŠ dňa 23. marca 2026**

Bratislava 23. marca 2026

prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD., predseda odborovej komisie

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.

dekanka FM PEVŠ