

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby ¹

Research/art/teacher profile of a person ²

Tlačivo VUPCH určuje štruktúru dát Vedecko/umelecko-pedagogickej charakteristiky osoby pre spracovanie príloh žiadostí SAAVŠ.
The form determines the data structure of the Research/art/teacher profile of a person. It is used for processing the annexes to the Slovak Accreditation Agency for Higher Education (SAAHE) applications.

Dátum poslednej aktualizácie / Date of last update: 14.4.2026

I. Základné údaje / Basic information	
I.1 Priezvisko / Surname	Hruška
I.2 Meno / Name	Roman
I.3 Tituly / Degrees	Ing., PhD., MBA, LL.M.
I.4 Rok narodenia / Year of birth	1983
I.5 Názov pracoviska / Name of the workplace	Fakulta ekonómie a podnikania, Paneurópska vysoká škola n.o.
I.6 Adresa pracoviska / Address of the workplace	Tematínska 10, 851 05 Bratislava
I.7 Pracovné zaradenie / Position	odborný asistent
I.8 E-mailová adresa / E-mail address	roman.hruska@paneurouni.com
I.9 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of a person in the Register of university staff	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/61302?do=filterForm-submit&name=Roman&surname=Hruška&employment_state=yes&filter=Vyhľadajte
I.10 Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole / Name of the study field in which a person works at the university	ekonómia a manažment/Economics and Management
I.11 ORCID iD ³	https://orcid.org/0009-0001-9712-512X

II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast / Higher education and further qualification growth			
	II.a Názov vysokej školy alebo inštitúcie / Name of the university or institution	II.b Rok / Year	II.c Odbor a program / Study field and programme
II.1 Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa / First degree of higher education	Fakulta ekonómie a manažmentu, Univerzita Jána Ámose Komenského, Praha	2012	Manažérske štúdie a riadenie ľudských zdrojov
II.2 Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa / Second degree of higher education	Fakulta ekonómie a podnikania, Paneurópska vysoká škola n.o.	2020	Medzinárodné podnikanie, program Ekonomika a manažment medzinárodného podnikania
II.3 Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa / Third degree of higher education	Fakulta ekonómie a podnikania, Paneurópska vysoká škola n.o.	2023	Ekonómia a manažment, program Ekonomika a manažment medzinárodného
II.4 Titul docent / Associate professor	XXX		
II.5 Titul profesor / Professor	XXX		
II.6 Titul DrSc. / Doctor of Science (DrSc.)	XXX		

III. Súčasné a predchádzajúce zamestnania / Current and previous employment		
III.a Zamestnanie-pracovné zaradenie / Occupation-position	III.b Inštitúcia / Institution	III.c Časové vymedzenie / Duration
vysokoškolský učiteľ - odborný asistent (100%)	Paneurópska vysoká škola, Fakulta ekonómie a podnikania	2023 - doteraz
majiteľ spoločnosti	SAVROA s.r.o.	2020 - doteraz
riadiaca pozícia	SMARTCALL-SK s.r.o.	2012-2017
manažérska pozícia	AAA AUTO a.s.	2003-2012

IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností / Development of pedagogical, professional, language, digital and other skills		
IV.a Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné / Activity description, course name, other	IV.b Názov inštitúcie / Name of the institution	IV.c Rok / Year

Cetifikácia Digital Marketing	HubSpot Academy	2023
Google Ads Certifikácia	Google	2023

V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole / Overview of activities within the teaching career at the university

V.1. Prehľad zabezpečených profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov / Overview of the profile courses taught in the current academic year according to study programmes

V.1.a Názov profilového predmetu / Name of the profile course	V.1.b Študijný program / Study programme	V.1.c Stupeň / Degree	V.1.d Študijný odbor / Field of study
Internetový marketing	Ekonomika a manažment podniku	I.	ekonomia a manažment/Economics and
Praktická tvorba PPC reklamy	Ekonomika a manažment podniku	I.	ekonomia a manažment/Economics and
Medzinárodné aspekty elektronického podnikania	Ekonomika a manažment medzinárodného podnikania	II.	ekonomia a manažment/Economics and

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the delivery, development and quality assurance of the study programme or its part at the university in the current academic year^A

V.2.a Názov študijného programu / Name of the study programme	V.2.b Stupeň / Degree	V.2.c Študijný odbor / Field of study
xxx		
xxx		
xxx		
xxx		
xxx		
xxx		

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the development and quality of the field of habilitation procedure and inaugural procedure in the current academic year

V.3.a Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania / Name of the field of habilitation procedure and inaugural procedure	V.3.b Študijný odbor, ku ktorému je priradený / Study field to which it is assigned
xxx	
xxx	
xxx	
xxx	
xxx	

V.4. Prehľad vedených záverečných prác / Overview of supervised final theses

	V.4.a Bakalárske (prvý stupeň) / Bachelor's (first degree)	V.4.b Diplomové (druhý stupeň) / Diploma (second degree)	V.4.c Dizertačné (tretí stupeň) / Dissertation (third degree)
V.4.1 Počet aktuálne vedených prác / Number of currently supervised theses	6	3	0
V.4.2 Počet obhájených prác / Number of defended theses	7	3	0

V.5. Prehľad zabezpečených ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku / Overview of other courses taught in the current academic year according to study programmes

V.5.a Názov predmetu / Name of the course	V.5.b Študijný program / Study programme	V.5.c Stupeň / Degree	V.5.d Študijný odbor / Field of study
xxx	xxx		

VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs

VI.1. Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs and the corresponding citations		
	VI.1.a Celkovo / Overall	VI.1.b Za posledných šesť rokov / Over the last six years
VI.1.1 Počet výstupov tvorivej činnosti / Number of the research/artistic/other outputs	7	7
VI.1.2 Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus / Number of the research/artistic/other outputs registered in the Web of Science or Scopus databases	4	4
VI.1.3 Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations corresponding to the research/artistic/other outputs	11	11
VI.1.4 Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations registered in the Web of Science or Scopus databases	7	7
VI.1.5 Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej a národnej úrovni / Number of invited lectures at the international, national level	0	0

VI.2. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti / The most significant research/artistic/other outputs ⁵	
1.	ID: 1165913 Global competitive strategies: assessing the role of marketing tools in SME internationalization and financial performance / Civelek, Mehmet [Autor, 20%]; Klučník, Aleksandr [Autor, 20%]; Hruška, Roman [Autor, 20%]; Světlík, Jaroslav [Autor, 20%]; Vavřečka, Vladimír [Autor, 20%]. – [recenzované]. – DOI 10.7441/joc.2024.01.01. – WOS CC; SCO; CCC. In: Journal of competitiveness [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : the scientific periodical published by the Faculty of Management and Economics of the University of Jyväskylä, Finland. – ISSN 1456-6644. – Roč. 2024, č. 1 (2024), s. 1-10 [online]
2.	ID: 1165966 Strategic marketing communication for sustainable growth: examining the influence on export intentions and financial performance in iron and mining SMEs / Civelek, Mehmet [Autor, 20%]; Hruška, Roman [Autor, 20%]; Světlík, Jaroslav [Autor, 20%]; Vavřečka, Vladimír [Autor, 20%]; Vincúrová, Zuzana [Autor, 20%]. – [recenzované]. – DOI 10.46544/AMS.v28i4.05. – WOS CC; SCO. In: Acta Montanistica Slovaca [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Košice (Slovensko) : Technická univerzita v Košiciach. Fakulta baníctva, ekológie, riadenia a geotechnológií. – ISSN 1335-1788. – ISSN (online) 1339-3103. – Roč. 28, č. 4 (2023), s. 850-862 [tlačaná forma] [online]
3.	ID: 1118920 Willingness to keep or to give up the social media for a certain monetary compensation / Cagánová, Dagmar [Autor, 25%]; Horňáková, Natália [Autor, 25%]; Galovská, Marcela [Autor, 25%]; Hruška, Roman [Autor, 25%]. – [recenzované]. – DOI 10.36941/ajis-2024-0020. – SCO. In: Academic Journal of Interdisciplinary Studies [elektronický dokument] . – Londýn (Veľká Británia) : Richtmann Publishing. – ISSN 2281-3993. – ISSN (online) 2281-4612. – Roč. 13, č. 1 (2024), s. 264-285 [online]
4.	ID: 1286775 Effect of economic risk sources on the quality of the business environment in the SME segment : a case study from the Slovak Republic / Čepel, Martin [Autor, 20%]; Cihelková, Eva [Autor, 20%]; Kotásková, Anna [Autor, 20%]; Brezina, Ivan [Autor, 20%]; Hruška, Roman [Autor, 20%]; European Conference on Innovation and Entrepreneurship 2024, 19 [26.09.2024-27.09.2024, Paríž, Francúzsko]. – [recenzované]. – DOI 10.34190/ecie.19.1.2903. – SCO. In: Proceedings of 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship [elektronický dokument] [textový dokument (print)] : ECIE 2024 / Buisine, Stéphanie [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Roč. 19, č. 1. – Reading (Veľká Británia) : Academic Conferences International Limited, 2024. – ISBN 978-1-917204-14-9. – ISBN (online) 978-1-917204-15-6. – ISSN 1335-1788. – ISSN (online) 1339-3103. – Roč. 19, č. 1 (2022), s. 1-10 [online]
5.	ID: 1055525 Odhad počtu úmrtí na COVID-19 v závislosti od počtu pacientov hospitalizovaných na oddeleniach akútnej starostlivosti na Slovensku = Estimation of the number of COVID-19 deaths depending on the number of patients hospitalized in acute care units in Slovakia / Stehlíková, Beáta [Autor, 34%]; Sklenár, Dávid [Autor, 33%]; Hruška, Roman [Autor, 33%]; RELIK 2022: reprodukce lidského kapitálu - vzájemné vazby a souvislosti, 15 [10.11.2022-11.11.2022, Praha, Česko]. In: RELIK 2022 [elektronický dokument] : reprodukce lidského kapitálu - vzájemné vazby a souvislosti : sborník příspěvků / Langhamrová, Jitka [Zostavovateľ, editor]; Vrabcová, Jana [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Praha (Česko) : Vysoká škola ekonomická v Praze. Oeconomica Nakladatelství VŠE, 2022. – ISBN 978-80-745-2466-5. – ISSN 1802-7098. – ISSN (online) 1802-7098. – Roč. 2022, č. 1 (2022), s. 1-10 [online]

VI.3. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov / The most significant research/artistic/other outputs over the last six years ⁶	
1.	ID: 1165913 Global competitive strategies: assessing the role of marketing tools in SME internationalization and financial performance / Civelek, Mehmet [Autor, 20%]; Klučník, Aleksandr [Autor, 20%]; Hruška, Roman [Autor, 20%]; Světlík, Jaroslav [Autor, 20%]; Vavřečka, Vladimír [Autor, 20%]. – [recenzované]. – DOI 10.7441/joc.2024.01.01. – WOS CC; SCO; CCC. In: Journal of competitiveness [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : the scientific periodical published by the Faculty of Management and Economics of the University of Jyväskylä, Finland. – ISSN 1456-6644. – Roč. 2024, č. 1 (2024), s. 1-10 [online]
2.	ID: 1165966 Strategic marketing communication for sustainable growth: examining the influence on export intentions and financial performance in iron and mining SMEs / Civelek, Mehmet [Autor, 20%]; Hruška, Roman [Autor, 20%]; Světlík, Jaroslav [Autor, 20%]; Vavřečka, Vladimír [Autor, 20%]; Vincúrová, Zuzana [Autor, 20%]. – [recenzované]. – DOI 10.46544/AMS.v28i4.05. – WOS CC; SCO. In: Acta Montanistica Slovaca [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Košice (Slovensko) : Technická univerzita v Košiciach. Fakulta baníctva, ekológie, riadenia a geotechnológií. – ISSN 1335-1788. – ISSN (online) 1339-3103. – Roč. 28, č. 4 (2023), s. 850-862 [tlačaná forma] [online]
3.	ID: 1118920 Willingness to keep or to give up the social media for a certain monetary compensation / Cagánová, Dagmar [Autor, 25%]; Horňáková, Natália [Autor, 25%]; Galovská, Marcela [Autor, 25%]; Hruška, Roman [Autor, 25%]. – [recenzované]. – DOI 10.36941/ajis-2024-0020. – SCO. In: Academic Journal of Interdisciplinary Studies [elektronický dokument] . – Londýn (Veľká Británia) : Richtmann Publishing. – ISSN 2281-3993. – ISSN (online) 2281-4612. – Roč. 13, č. 1 (2024), s. 264-285 [online]
4.	ID: 1286775 Effect of economic risk sources on the quality of the business environment in the SME segment : a case study from the Slovak Republic / Čepel, Martin [Autor, 20%]; Cihelková, Eva [Autor, 20%]; Kotásková, Anna [Autor, 20%]; Brezina, Ivan [Autor, 20%]; Hruška, Roman [Autor, 20%]; European Conference on Innovation and Entrepreneurship 2024, 19 [26.09.2024-27.09.2024, Paríž, Francúzsko]. – [recenzované]. – DOI 10.34190/ecie.19.1.2903. – SCO. In: Proceedings of 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship [elektronický dokument] [textový dokument (print)] : ECIE 2024 / Buisine, Stéphanie [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Roč. 19, č. 1. – Reading (Veľká Británia) : Academic Conferences International Limited, 2024. – ISBN 978-1-917204-14-9. – ISBN (online) 978-1-917204-15-6. – ISSN 1335-1788. – ISSN (online) 1339-3103. – Roč. 19, č. 1 (2022), s. 1-10 [online]
5.	ID: 1055525 Odhad počtu úmrtí na COVID-19 v závislosti od počtu pacientov hospitalizovaných na oddeleniach akútnej starostlivosti na Slovensku = Estimation of the number of COVID-19 deaths depending on the number of patients hospitalized in acute care units in Slovakia / Stehlíková, Beáta [Autor, 34%]; Sklenár, Dávid [Autor, 33%]; Hruška, Roman [Autor, 33%]; RELIK 2022: reprodukce lidského kapitálu - vzájemné vazby a souvislosti, 15 [10.11.2022-11.11.2022, Praha, Česko]. In: RELIK 2022 [elektronický dokument] : reprodukce lidského kapitálu - vzájemné vazby a souvislosti : sborník příspěvků / Langhamrová, Jitka [Zostavovateľ, editor]; Vrabcová, Jana [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Praha (Česko) : Vysoká škola ekonomická v Praze. Oeconomica Nakladatelství VŠE, 2022. – ISBN 978-80-745-2466-5. – ISSN 1802-7098. – ISSN (online) 1802-7098. – Roč. 2022, č. 1 (2022), s. 1-10 [online]

VI.4. Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti / The most significant citations corresponding to the research/artistic/other outputs ⁷	
1.	Global competitive strategies: assessing the role of marketing tools in SME internationalization and financial performance / Civelek, Mehmet [Autor, 20%]; Ključnikov, Aleksandr [Autor, 20%]; Hruška, Roman [Autor, 20%]; Světlík, Jaroslav [Autor, 20%]; Vavřečka, Vladimír [Autor, 20%]. – [recenzované]. – DOI 10.7441/joc.2024.01.01. – WOS CC; SCO; CCC.In: (Web of Science Core Collection:WOS:001260099400001; Emerging Sources Citation Index:WOS:001260099400001; SCOPUS:2-s2.0-85197368806) 1200208: A literature review on CEE firms' outward internationalization failures: definitions, processes, causes and consequences / Vissak, Tiia [Autor]. – [recenzované]. – DOI 10.1108/RIBS-12-2023-0145. – SCO; WOS CC; ESCI. In: Review of International Business and Strategy [textový dokument (print)] [elektronický dokument]. – Leeds (Veľká Británia): Emerald Group Publishing. – ISSN 2059-6014. – ISSN (online) 1758-8529. – Roč. 34, č. 5 (2024), s. 632-658 [tlačená forma] [online]
2.	Global competitive strategies: assessing the role of marketing tools in SME internationalization and financial performance / Civelek, Mehmet [Autor, 20%]; Ključnikov, Aleksandr [Autor, 20%]; Hruška, Roman [Autor, 20%]; Světlík, Jaroslav [Autor, 20%]; Vavřečka, Vladimír [Autor, 20%]. – [recenzované]. – DOI 10.7441/joc.2024.01.01. – WOS CC; SCO; CCC.In: 1246821: Challenges and Strategic Approaches in SME Internationalization: a literature review / Kwartati, Fetty [Autor]; Maupa, Haris [Autor]; Cahyadi, Hadi [Autor]. – DOI 10.56444/icbeuntagsmg.v2i2.2085. In: Proceeding of The International Conference on Business and Economics [textový dokument (print)] [elektronický dokument]. – Semarang (Indonézia): August 17, 1945 University of Semarang. – ISSN 2963-9794. – ISSN (online) 2963-4733. – Roč. 2, č. 1 (2024), s. 298-308 [tlačená forma] [online]
3.	Global competitive strategies: assessing the role of marketing tools in SME internationalization and financial performance / Civelek, Mehmet [Autor, 20%]; Ključnikov, Aleksandr [Autor, 20%]; Hruška, Roman [Autor, 20%]; Světlík, Jaroslav [Autor, 20%]; Vavřečka, Vladimír [Autor, 20%]. – [recenzované]. – DOI 10.7441/joc.2024.01.01. – WOS CC; SCO; CCC.In: (SCOPUS:2-s2.0-85202484541) 1197999: Integration of CSR into the Marketing Mix for the Sustainable Development of Companies: A View from the Position of Financial Risk Management / Kucharov, Abrorjon [Autor]; Sozinova, Anastasia A. [Autor]; Popkova, Elena [Autor]; Fomenko, Natalia M. [Autor]; Vorontsova, Galina [Autor]; Ostrovskaya, Victoria [Autor]. – [recenzované]. – DOI 10.3390/risks12080121. – SCO. In: Risks [elektronický dokument]. – Basel (Švajčiarsko): Multidisciplinary Digital Publishing Institute. – ISSN 2227-9091. – Roč. 12, č. 8 (2024), art. no. 121, s. [1-21] [online]
4.	Global competitive strategies: assessing the role of marketing tools in SME internationalization and financial performance / Civelek, Mehmet [Autor, 20%]; Ključnikov, Aleksandr [Autor, 20%]; Hruška, Roman [Autor, 20%]; Světlík, Jaroslav [Autor, 20%]; Vavřečka, Vladimír [Autor, 20%]. – [recenzované]. – DOI 10.7441/joc.2024.01.01. – WOS CC; SCO; CCC.In: (SCOPUS:2-s2.0-105002595646) 1339880: Impact of digital marketing on the purchasing behavior of modern consumers in the field of tourism / Bačík, Radovan [Autor, 25%]; Gburová, Jaroslava [Autor, 25%]; Gavura, Štefan [Autor, 25%]; Iannaccone, Barbora [Autor, 25%]. – [recenzované]. – DOI 10.14254/2071-8330.2025/18-1/7. – SCO. In: Journal of International Studies [textový dokument (print)] [elektronický dokument]. – Ternopil (Ukrajina): Centre of Sociological Research. – ISSN 2071-8330. – [recenzované]. – DOI 10.14254/2071-8330.2025/18-1/7. – SCO.
5.	Global competitive strategies: assessing the role of marketing tools in SME internationalization and financial performance / Civelek, Mehmet [Autor, 20%]; Ključnikov, Aleksandr [Autor, 20%]; Hruška, Roman [Autor, 20%]; Světlík, Jaroslav [Autor, 20%]; Vavřečka, Vladimír [Autor, 20%]. – [recenzované]. – DOI 10.7441/joc.2024.01.01. – WOS CC; SCO; CCC.In: (SCOPUS:2-s2.0-105002595646) 1339880: Impact of digital marketing on the purchasing behavior of modern consumers in the field of tourism / Bačík, Radovan [Autor, 25%]; Gburová, Jaroslava [Autor, 25%]; Gavura, Štefan [Autor, 25%]; Iannaccone, Barbora [Autor, 25%]. – [recenzované]. – DOI 10.14254/2071-8330.2025/18-1/7. – SCO.

VI.5. Účast na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov / Participation in conducting (leading) the most important research projects or art projects over the last six years ⁸	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností ⁹ / Overview of organizational experience related to higher education and research/artistic/other activities		
VII.a Aktivita, funkcia / Activity, position	VII.b Názov inštitúcie, grémia / Name of the institution, board	VII.c Časové vymedzenia pôsobenia / Duration
Junior Researcher	European Centre for Business Research in Prague	2022-doteraz
Člen	RSR FEP PEVŠ	2023-doteraz

VIII. Prehľad zahraničných mobilít a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore / Overview of international mobilities and visits oriented on education and research/artistic/ other activities in the given field of study	

VIII.a Názov inštitúcie / Name of the institution	VIII.b Sídlo inštitúcie / Address of the institution	VIII.c Obdobie trvania působenia/pobytu (uviesť dátum odkedy dokedy trval pobyt) / Duration (indicate the duration of stay)	VIII.d Mobilná schéma, pracovný kontrakt, iné (popísať) / Mobility scheme, employment contract, other (describe)
IX. Iné relevantné skutočnosti / Other relevant facts ¹⁰			
IX.a Ak je to podstatné, uvádzajú sa iné aktivity súvisiace s vysokoškolským vzdelávaním alebo s tvorivou činnosťou / If relevant, other activities related to higher education or research/artistic/other activities are mentioned			

14.4.26 