

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby ¹

Research/art/teacher profile of a person ²

Tabuľka VUPCH určuje štruktúru dát Vedecko/umelecko-pedagogickej charakteristiky osoby pre spracovanie súboru údajov SAAV.
The form determines the data structure of the Research/art/teacher profile of a person. It is used for processing the annexes to the Slovak Accreditation Agency for Higher Education (SAAHE) applications.

Dátum poslednej aktualizácie / Date of last update:

12.6.2026

I. Základné údaje / Basic information

I.1 Príezvisko / Surname	Holetzová
I.2 Meno / Name	Katarína
I.3 Tituly / Degrees	Mgr., PhD.
I.4 Rok narodenia / Year of birth	1988
I.5 Názov pracoviska / Name of the workplace	Fakulta masmédií, Paneurópska vysoká škola / Faculty of Mass Media, Pan-European University
I.6 Adresa pracoviska / Address of the workplace	Tematínska 10, 851 05, Bratislava
I.7 Pracovné zaradenie / Position	odborný asistent / assistant professor
I.8 E-mailová adresa / E-mail address	katarina.holetzova@gmail.com
I.9 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of a person in the Register of university staff	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/26636?do=filterForm-submit&name=Katar%C3%ADna&surname=Holetzov%C3%A1&sort=
I.10 Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole / Name of the study field in which a person works at the university	Mediálne a komunikačné štúdiá / Media and Communication Studies
I.11 ORCID ID ³	

II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast / Higher education and further qualification growth

	II.a Názov vysokej školy alebo inštitúcie / Name of the university or institution	II.b Rok / Year	II.c Odbor a program / Study field and programme
II.1 Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa / First degree of higher education	Fakulta masmédií, Paneurópska vysoká škola / Faculty of Mass Media, Pan-European University	2009	Mediálna a marketingová komunikácia / Media and Marketing Communication
II.2 Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa / Second degree of higher education	Fakulta masmédií, Paneurópska vysoká škola / Faculty of Mass Media, Pan-European University	2012	Masmediálne štúdiá / Media studies
II.3 Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa / Third degree of higher education	Fakulta masmédií, Paneurópska vysoká škola / Faculty of Mass Media, Pan-European University	2019	Masmediálne štúdiá / Media studies
II.4 Titul docent / Associate professor			
II.5 Titul profesor / Professor			
II.6 Titul DrSc. / Doctor of Science (DrSc.)			

III. Súčasná a predchádzajúca zamestnanosť / Current and previous employment

III.a Zamestnanie-pracovné zaradenie / Occupation-position	III.b Inštitúcia / Institution	III.c Časové vymedzenie / Duration
redaktor / Journalist	denník Pravda / Pravda, daily newspapers	2012-2014
copywriter		2014-2018
externý redaktor / external journalist	denník SME, SME daily newspapers	2016 - 2023
scenárista	TV Markíza	2023 - súčasnosť

IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností / Development of pedagogical, professional, language, digital and other skills

IV.a Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné / Activity description, course name, other	IV.b Názov inštitúcie / Name of the institution	IV.c Rok / Year
kurz ruského jazyka / Russian language	Liden and Denz, St. Petersburg	2012

V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole
/ Overview of activities within the teaching career at the university

V.1. Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov / Overview of the profile courses taught in the current academic year according to study programmes

V.1.a Názov profilového predmetu / Name of the profile course	V.1.b Študijný program / Study programme	V.1.c Stupeň / Degree	V.1.d Študijný odbor / Field of study		
Mediálna tvorba II / Media Creation I.	Mediálna komunikácia / Media communication	I.			
Mediálna tvorba VII / Media Creation VII.	Mediálna komunikácia / Media communication	II.			
Systém a typológia médií / System and Typology of	Mediálna komunikácia / Media communication	I.			
Mediálna tvorba I. / Media Creation I.	Mediálna komunikácia / Media communication	I.			
Tvorba pre lífstylové časopisy / Life-style magazine	Mediálna komunikácia / Media communication	I.			

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the delivery, development and quality assurance of the study programme or its part at the university in the current academic year

V.2.a Názov študijného programu / Name of the study programme	V.2.b Stupeň / Degree	V.2.c Študijný odbor / Field of study

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the development and quality of the field of habilitation procedure and Inaugural procedure in the current academic year

V.3.a Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania / Name of the field of habilitation procedure and Inaugural procedure	V.3.b Študijný odbor, ku ktorému je priradený / Study field to which it is assigned

V.4. Prehľad vedených záverečných prác / Overview of supervised final theses

	V.4.a Bakalárske (prvý stupeň) / Bachelor's (first degree)	V.4.b Diplomové (druhý stupeň) / Diploma (second degree)	V.4.c Dizertačné (tretí stupeň) / Dissertation (third degree)
V.4.1 Počet aktuálne vedených prác / Number of currently supervised theses	8	2	0
V.4.2 Počet obhájených prác / Number of defended theses	36	20	0

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku / Overview of other courses taught in the current academic year according to study programmes

V.5.a Názov predmetu / Name of the course	V.5.b Študijný program / Study programme	V.5.c Stupeň / Degree	V.5.d Študijný odbor / Field of study
Mediálna prax I - IV.	Mediálna komunikácia / Media communication	I.	
Mediálna prax IV-VIII	Mediálna komunikácia / Media communication	II.	

VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs

VI.1. Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs and the corresponding citations

	VI.1.a Celkovo / Overall	VI.1.b Za posledných šesť rokov / Over the last six years
VI.1.1 Počet výstupov tvorivej činnosti / Number of the	13	8
VI.1.2 Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus / Number of the	0	0
VI.1.3 Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations corresponding to the research/artistic/other outputs	0	0
VI.1.4 Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations	0	0
VI.1.5 Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej a národnej úrovni / Number of invited lectures at the international, national	0	0

VI.2. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti / The most significant research/artistic/other outputs⁵

1.	Media and politicians: conflict zone in the democratic environment of the Slovak Republic / Kasarda, Martin
2.	Virtual reality as a technological tool for enhancing experience intensity in real estate project communication /
3.	Nové médiá a generácia Z - príspevok v zborníku z medzinárodnej konferencie Virtuálna generácia, 2018 / New
4.	Reflexia manoféry v mediálnom prostredí = Reflection of the manosphere in the media environment /
5.	Správa od mŕtveho chlapca [textový dokument (print)] / Holetzová, Katarína [Autor, 100%] – 1 vyd. – Bratislava

VI.3. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov / The most significant research/artistic/other outputs over the last six years⁶

1.	public / Kasarda, Martin [Autor, 40%]; Szomolányi, Anton [Autor, 30%]; Holetzová, Katarína [Autor, 30%];
2.	estate project communication / Holetzová, Katarína [Autor, 50%]; Holetz, Tomáš [Autor, 50%].
3.	tor, 50%]; Pravda a lož 2025 [19.11.2025, Bratislava, Slovensko]. In: Pravda a lož LINK: https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=FBA0A0C68B9B2F0CA2CD5DED718F
4.	Princípy klamlivej a zavádzajúcej reklamy na kultúrne podujatia v marketingovej komunikácii v digitálnom
5.	Recenzia v kultúrnej publicistike a jej význam v 21. storočí = Review in cultural journalism and its importance in

VI.4. Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti / The most significant citations corresponding to the research/artistic/other outputs⁷

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

VI.5. Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov / Participation in solving (leading) the most significant scientific or artistic projects over the last six years⁸

1.	spoluriešiteľ APVV-24-0309
2.	
3.	
4.	
5.	

VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností / Overview of organizational experience related to higher education and research/artistic/other activities

VII.a Aktivita, funkcia / Activity, position	VII.b Názov inštitúcie, grémia / Name of the institution, committees	VII.c Časové obdobie / Time period

VIII. Prehľad zahraničných mobilit a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore / Overview of international mobilities and visits oriented on education and research/artistic/ other activities in the given field of study

VIII.a Názov inštitúcie / Name of the institution	VIII.b Sídlo inštitúcie / Address of the institution	VIII.c Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviest' dátum odkedy dokedy trval pobyt) / Duration (indicate the duration of stay)	VIII.d Mobilitná schéma, pracovný kontrakt, iné (popísať) / Mobility scheme, employment contract, other (describe)
UNIVERSIDAD FERNANDO PESSOA CANARIAS	Gran Canaria	27-30.11.2023	2x prednáška o aktuálnych problémoch slovenskej žurnalistiky, účasť na podcastoch a iných aktivitách školy

IX. Iné relevantné skutočnosti / Other relevant facts ¹⁰	
IX.a Ak je to podstatné, uvádzajú sa iné aktivity súvisiace s vysokoškolským vzdelávaním alebo s tvorivou činnosťou / If relevant, other activities related to higher education or research/artistic/other activities are mentioned	