

MAGISTERSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM - II. STUPEŇ

Počiatkové obdobie: ZS 2026/2027 - FM

Študijný program: 186125 M-MDM Média, dizajn a marketing

Forma štúdia: denná prezenčná

Dĺžka štúdia: 2 roky

Akademický titul: magister (Mgr.)

*PF – profilový predmet

1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
MF1101	Teória žurnalistiky a komunikácie (PF)	5	2/0	
MF1102	Mediálny výskum (PF)	5	2/0	
MF1103	Marketingové stratégie	5	2/0	
MF1104	Marketingový manažment	5	2/0	
MF1105	Kreatívny priemysel I (PF)	5		1/2
MF1106	Manažment tvorivých tímov	5		1/1
MF1107	Marketingový výskum	5		2/0
MF1108	Ekonomika a manažment médií	5		2/0

1. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITELNÉ PREDMETY ZAMERANIE DIZAJN MÉDIÍ

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
MF2109	Tvorba dizajnu audiovizuálneho produktu 1	3	1/2	
MF2110	Výtvarné koncepty 1	4	1/0	
MF2111	Informačný dizajn a vizuálna komunikácia 1	4	1/2	
MF2112	Tvorba dizajnu audiovizuálneho produktu 2	3		1/2
MF2113	Mediálna prax V.	2		0/2
MF2114	Informačný dizajn a vizuálna komunikácia 2	4		1/2

1. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY ZAMERANIE MEDIÁLNA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
MFM2115	Práca s kamerou I.	3	1/2	
MFM2116	Scenár a jeho tvorba I.	4	1/2	
-MFM2117	Firemná komunikácia: Stratégie a praktiky	4		2/0
-MFM2118	Práca s kamerou II.	3		1/2
-MFM2113	Mediálna prax V.	2		0/2
-MFM2119	Scenár a jeho tvorba II.	4		1/2

2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
-	Medzinárodný a interkultúrny marketing (PF)	5	2/0	
-	Kreatívny priemysel II	5	1/2	
-	Európska mediálna politika a regulácia	5	2/1	
-	Tímový projekt	5	3/3	
-	Média a spoločnosť (PF)	5		2/0
-	Seminár k záverečnej práci	5		2/0
-	Štátna záverečná skúška	10		0/0

2. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY ZAMERANIE DIZAJN MÉDIÍ

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
-	Tvorba dizajnu audiovizuálneho produktu 3	4	1/2	
-	Výtvarné koncepty 3	3	1/2	
-	Fotografia, výstavný súbor	4	1/2	
-	Mediálna prax VI.	2	0/2	
-	Výtvarné koncepty 4	3	1/2	
-	Informačný dizajn a vizuálna komunikácia 2	4		1/2

2. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY ZAMERANIE MEDIALNA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
-	Projektový manažment	3	1/1	
-	Fotografický ateliér I.	4	1/2	
-	Mediálna prax VI.	2	0/2	
-	Štát a komunikácia	4	2/0	
-	Fotografický ateliér II.	4		1/2
-	Stratégia tvorby mediálneho obsahu	3		2/0