

DOKTORANDSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM - III. STUPEŇ (2026/2027)

Študijný odbor: Mediálne a komunikačné štúdiá

Študijný program: Masmediálne štúdiá

Forma štúdiá: denná

Dĺžka štúdiá: 3 roky

Akademický titul: philosophiae doctor (PhD.)

*PF – profilový predmet

1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90114	Metodológia vedy (PF)	10	2/2	
BMMX90115	Teórie mediálnej komunikácie (PF)	5	2/0	
BMMX90116	Súčasná filozofia a estetika	5	2/2	
BMMX90124	Metodológia masmediálneho výskumu (PF)	5	0/2	
BMMX90117	Aplikované public relations	5		2/0
BMMX90118	Metódy mediálnej tvorby	5		2/0
BMMX90120	Teória marketingového manažmentu (PF)	5		2/0

1. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITEĽNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90128	Etické aspekty mediálnej a marketingovej komunikácie	5	2/0	
BMMX90123	Semiotika a médiá	5		0/2

2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90119	Teória reklamy	5	2/0	
BMMX90121	Odborná komunikácia v cudzom jazyku	5	0/2	
	Dizertačná skúška	15		0/0

2. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITEĽNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMX90109	Sociálna psychológia v médiách a marketingu	5	0/2	
BMMX90132	Sociológia médií	5		0/2

3. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
	Obhajoba dizertačnej práce	30	0/0	

PREDMETY DIZERTAČNEJ SKÚŠKY:

1.	Metodológia vedy
2.	Povinný predmet z odborných okruhov (mediálny alebo marketingový predmet podľa špecializácie doktoranda)
3.	Výberový predmet (študent si volí medzi predmetmi Spotrebiteľské správanie alebo Sociálna psychológia)