

INFORMAČNÁ BROŽÚRA O ŠTÚDIU

**FAKULTA
MASMÉDIÍ**
2026/27



OBSAH

PRÍHOVOR REKTORA.....	4
Akademickí funkcionári paneurópskej vysokej školy	5
Fakulty Paneurópskej vysokej školy.....	5
Paneurópska vysoká škola, n.o.....	6
Prosperita holding	6
Pracoviská paneurópskej vysokej školy.....	7
Akademická knižnica pevš na tomášikovej ul.....	8
FAKULTA MASMÉDIÍ	9
Príhovor dekanky	10
Vvedenie Fakulty masmédií PEVŠ.....	11
Orgány akademickej samosprávy fakulty	11
Pracoviská fakulty	12
Ústavy fakulty masmédií PEVŠ.....	13
Interní pracovníci	13
Doktorandi	14
Externí pracovníci	15
Profil fakulty a študijných odborov	16
Štúdium - informácie o kreditovom systéme.....	29
Časový harmonogram akademického roka 2026/2027	31
Študijné plány pre akademický rok 2026/2027.....	34
Podmienky prijatia na štúdium	54
Finančné podmienky štúdia	60
Súbežné štúdium	62
Program ERASMUS+	63
Študijný a skúšobný, disciplinárny a štipendijný poriadok PEVŠ	64
Študentské pôžičky	64

PRÍHOVOR REKTORA

Vážení študenti, vážení kolegovia a členovia akademickej obce PEVŠ,

Dovršili sme tínedžerský vek a v akademickom roku 2024/2025 vstupujeme do veku dospelosti. Nový akademický rok sa stáva dvadsiatym rokom existencie Paneurópskej vysokej školy. Ďalšie decénium prinesie veľké výzvy nielen z geopolitického aspektu, ale i v našom mikrosвете vzdelávania, v ktorom sme rozhodnutí úspešne obstáť. Som presvedčený, že sme dobre pripravení!

Chceme toho dosiahnuť viac. Mesiace, ktoré sú pred nami, budú náročné. Výzvy, ktoré budeme v blízkej budúcnosti riešiť sú nemalé a musíme sa zodpovedne pripraviť na ich riešenie. Preto bude úlohou nás všetkých rozvíjať naše pracoviská, ktoré budú schopné a pripravené zabezpečiť špičkový pedagogický proces, ako i tvorivú výskumnú a vedeckú prácu, ktorá je nevyhnutná pri príprave špičkových absolventov.

Nie menej dôležité je nielen pasívne sledovanie, ale i aktívne zapájanie sa do celospoločenského diania na prospech a rozvoj našej občianskej a demokratickej spoločnosti.

Nemôžeme zabúdať ani na ďalší aspekt a to je výchova nielen odborná, ale zameranie k zvyšovaniu všeobecnej vzdelanosti a rozhladenosti našich študentov. Preto budeme naďalej pokračovať v organizovaní prednášok a diskusií s významnými odborníkmi a osobnosťami z praxe a verejného života. K našim základným cieľom patrí i dôsledná realizácia Bolonskej deklarácie, osobitne časti zdôrazňujúcej zvýšenie individuálnej práce a zodpovednosti študentov za vlastné študijné, ako i odborné výsledky. Naším študentom budeme i naďalej poskytovať možnosť internacionálneho štúdia a to či už cez program Erasmus plus, alebo cez bilaterálne dohody našej školy.

Sme na začiatku nového akademického roka. Som presvedčený, ak sa budeme vzájomne podporovať, tak to spoločne úspešne zvládneme!

Prajem Vám učiteľom, zamestnancom, úspešný školský rok, aby sme dosiahli vytýčené ciele a výrazne pokročili v rozvoji našej školy. Milí študenti, Vám osobitne prajem úspešný školský rok. Bez Vášho aktívneho zapojenia náš spoločný úspech nie je možný, a aj preto si veľmi rád kedykoľvek vypočujem Vaše názory a návrhy na zlepšenie.

Želám Vám, ale i nám, veľa síl, zdravia, úspech a pohodu v našom spoločnom snažení.



Dr.h.c. prof. Ing. Juraj Stern, PhD.

rektor PEVŠ

AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI PANEURÓPSKEJ VYSOKEJ ŠKOLY

Rektor

Dr.h.c. prof. Ing. Juraj Stern, PhD.

Prorektorka pre vzdelávaciu činnosť

doc. Ing. Zuzana Vincúrová, PhD.

Prorektor pre vonkajšie vzťahy

prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.

Prorektor pre výskum, vedu a grantovú

politiku doc. PhDr. Michal Čerešník, PhD.

Adresa

Paneurópska vysoká škola
Tomášikova 20

821 02 Bratislava

Tel.: +421 2 48 208 803

e-mail: rektorat@paneurouni.com

FAKULTY PANEURÓPSKEJ VYSOKEJ ŠKOLY

FAKULTA PRÁVA

Dekanka

doc. JUDr. Katarína Šmigová, PhD. LL.M

Prodekan pre bakalárske a magisterské štúdium a zahraničné vzťahy

doc. PhDr. JUDr. Lilla Garayová, PhD.

Prodekan pre vedeckovýskumnú činnosť, doktorandské štúdium a vnútorný systém kvality

prof. JUDr. Jozef Záhora, PhD

Adresa

Fakulta práva PEVŠ

Tomášikova 20

821 02 Bratislava

Tel: +421 2 48 208 816

e-mail: dekan.fp@paneurouni.com

FAKULTA EKONÓMIE A PODNIKANIA

Dekan

Ing. Ivan Brezina, PhD.

Prodekan pre vzdelávanie a styk s verejnosťou

Ing. Ivan Brezina, PhD.

Prodekan pre vedeckú činnosť a zahraničné vzťahy

prof. RNDr. Beáta Stehlíková, CSc.

Adresa

Fakulta ekonómie a podnikania PEVŠ

Tematínska 10

851 05 Bratislava

Tel: +421 2 68 203 606

e-mail: dekanat.fep@paneurouni.com

FAKULTA MASMÉDIÍ

Dekanka

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.

Prodekan pre bakalárske a magisterské štúdium, tajomník fakulty

PhDr. Richard Keklak, PhD.

Prodekan pre vedu a výskum

prof. Ing. Soňa Chovanová Supeková PhD.

Adresa

Fakulta masmédií PEVŠ

Tematínska 10

851 05 Bratislava

Tel: +421 2 68 203 612

e-mail: dekanat.fm@paneurouni.com

FAKULTA INFORMATIKY

Dekan

RNDr. Ján Lacko, PhD.

Prodekan pre vedeckú činnosť a zahraničné vzťahy

doc. RNDr. Eugen Ružický, CSc.

Prodekan pre vzdelávanie a zahraničné vzťahy

RNDr. Michal Drobny

Adresa

Fakulta informatiky PEVŠ

Tematínska 10

851 05 Bratislava

Tel: +421 2 68 203 639

e-mail: dekanat.fi@paneurouni.com

FAKULTA PSYCHOLÓGIE

Dekanka

Mgr. Denisa Newman, PhD.

Prodekanka pre pedagogickú činnosť

PhDr. Henrieta Rolková, PhD.

Prodekanka pre vedecko-výskumnú činnosť, doktorandské štúdium a zahraničné vzťahy

Mgr. et Mgr. Eva Klanduchová, PhD.

Adresa

Fakulta psychológie PEVŠ

Tomášikova 20

821 02 Bratislava

Tel: +421 2 48 208 861

e-mail: dekanat.fps@paneurouni.com

PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA, N.O.

Riaditeľ

RNDr. Michal Mutňanský
Tel.: +421 2 48 208 811
e-mail: michal.mutnansky@paneurouni.com

Ing. Katarína Ďurjak
Tel.: +421 248 208 811
e-mail: katarina.durjak@paneurouni.com

Obchodný riaditeľ

Ing. Roman Hruška, PhD., LL.M., MBA
Tel.: +421 910 829 281
e-mail: roman.hruska@paneurouni.com

Ekonomické oddelenie

Ing. Marián Čerňanec
Tel.: +421 2 48 208 805
Email: marian.cernanec@paneurouni.com

Bc. Mária Romančíková
Tel.: +421 2 4820 8842
e-mail: maria.romancikova@paneurouni.com

Ing. Mária Mihalovičová
Tel.: +421 2 4820 8808
e-mail: maria.mihalovicova@paneurouni.com

Adresa

Paneurópska vysoká škola
Tomášikova 20
821 02 Bratislava
Tel.: +421 2 48 208 803
e-mail: rektorat@paneurouni.com

PROSPERITA HOLDING

Prosperita holding a.s. je česká investičná skupina s viac než dvadsaťročnou tradíciou. V rámci vzdelávania sú jej členmi aj významné české vysoké školy – Vysoká škola obchodní v Prahe a Vysoká škola podnikání a práva v Ostrave a Prahe. Toto prepojenie vytvára potenciál pre spoločnú organizáciu štúdiá či podujatí.

Prosperita holding je považovaná za jednu z TOP najväčších rodinných spoločností v Českej republike. Do portfólia priemyselného holdingu patrí viac než 30 spoločností a to naprieč odbormi. Okrem iného tiež niekoľko významných tovární (Toma, Energoaqua, Karoseria) a fond Prosperita – OPF globální. Členstvo v Prosperite nám zabezpečuje stabilitu a posúva naše pôsobenie na medzinárodnú úroveň aj v rámci investičného a kapitálového trhu.

PRACOVISKÁ PANEURÓPSKEJ VYSOKEJ ŠKOLY

Kancelár

Ing. Marcela Galovská, PhD.

Tel.: +421 905 741 097

+421 248 208 803

e-mail: rektorat@paneurouni.com

Oddelenie pre medzinárodné vzťahy

Vedúci: JUDr. Slavomír Rudenko, PhD.

Tel.: +421 248 208 807

e-mail: slavomir.rudenko@paneurouni.com

Oddelenie pre vzdelávaciu činnosť

Vedúca oddelenia:

PhDr. Alena Mikolajová

Tel.: +421 248208 804,

e-mail: alena.mikolajova@paneurouni.com

Oddelenie ľudských zdrojov PEVŠ n.o.

Mgr. Marta Briestenská

Tel.: +421 248 208 876

e-mail: marta.briestenska@paneurouni.com

Margita Sikhartová

Tel.: +421 248 208 858

e-mail: margita.sikhartova@paneurouni.com

Oddelenie registratúry

Ing. Ľudmila Tekulová

Tel.: +421 248 208 862

e-mail: ludmila.tekulova@paneurouni.com

Oddelenie marketingu

Mgr. Michaela Mrázová

Tel.: +421 917 341 742

e-mail: marketing@paneurouni.com

Mgr. Samuel Galica

Tel.: +421 910 476 801

e-mail: marketing@paneurouni.com

Oddelenie IT PEVŠ, n.o

Systémový integrátor UIS:

Bc. Peter Roman

Tel.: +421 905 885 751

e-mail: peter.roman@paneurouni.com

Technická podpora, Prolongácie preukazov

Roman Rosinský

Tel.: +421 905 885 751

e-mail: roman.rosinsky@paneurouni.com

preukaz@paneurouni.com

Systémová Integrátorka UIS

(Fakulta práva, Fakulta psychológie)

Mgr. Lenka Sekretárová

Tel.: +421 904 459 561

e-mail: lenka.sekretarova@paneurouni.com

Adresa

Paneurópska vysoká škola

Rektorát

Tomášikova 20

AKADEMICKÝ SENÁT PANEURÓPSKEJ VYSKOLEJ ŠKOLY

Predseda

doc. JUDr. Andrej Karpat, PhD.
(Fakulta práva)

Podpredsedníčka za zamestnaneckú časť

Ing. Anna Kotásková, PhD.
(Fakulta ekonómie a podnikania)

Podpredseda za študentskú časť

Mgr. Michael Kapusta
(Fakulta práva)

Tajomníčka

JUDr. Andrea Vitková, PhD.
(Fakulta práva)

Vysvetlivky:

FM - Fakulta masmédií
FEP - Fakulta ekonómie a podnikania
FI - Fakulta informatiky
FP - Fakulta práva
FPS - Fakulta psychológie

Členovia – zamestnanecká časť

doc. Ing. Marek Csabay, PhD. (FEP)
prof. JUDr. Denisa Dulaková, PhD. (FP)
PhDr. Beáta Dvorská, PhD. (FPS)
Mgr. Marina Kolník (FPS)
Ing. Marcela Galovská, PhD. (ostatné časti PEVŠ)
Ing. Július Hlaváč, PhD. (FI)
Mgr. Katarína Holetzová, PhD. (FM)
Mgr. Veronika Chlebcová, PhD. (FPS)
Ing. Andrea Janičeková, PhD. (FEP)
doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr. (FM)
prof. Ing. Štefan Kozák, PhD. (FI)
PhDr. Alena Mikolajová (ostatné časti PEVŠ)
doc. Mgr. Antonín Szomolányi, Art.D. (FM)
Ing. Juraj Štefanovič, PhD. (FI)

Členovia – študentská časť

Bc. Matej Hlavanda (FM)
Bc. Katarína Kováčová (FPS)
Bc. Adam Melničák (FM)
Bc. Adriana Petrášková (FEP)
Bc. Patrícia Polaková (FEP)
Bc. Branislav Valacsay (FI)
Robert Valík (FI)

AKADEMICKÁ KNIŽNICA PEVŠ NA TOMÁŠIKOVEJ UL.

Vedúca knižnice

a evidencia publikačnej činnosti

Bc. Katarína Škorvagová
Tel.: +421 2 48208810 (pobočka Tomášikova ul.)
e-mail: katarina.skorvagova@paneurouni.com

Knižničné a informačné služby

Tel.: +421 2 48 208 844
e-mail: kniznica@paneurouni.com

Knižničné a informačné služby

Odborný radca

Bc. Oskar Staňo
Tel.: +421 2 48208859
e-mail: oskar.stano@paneurouni.com

Adresa

Paneurópska vysoká škola
Akademická knižnica
Tomášikova 20
P. O. BOX 12
821 02 Bratislava 2

FAKULTA MASMÉDIÍ

PONUKA ŠTÚDIA

- Médiá, dizajn a marketing (Bc.)
- Mediálna komunikácia (Bc.)
- Dizajn médií (Bc.)
- Médiá, dizajn a marketing (Mgr.)
- Masmediálna a marketingová komunikácia (Mgr.)
- Masmediálne štúdiá (PhD.)
- Masmediálne a komunikačné štúdiá (PhDr.)

Sloboda vyjadrenia je základom demokracie a kvalita demokracie v mnohom závisí práve od slobody vyjadrenia. Sloboda slova, prístup k informáciám a slobodné médiá sú nevyhnutné podmienky dobrého vládnutia, pretože tieto slobody umožňujú voličom sledovať, pýtať sa, kritizovať a kontrolovať svojich volených zástupcov a vládu. Sloboda slova je cestou k odhaľovaniu pravdy, pretože jedinou možnosťou je výmena myšlienok, diskusia, debata a argument, ktoré umožnia spoločnosti presadiť hodnoty, v ktoré verí.



Otázka je, či každý názor, bez ohľadu na to, či je nepravdivý, nenávistný, urážlivý, útočný či šíriaci terorizmus má právo na vyjadrenie vo verejnom priestore. Zásadná odpoveď je:

Ľudské práva sú si rovnocenné, a žiadne sa nemôže realizovať na úkor iného práva. Prírodným limitom práva na slobodu slova je právo na život, ochranu osobnosti a súkromia, teda tzv. prirodzené práva, či práva prvej generácie. Demokracia znamená slobodu pre každého bez ohrozenia slobody iného človeka.

V demokratických spoločnostiach platí uvedená zásada uplatňovania ľudských práv. Sloboda neumožňuje akýkoľvek prejav či čin, sloboda umožňuje zodpovedný prejav či čin.

Digitálna doba priniesla nové výzvy a tlaky na globálny mediálny priemysel. Regulované, tzv. tradičné médiá, zostávajú dôležitým zdrojom informácií, ale internet a sociálne médiá, neregulované médiá, majú dôležitejší význam pre distribúciu obsahu. A aj pre tvorbu obsahu či určovania mediálnej témy.

Nástup sociálnych médií znamená zásadné zmeny v ekonomike a zdrojoch, ich presun od tradičných k sociálnym médiám, čoho výsledkom je koncentrácia mediálneho trhu. Ekonomický vplyv, reklama, nové finančné zdroje majú dôsledok na výber novinárov, na zníženie kvality žurnalistiky.

Sme svedkami vyhrážania, útokov, násilia a vražd novinárov, ktorí sa zaoberajú organizovaným zločinom, mafiou, terorizmom, násilím. Akútny je tento problém v Latinskej Amerike ako v Mexiku, ale zmiznutia novinárov, dokonca vraždy sú prítomné aj v členských krajinách EÚ (Francúzsko, Malta, Slovensko). Zvýšená ochrana novinárov je akútnou výzvou, spolu s výzvou poskytnutia vzdelania pre prácu v masmédiách, odbornosti a profesionality, ktorá je základným predpokladom dôveryhodnosti v spoločnosti.

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.

dekanka Fakulty masmédií PEVŠ

VEDENIE FAKULTY MASMÉDIÍ PEVŠ

Dekanka

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.
Tel.: +421 268203 612
e-mail: dekanat.fm@paneurouni.com

Prodekan pre bakalárske a magisterské štúdium, tajomník fakulty

PhDr. Richard Keklak, PhD.
Tel.: +421 268203 648
e-mail: richard.keklak@paneurouni.com

Prodekan pre vedu a výskum

prof. Ing. Soňa Chovanová Supeková PhD.
Tel. : +421 268203 622
e-mail: sona.supekova@paneurouni.com

Adresa:

Paneurópska vysoká škola
Fakulta masmédií
Tematínska 10
821 02 Bratislava

Doručovacia adresa:

Paneurópska vysoká škola
Fakulta masmédií
Tomášikova 20
P.O. BOX 12
820 09 Bratislava 29

ORGÁNY AKADEMICKÉJ SAMOSPRÁVY FAKULTY

AKADEMICKÝ SENÁT PANEURÓPSKEJ VYSOKEJ ŠKOLY

Predseda

doc. JUDr. Andrej Karpat, PhD.
(Fakulta práva)

Podpredsedníčka za zamestnaneckú časť

Ing. Anna Kotásková, PhD.
(Fakulta ekonómie a podnikania)

Podpredseda za študentskú časť

RNDr. Michal Drobný
(Fakulta informatiky)

Tajomníčka

JUDr. Andrea Vitkóová, PhD.
(Fakulta práva)

Vysvetlivky:

FM - Fakulta masmédií
FEP - Fakulta ekonómie a podnikania
FI - Fakulta informatiky
FP - Fakulta práva
FPS - Fakulta psychológie

Členovia – zamestnanecká časť

doc. Ing. Marek Csabay, PhD. (FEP)
prof. JUDr. Denisa Dulaková, PhD. (FP)
PhDr. Beáta Dvorská, PhD. (FPS)
Ing. Marcela Galovská, PhD. (ostatné časti PEVŠ)
Ing. Július Hlaváč, PhD. (FI)
doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr. (FM)
prof. Ing. Štefan Kozák, PhD. (FI)
PhDr. Alena Mikolajová (ostatné časti PEVŠ)
Mgr. Veronika Chlebcová, PhD. (FPS)
prof. RNDr. Beáta Stehlíková, CSc. (FEP)
doc. Mgr. Anton Szomolányi, Art.D. (FM)
Ing. Juraj Štefanovič, PhD. (FI)
Mgr. Marina Faraga (FPS)

Členovia – študentská časť

Danuša Černegová (FPS)
Bc. Alexandra Jašurková (FEP)
Patrik Koska (FM)
Bc. Sophia Lukáčiková (FP)
Adriana Petrášková (FEP)
Luboš Ščensný (FPS)
Vladimír Tomko (FI)
Veronika Trnková (FM)

VEDECKÁ RADA

Predsedníčka

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.

Interní členovia:

prof. PhDr. Ludovít Hajduk, PhD., garant študijného programu Mediálna komunikácia
doc. MgA. Yvonne Vavrová, PhD., garantka študijného programu Dizajn médií
prof. Ing. Soňa Chovanová Supeková PhD. univerzitná profesorka, prodekanka pre vedu a výskum
PhDr. Richard Keklak, PhD., prodekan pre bakalárske, magisterské štúdium
doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD., vedúci Ústavu dizajnu médií
doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr., vedúci Ústavu masmediálnej a marketingovej komunikácie
Mgr. art. Petra Cepková, PhD., univerzitná docentka

Externí členovia

prof. PhDr. Silvia Miháliková, PhD., Sociologický ústav SAV, v. v. i.

Mgr. Branislav Ondrášik, MA, PhD., ESET Security Research Communications Manager
Mgr. art. Štefan Jakubík, Grafias, s.r.o.

Čestní členovia

emeritný profesor prof. PhDr. Andrej Tušer, CSc.
prof. Mgr. art. Božidara Turzonovová, PhD.
prof. Ing. Jaroslav Světlík, PhD., Panevropská univerzita, Ostrava

DISCIPLINÁRNA KOMISIA

Predsedníčka

Mgr. Katarína Holetzová, PhD.

Zamestnanecká časť

Mgr. Pavol Breier, ArtD.
Mgr. Katarína Holetzová, PhD.
Mgr. Ján Paukovic PhD.

Študentská časť

Thea Opáľková
Tereza Nemcová
Oliver Skukálek

PRACOVISKÁ FAKULTY

Sekretariát dekanky

Ing. Alica Vašinová
Tel.: +421 268203 612
e-mail: dekanat.fm@paneurouni.com

Referentka pre bakalárske a magisterské štúdium

Mgr. Miroslava Ribarová
Tel.: +421 268203 613
e-mail: miroslava.ribarova@paneurouni.com
Kancelária č. 201

Referentka pre doktorandské štúdium a rigorózne konanie

Ing. Alica Vašinová
Tel.: +421 268203 612
e-mail: dekanat.fm@paneurouni.com

Študijné oddelenie

Tematínska 10
851 05 Bratislava
e-mail: studijne.fm@paneurouni.com

Vedúca oddelenia

Ing. Jarmila Hurtošová
Tel.: +421 268203 604
e-mail: jarmila.hurtosova@paneurouni.com
Kancelária č. 323, 201

ÚSTAVY FAKULTY MASMÉDIÍ PEVŠ

ÚSTAV MASMEDIÁLNEJ A MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE

Vedúci ústavu

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.

Tel.: +421 268203 642

e-mail: martin.kasarda@paneurouni.com

ÚSTAV DIZAJNU MÉDIÍ

Vedúci ústavu

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.

Tel.: +421 268203 649

e-mail: anton.szomolanyi@paneurouni.com

MEDIÁLNE CENTRUM

Kreatívny producent

Mediálneho centra PEVŠ

Mgr. Viktor Kamenický, PhD.

e-mail: viktor.kamenicky@paneurouni.com

Tel.: +421 248287 626

INTERNÍ PRACOVNÍCI

profesori

prof. PhDr. Iveta Radičová, PhD.

Tel.: +421 268203 612

e-mail: iveta.radicova@paneurouni.com

prof. PhDr. Ludovít Hajduk, PhD.

Tel.: +421 268203 643

e-mail: ludovit.hajduk@paneurouni.com

prof. Ing. Soňa Chovanová Supeková PhD.

Tel.: +421 268203 622

e-mail: sona.supekova@paneurouni.com

docenti

doc. PhDr. Martin Kasarda, Dr.

Tel.: +421 268203 642

e-mail: martin.kasarda@paneurouni.com

doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD.

Tel.: +421 268203 649

e-mail: anton.szomolanyi@paneurouni.com

doc. PhDr. Michal Vašečka, Ph.D.

Tel.: +421 268203 650

e-mail: michal.vasecka@paneurouni.com

doc. PhDr. Michal Vašečka, Ph.D.

Tel.: +421 268203 650

e-mail: michal.vasecka@paneurouni.com

doc. PhDr. Michal Vašečka, Ph.D.

Tel.: +421 268203 650

e-mail: michal.vasecka@paneurouni.com

doc. PhDr. MgA. Yvonne Vavrová, PhD.

Tel.: +421 268203 645

e-mail: yvonne.vavrova@paneurouni.com

Mgr. Tomáš Hučko, ArtD.

Tel.: +421 26820 3650

e-mail: tomas.hucko@paneurouni.com

Mgr. art. Petra Cepková, ArtD.

Tel.: +421 268203 645

e-mail: petra.cepkova@paneurouni.com

ostatní pracovníci

Mgr. Pavol Breier, ArtD.
Tel.: +421 268203 649
e-mail: pavol.breier@paneurouni.com

PhDr. Richard Keklak, PhD.
Tel.: +421 268203 648
e-mail: richard.keklak@paneurouni.com

Mgr. Katarína Holetzová, PhD.
Tel.: +421 268203 644
e-mail: katarina.holetzova@paneurouni.com

Ing. Alica Vašinová
Tel.: +421 268203 612
e-mail: alica.vasinoval@paneurouni.com

Mgr. art. Branislav Matis, ArtD.
Tel.: +421 268203 649
e-mail: branislav.matis@paneurouni.com

Mgr. Ján Paukovic, PhD.
Tel.: +421 268203 644
e-mail: jan.paukovic@paneurouni.com

Mgr. Ivan Sečík, CSc.
Tel.: +421 268203 650
e-mail: ivan.secik@paneurouni.com

Jozef Bohunický, PhD.
Tel.: +421 268203 650
e-mail: jozef.bohunicky@paneurouni.com

DOKTORANDI

Interní doktorandi

Mgr. Andrej Ferenčík
e-mail: andrej.ferencik@paneurouni.com

RNDr. Miroslav Hajnoš, MSc.
e-mail: miroslav.hajnos@paneurouni.com

PhDr. Patrícia Kordiaková
e-mail: patricia.kordiak@gmail.com

Mgr. Michala Lopatková
e-mail: michala.lopatkova@paneurouni.com

Mgr. Janka Miklášiková
e-mail: janka.miklasikova@paneurouni.com

Mgr. Dagmara, Al-Khaldi Mičeková
e-mail: dagmara.micekova@paneurouni.com

Mgr. Matej Čalfa
matej.calfa@paneurouni.com

Ing. Monika Sojáková
e-mail: monika.sojakova@paneurouni.com

Mgr. Aleksandra Vranić
e-mail: aleksandra.vranic@paneurouni.com

EXTERNÍ PRACOVNÍCI

profesori

prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.
prof. Ing. Ludmila Nagyová, PhD.
prof. Ing. Jaroslav Světlík, PhD.
prof. Mgr. art. Božidara Turzonovová, PhD.
prof. PhDr. Andrej Tušer, CSc., emeritný profesor

docenti

doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.
doc. Mgr. Art. Mária Štranecková, ArtD.
doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.
doc. PaedDr., PhDr. Marcel Lincényi, PhD.

doc. Ing. arch. Vladimír Malík, ArtD.
doc. Ing. Peter Neštepny

ostatní spolupracovníci

prof. Mgr. art. Božidara Turzonovová, PhD.
prof. Ing. Ludmila Nagyová, PhD.
prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.
prof. Ing. Jaroslav Světlík, PhD.
prof. PhDr. Andrej Tušer, CSc., emeritný profesor
doc. Ing. Peter Neštepny
doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.
doc. Ing. arch. Vladimír Malík, ArtD.
doc. Mgr. Lukáš Jeník, PhD.
doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.
doc. PaedDr., PhDr. Marcel Lincényi, PhD.
PhDr. Zita Bukvová
Mgr. Patrik Herman
Mgr. Vladimír Fatika
Mgr. Natália Kostrošová, PhD.
Mgr. art. Tomáš Kostelník
Mgr. Peter Kubalák, PhD.
Mgr. Viktor Kamenický, PhD.
Mgr. Art. Matej Rosmány, PhD.
Mgr. Andrej Balco

Mgr. Oscar Lehotský, PhD.
Mgr. Slávka Breierová
Mgr. art. Erik Kliment
Mgr. art. Petra Kelement Áčová
Mgr. Ladislav Munk
PhDr. Zuzana Ihnátová, PhD.
Mgr. Pavol Náther, PhD.
Mgr. Maroš Rojko, PhD.
Mgr. Branislav Závodský
BA Ian Keeble

PROFIL FAKULTY A ŠTUDIJNÝCH ODBOROV

Súčasný stav rozvoja nových informačných technológií v mediálnom priemysle vyspelých krajín a poznatky o vplyve týchto technológií na jednotlivé aspekty činnosti pracovníkov mediálnych a marketingových podnikov sú východiskom pre zameranie povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov Fakulty masmédií PEVŠ. Do úvahy sa berie doterajšia úspešná prax spolupráce Paneurópskej vysokej školy so zahraničnými univerzitami a ich pedagógmi, čo prispieva k európskemu charakteru tejto vysokoškolskej inštitúcie. Fakulta masmédií PEV potvrdzuje významnú črtu nadnárodnosti pôsobením profesorov zo zahraničia vo vyučovacom procese. Vzhľadom na orientáciu na prax má fakulta medzi pedagógmi významných odborníkov z mediálnej, marketingovej a manažérskej praxe, pôsobiacich na Slovensku i v zahraničí.

Výučba na Fakulte masmédií PEVŠ sa vo vybraných kurzoch uskutočňuje bilingválne, resp. multilingválne (anglický jazyk). Vo vyučovacom procese sa kladie dôraz na výchovu integrovane kultivovaného profesionála, pripraveného zvládať hodnotové, kreatívne i technologické úlohy printovej, elektronickej, internetovej, multimedialnej, reklamnej a manažérskej praxe. V záujme medzi- národnej konkurencieschopnosti absolventov ponúka fakulta v celej šírke študijných programov kurzy s orientáciou na európske reálie, čím vytvára profil podobný najmodernejším školám mediálneho a marketingového manažmentu vyspelých krajín Európskej únie.

Fakulta masmédií PEVŠ uskutočňuje tri stupne štúdia: bakalársky a magisterský v dennej forme a doktorandský v dennej a externej forme.

Bakalárske štúdium sa uskutočňuje v študijnom programe Média, dizajn a marketing a v dobiehajúcich študijných programoch Mediálna komunikácia a Dizajn médií, magisterské štúdium v študijnom programe Média, dizajn a marketing a v dobiehajúcom študijnom programe Masmediálna a marketingová komunikácia, doktorandské štúdium v študijnom programe Masmediálne štúdiá.

Bakalárske štúdium sa uskutočňuje v študijných programoch Mediálna komunikácia a Dizajn médií, magisterské štúdium v študijných programoch Masmediálna a marketingová komunikácia, doktorandské štúdium v študijnom programe Masmediálne štúdiá. Študijný program Dizajn médií sa uskutočňuje iba v dennej forme štúdia.

Bakalárske štúdium je trojročné, ukončené udelením akademického titulu „bakalár – Bc.“, nadväzujúce magisterské štúdium je dvojročné, ukončené udelením akademického titulu „magister – Mgr.“.

Doktorandské štúdium v dennej forme je trojročné alebo štvorročné a v externej forme štvorročné alebo päťročné, ukončené udelením akademického titulu „philosophiae doctor – PhD.“.

Absolventi študijných programov v študijnom odbore Mediálne a komunikačné štúdiá môžu vykonať rigoróznú skúšku, ktorej súčasťou je obhajoba rigorózneho práce. Po vykonaní skúšky im Fakulta masmédií PEVŠ na základe priznaných práv udelí akademický titul „doktor filozofie – PhDr.“ v študijnom odbore Mediálne a komunikačné štúdiá.

PROFIL A UPLATNENIE ABSOLVENTOV BAKALÁRSKEHO PROGRAMU MÉDIA, DIZAJN A MARKETING

Bakalársky študijný program Médiá, dizajn a marketing na Fakulte masmédií PEVŠ sa zameriava na aktuálne trendy masovej a marketingovej komunikácie v kontexte digitálnej spoločnosti a kreatívneho priemyslu. Štúdium prebieha v dvoch prepojených študijných plánoch so spoločným základom, ktorý zahŕňa historické, kultúrne a etické súvislosti odboru.

Program prepája teoretické poznatky s praktickými zručnosťami v oblasti mediálnej a marketingovej tvorby. Absolvent získava metodologické a odborné vedomosti ukotvené v disciplínach ako etika, sociológia či kulturológia, čo mu umožňuje kriticky analyzovať mediálne javy. Výučba kombinuje teóriu s praktickými seminármi vedenými akademikmi aj odborníkmi z praxe, pričom študenti pravidelne prezentujú vlastné výstupy.

TEORETICKÉ VEDOMOSTI

Absolvent:

- základy teórie a dejín komunikácie, médií a mediálnej tvorby v tradičnom aj digitálnom prostredí,
- rozumie fungovaniu médií, metódam tvorby, spracovania a distribúcie obsahu,
- orientuje sa v organizácii a vyhľadávaní informácií v tradičných aj digitálnych systémoch,
- má poznatky z dizajnu, histórie a súčasnosti mediálnej tvorby,
- pozná základy mediálneho práva, etiky, psychológie, ekonomiky a manažmentu médií,
- ovláda technologické a tvorivé postupy pri tvorbe mediálnych produktov,
- má základ v audiovizuálnej, filmovej a fotografickej tvorbe a grafickom dizajne.
-

PRAKTICKÉ SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent:

- dokáže riešiť odborné a praktické úlohy a tvorivo využívať metódy a nástroje mediálnej komunikácie,
- samostatne vytvára mediálne a multimediálne produkty a spracúva informácie,
- ovláda procesy preprodukcie, produkcie, postprodukcie a distribúcie,
- efektívne využíva informačné zdroje a služby,
- kriticky analyzuje informácie a uplatňuje tvorivé prístupy v tímovej práci,
- priebežne rozvíja svoje vedomosti a aplikuje ich v praxi od konceptu po realizáciu,
- využíva princípy štylistiky a mediálneho dizajnu v tvorbe.
- **DOPLŇUJÚCE VEDOMOSTI, SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI**
- Absolvent:
- je samostatný, zodpovedný, schopný kritického a tvorivého myslenia,
- dokáže prezentovať odborné poznatky a komunikovať s verejnosťou,

PRAKTICKÉ SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent:

- je samostatný, zodpovedný, schopný kritického a tvorivého myslenia,
- dokáže prezentovať odborné poznatky a komunikovať s verejnosťou,
- chápe spoločenské, etické, právne a ekonomické súvislosti odboru,
- efektívne pracuje v tíme a zvláda základné riadiace úlohy,
- ovláda prácu s informáciami a modernými technológiami,
- uplatňuje etické princípy a sebareflexiu v tvorbe,
- je schopný realizovať mediálne projekty a podieľať sa na tvorivých tímoch.

UPLATNENIE ABSOLVENTA

Absolvent:

- je pripravený riešiť úlohy v mediálnej, marketingovej a manažérskej oblasti,
- disponuje vedomosťami a zručnosťami pre výkon profesie aj bez pokračovania v magisterskom štúdiu,
- orientuje sa v mediálnom prostredí doma aj v zahraničí,
- uplatní sa v rôznych typoch mediálnej a marketingovej tvorby vrátane multimédií,
- je schopný vykonávať odborné činnosti a základné manažérske funkcie,
- realizuje dizajn mediálnych produktov od návrhu po implementáciu,
- pracuje samostatne aj tímovo na tvorbe a redizajne mediálnych výstupov,
- flexibilne reaguje na požiadavky trhu práce v oblasti mediálneho dizajnu.

PROFIL A UPLATNENIE ABSOLVENTOV DOBIEHAJÚCEHO BAKALÁRSKEHO PROGRAMU MEDIÁLNA KOMUNIKÁCIA

Absolvent dokáže identifikovať a kvalifikovane riešiť teoretické a praktické problémy mediálnej, marketingovej a manažérskej sféry. Bude ovládať penzum teoretických vedomostí, praktických schopností a zručností, ktoré mu umožnia plnohodnotne vykonávať zvolenú profesiu aj bez pokračovania v druhom stupni štúdia.

Absolvent študijného programu bude mať adekvátne znalosti z teórie a vývoja médií, z mediálnej politiky, zo systému, typológie a štruktúry médií v Slovenskej republike i v európskom a širšom medzinárodnom kontexte, z metód mediálnej a marketingovej tvorby a žurnalistiky všetkých typov, z práce s verejnosťou, psychológie, sociológie a etiky mediálnej a marketingovej komunikácie, z printovej (tlačovej), fotografickej, agentúrnej, akustickej (rozhlasovej), audiovizuálnej (televíznej) i multimediálnej tvorby. Získa praktické skúsenosti z práce pred mikrofónom a kamerou, čo mu spolu so získanými teoretickými vedomosťami dáva predpoklady na samo- statnú tvorivú činnosť.

Absolvent bude spôsobilý uplatniť sa v mediálnej, marketingovej či manažérskej oblasti aj komunikáciou v niektorom zo svetových jazykov. Bude schopný samostatne vykonávať odborné činnosti a manažérske funkcie na nižších stupňoch riadenia. Absolvent získa teoretické vedomosti na prijatie na štúdium druhého (magisterského) stupňa.

TEORETICKÉ VEDOMOSTI

Absolvent študijného programu:

- získa a pochopí podstatné pojmy, princípy a teórie vzťahujúce sa k mediálnym, marketingovým a manažérskym disciplínam,
- získa nadštandardné vedomosti o štruktúre a funkčných väzbách mediálneho systému
- Slovenskej republiky,
- osvojí si vedomosti o metodických postupoch nevyhnutných pri tvorbe a realizácii mediálnych a marketingových produktov v čo najširšom spektre mediálnej a marketingovej komunikácie,
- získa poznatky zo základov masmediálneho práva a mediálnej legislatívy.

• PRAKTICKÉ SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu získa schopnosť:

- využívať vedomosti z teórie médií pri výkone špecifických profesií, vyplývajúcich z multimediálneho prostredia, v ktorom bude pôsobiť (tlač, rozhlas, televízia, internet),
- samostatne autorsky pripravovať, tvoriť a realizovať (písať, moderovať) mediálne a marketingové produkty (príspevky, tlačové správy, programy), vystupovať pred mikrofónom a kamerou,
- kultivovane sa vyjadrovať v tlačových, elektronických a nových médiách, na internete i v spoločenskom a verejnom styku,
- vyhľadávať, triediť a systemizovať relevantné informácie pre riadenie nižších mediálnych či marketingových jednotiek (oddelenia redakcií, vydavateľstiev, agentúr a pod.),
- zúčastňovať sa na kolektívnej tvorbe mediálnych a marketingových celkov.

DOPLŇUJÚCE VEDOMOSTI, SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu bude schopný:

- kvalifikovane komunikovať so štátnymi a neštátnymi inštitúciami a fyzickými osobami pri získavaní informácií na tvorbu mediálnych a marketingových produktov,
- samostatne získavať, triediť, spracúvať a efektívne využívať informácie na tvorbu produktov s využitím moderných informačných technológií,
- komunikovať najmenej v jednom svetovom jazyku v rozsahu potrebnom na mediálnu komunikáciu,
- samostatne rozširovať a prehľbovať svoje znalosti z mediálnej a marketingovej sféry a pokračovať v kvalifikačnom raste, resp profesionálnom vývoji.

UPLATNENIE ABSOLVENTA

Absolvent študijného programu sa uplatní ako:

- špecialista kvalifikovane komunikovať so štátnymi a neštátnymi inštitúciami a fyzickými osobami pri získavaní informácií na tvorbu mediálnych a marketingových produktov, samostatne získavať, triediť, spracúvať a efektívne využívať informácie na tvorbu produktov s využitím moderných informačných technológií, komunikovať najmenej v jednom svetovom jazyku v rozsahu potrebnom na mediálnu komunikáciu, samostatne rozširovať a prehľbovať svoje znalosti z mediálnej a marketingovej sféry a pokračovať v kvalifikačnom raste, resp profesionálnom vývoji kampaní,
- riadiaci pracovník alebo člen manažmentu na nižších stupňoch v mediálnych, marketingových a im príbuzných inštitúciách s adekvátnymi znalosťami pre čo najširšie uplatnenie Absolvent bude môcť pokračovať v štúdiu na 2 (magisterskom) stupni štúdia v rovnakom alebo príbuznom odbore.

PROFIL A UPLATNENIE ABSOLVENTOV DOBIEHAJÚCEHO BAKALÁRSKEHO PROGRAMU DIZAJN MÉDIÍ

Absolvent dokáže nadobudnuté teoretické vedomosti a praktické skúsenosti využiť pre svoju profesionálnu prax dizajnu médií. Základné poznatky o technických a technologických postupoch dizajnerskej tvorby dokáže aplikovať vo svojej tvorivej práci: od tvorby konceptu, cez návrh, až po realizáciu. Kompetencie, ktoré získa počas štúdia, ho oprávňujú samostatne alebo tímovo projektovať dizajn jednoduchšieho technicko-výrobného charakteru v médiách, resp. riešiť redizajn mediálnych produktov a služieb.

Absolvent bude mať primerané teoretické poznatky a praktické zručnosti z oblasti dejín a teórie médií, dizajnu a metodiky jeho tvorby, z dejín kultúry, z vybraných oblastí umenovedných predmetov, základov ekonomiky a manažmentu médií, mediálnej produkcie, masmediálneho a autorského práva a štylistiky. Bude ich schopný tvorivo využiť pri dizajnerskej činnosti v elektronických, printových médiách a telemédiách. Získa penzum teoretických vedomostí, praktických schopností a zručností, ktoré mu umožnia plnohodnotne vykonávať zvolenú profesiu.

Študijný program má interdisciplinárny charakter, zameranie predmetov umožňuje študentom kvalifikovane dizajnersky spracovávať mediálne informácie, poznatky a znalosti. Absolvent získa hlboké odborné vedomosti z rôznych základných umenovedných oblastí a dejín kultúry, ktoré podporujú kvalitnú a profesionálne hodnotnú dizajnersku tvorbu mediálnych produktov a služieb.

Skladba študijného programu ponúka možnosť autoprofilácie študenta smerom ku grafickému, fotografickému a audiovizuálnemu dizajnu. V rámci toho je študent oboznámený so základmi dizajnerskej práce v oblasti klasického a elektronického printového grafického dizajnu (dizajn internetových médií, ilustračná tvorba, grafika knižných publikácií, typografie a dizajnu atď.), fotografie (techniky fotografie, reklamná, módna, umelecká fotografia atď.) a filmovej, televíznej tvorby (napr. svetelný dizajn, kameramanské, strihačské, dramaturgické, režisérske a produkčné práce atď.).

Absolvent bude schopný v základných formách a žánroch grafického, fotografického a audiovizuálneho dizajnu spracovávať zadané témy a tým flexibilne reagovať na súčasné potreby trhu práce v oblasti dizajnu médií.

TEORETICKÉ VEDOMOSTI

- Absolvent študijného programu získa:
- zodpovedajúce vedomosti z oblasti dejín a teórie médií, systému, typológie, etiky, psychológie atď.,
- zodpovedajúce vedomosti z vybraných umenovedných oblastí – dejín výtvarného umenia,
- fotografie, dizajnu, svetovej a slovenskej kinematografie a z dejín európskej kultúry,
- zodpovedajúce vedomosti z oblasti kultúry obrazu, typografie, produkcie atď.,
- primerané vedomosti o technických a technologických postupoch, princípoch tvorby
- a tvorivých postupoch, nevyhnutné pri realizácii mediálnych produktov a služieb,
- zodpovedajúce poznatky o produkcii vo všetkých základných a podporných oblastiach audiovizuálnej, filmovej a fotografickej dizajnerskej tvorby,
- schopnosť tvorivého využitia poznatkov štylistiky v praxi,
- základné poznatky z oblasti ekonomiky, manažmentu médií, mediálneho a autorského práva.

PRAKTICKÉ SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu získa schopnosť:

- využívať vedomosti z teoretických, dejinných i špecializačných predmetov pri výkone zvoleného dizajnerskeho mediálneho zamerania,
- realizovať zodpovedajúce profesionálne zručnosti z oblasti grafického, fotografického a audiovizuálneho dizajnu,
- kompetentne dizajnérsky vstupovať do prípravy, tvorby a realizácie mediálnych informácií, produktov a služieb,
- kreatívne pracovať v oblasti vizuálnej a propagačnej tvorby,
- aplikovať súčasné trendy z oblasti elektronických médií a vizuálnej komunikácie do vlastnej tvorby,
- uplatňovať v praxi základné znalosti z oblasti manažmentu, ekonomiky a produkcie.

DOPLŇUJÚCE VEDOMOSTI, SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu dokáže:

- samostatne získavať, triediť, spracúvať a efektívne využívať informácie na tvorbu produktov a služieb s využitím moderných informačno-komunikačných technológií,
- kvalifikovane komunikovať so štátnymi i neštátnymi inštitúciami a fyzickými osobami pri získavaní informácií, poznatkov a znalostí potrebných na tvorbu dizajnerských, vizuálnych a komunikačných produktov a služieb,
- uplatňovať získané vedomosti o právnych a spoločensko-ekonomických aspektoch samo- statnej a tímovej dizajnerskej tvorby, najmä z oblasti právnej ochrany autorského diela a duševného vlastníctva,
- využívať poznatky z umenovedných predmetov a dejín kultúry na zvýšenie atraktívnosti svojich produktov.

UPLATNENIE ABSOLVENTA

Absolvent študijného programu sa uplatní ako:

- špecialista v oblasti dizajnu médií, schopný tvorivo pracovať v dizajnerských spoločnostiach, mediálnych inštitúciách, komunikačných médiách printového, audiovizuálneho a elektronického typu, v propagačných a marketingových útvaroch firiem a spoločností a vo vzdelávacích, kultúrnych, spoločenských a pod. inštitúciách a slobodných povolaniach,
- špecialista v oblasti vizuálneho dizajnu v komunikačných médiách všetkých typov a marketingových oddeleniach verejných, politických, hospodárskych, kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií, v propagačných a marketingových útvaroch firiem a spoločností, v komunikačných agentúrach, dizajnerských štúdiách a iných oblastiach propagácie, komunikácie alebo medializácie vo vzdelávacích a kultúrnych inštitúciách,
- samostatný dizajnér médií, ktorý zvláda základnú tvorivú, produkčnú a ekonomicko-manažersku činnosť spojenú s výkonom povolania dizajnér v elektronických, printových médiách, telemédiách a prostriedkoch,
- manažér na strednej úrovni riadenia v mediálnych, marketingových a im príbuzných inštitúciách.
- manažér na strednej úrovni riadenia v mediálnych, marketingových a im príbuzných inštitúciách.

PROFIL A UPLATNENIE ABSOLVENTOV MAGISTERSKÉHO PROGRAMU MÉDIÁ, DIZAJN A MARKETING

Absolvent získa adekvátne znalosti z teórie masmediálnej a marketingovej komunikácie, z manažérskej, mediálnej a marketingovej etiky, manažmentu médií, z mediálneho práva a legislatívy, marketingu médií, public relations, z metód mediálnej a reklamnej tvorby, ako aj mediálneho a marketingového výskumu. Bude ovládať európsku a domácu mediálnu politiku, medzi- národnú mediálnu legislatívu, nové trendy v masmediálnej a marketingovej oblasti (internetová a počítačová technika a grafika, multimédia), kultúru jazykového prejavu, ekonomiku a základy podnikania. Bude rozumieť sociálnej komunikácii, tvorbe komunikačných stratégií, funkciám a poslaniu reklamy, personálnemu manažmentu, výskumu trhu a spotrebiteľskému správaniu. Bude vedieť nadobudnuté poznatky aplikovať v mediálnej a marketingovej komunikácii tak, aby inštitúcia, ktorú bude zastupovať, komunikovala s verejnosťou čo najefektívnejšie.

Absolvent dokáže kvalifikovane viesť aj väčšie kolektívy pri riešení teoretických a praktických problémov masmediálnej a marketingovej sféry, bude ovládať riadiace princípy manažmentu v rôznych odvetviach.

Široký rozsah praktických schopností a zručností absolventovi umožní profilovať sa v rôznych médiách i formách marketingu (sociálny, interkultúrny, regionálny, politický, marketing neziskových projektov, organizácií, služieb, médií), osvojiť si komunikačné metódy masmediálnej a marketingovej komunikácie (marketing podujatí, podpora predaja, priamy marketing, osobný predaj, výstavy a veľtrhy), získať skúsenosti v komunikácii s klientom, pri prezentácii projektov a manažmente sociálnych systémov.

TEORETICKÉ VEDOMOSTI

Absolvent študijného programu získa:

- poznatky z fungovania princípov a teórií vzťahujúcich sa k masmediálnej a marketingovej komunikácii,
- zodpovedajúce vedomosti o štruktúre a funkčných väzbách masmediálneho a marketingového (reklamného) priemyslu,
- zodpovedajúce základné teoretické poznatky z ekonómie, podnikania, medzinárodných
- vzťahov a schopnosť integrovať ich do uceleného interdisciplinárneho rámca,
- vedomosti o riadiacich a metodických postupoch, nevyhnutných pri tvorbe a realizácii masmediálnych a marketingových produktov,
- poznatky z metodológie masmediálneho a marketingového výskumu.

PRAKTICKÉ SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu získa schopnosť:

- využívať vedomosti z teórie masmediálnej a marketingovej komunikácie pri výkone špecifických riadiacich profesií, vyplývajúcich z multimediálneho prostredia, v ktorom bude pôsobiť (masmediálne, marketingové, manažérske),
- kompetentne vstupovať do prípravy, tvorby a realizácie masmediálnych a marketingových produktov,
- manažérsky riadiť kolektívnu tvorbu masmediálnych a marketingových celkov,

DOPLŇUJÚCE VEDOMOSTI, SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent:

- je pripravený na odborné, koncepčné a riadiace činnosti a iniciovanie inovácií,
- strategicky myslí a rozhoduje sa v komplexných situáciách,
- disponuje líderskými, komunikačnými a prezentačnými schopnosťami,
- uvedomuje si spoločenskú zodpovednosť médií a podporuje mediálnu gramotnosť,
- je pripravený na celoživotné vzdelávanie alebo doktorandské štúdium,
- dokáže viesť tímy a realizovať tvorivé, výskumné a manažérske úlohy.
-

UPLATNENIE ABSOLVENTA

Absolvent:

- má komplexné znalosti mediálnej a marketingovej komunikácie, práva, etiky a manažmentu,
- orientuje sa v domácom aj medzinárodnom mediálnom prostredí a aktuálnych trendoch,
- rozumie tvorbe komunikačných stratégií, marketingu a správaniu publika,
- dokáže efektívne aplikovať poznatky v praxi a riadiť komunikačné procesy,
- je pripravený zastávať odborné a riadiace pozície v médiách, marketingu a kreatívnom priemysle,
- uplatní sa v rôznych oblastiach marketingu a médií vrátane PR, reklamy a digitálnych platforiem,
- ovláda riadenie tímov, projektov a komunikačných kampaní.

PROFIL A UPLATNENIE ABSOLVENTOV MAGISTERSKÉHO DOBIEHAJÚCEHO PROGRAMU MASMEDIÁLNA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

Absolvent získa adekvátne znalosti z teórie masmediálnej a marketingovej komunikácie, z manažérskej, mediálnej a marketingovej etiky, manažmentu médií, z mediálneho práva a legislatívy, marketingu médií, public relations, z metód mediálnej a reklamnej tvorby, ako aj mediálneho a marketingového výskumu. Bude ovládať európsku a domácu mediálnu politiku, medzi- národnú mediálnu legislatívu, nové trendy v masmediálnej a marketingovej oblasti (internetová a počítačová technika a grafika, multimédia), kultúru jazykového prejavu, ekonomiku a základy podnikania. Bude rozumieť sociálnej komunikácii, tvorbe komunikačných stratégií, funkciám a poslaniu reklamy, personálnemu manažmentu, výskumu trhu a spotrebiteľskému správaniu. Bude vedieť nadobudnuté poznatky aplikovať v mediálnej a marketingovej komunikácii tak, aby inštitúcia, ktorú bude zastupovať, komunikovala s verejnosťou čo najefektívnejšie.

Absolvent dokáže kvalifikovane viesť aj väčšie kolektívy pri riešení teoretických a praktických problémov masmediálnej a marketingovej sféry, bude ovládať riadiace princípy manažmentu v rôznych odvetviach.

Široký rozsah praktických schopností a zručností absolventovi umožní profilovať sa v rôznych médiách i formách marketingu (sociálny, interkultúrny, regionálny, politický, marketing neziskových projektov, organizácií, služieb, médií), osvojiť si komunikačné metódy masmediálnej a marketingovej komunikácie (marketing podujatí, podpora predaja, priamy marketing, osobný predaj, výstavy a veľtrhy), získať skúsenosti v komunikácii s klientom, pri prezentácii projektov a manažmente sociálnych systémov.

TEORETICKÉ VEDOMOSTI

Absolvent študijného programu získa:

- poznatky z fungovania princípov a teórií vzťahujúcich sa k masmediálnej a marketingovej komunikácii,
- zodpovedajúce vedomosti o štruktúre a funkčných väzbách masmediálneho a marketingového (reklamného) priemyslu,
- zodpovedajúce základné teoretické poznatky z ekonómie, podnikania, medzinárodných vzťahov a schopnosť integrovať ich do uceleného interdisciplinárneho rámca,
- vedomosti o riadiacich a metodických postupoch, nevyhnutných pri tvorbe a realizácii masmediálnych a marketingových produktov,
- poznatky z metodológie masmediálneho a marketingového výskumu.

PRAKTICKÉ SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu získa schopnosť:

- využívať vedomosti z teórie masmediálnej a marketingovej komunikácie pri výkone špecifických riadiacich profesií, vyplývajúcich z multimediálneho prostredia, v ktorom bude pôsobiť (masmediálne, marketingové, manažérske),
- kompetentne vstupovať do prípravy, tvorby a realizácie masmediálnych a marketingových produktov,
- manažérsky riadiť kolektívnu tvorbu masmediálnych a marketingových celkov,
- odborne a metodologicky analyzovať a zostaviť adekvátne postupy pre riešenie masmediálnych a marketingových komunikačných situácií a následne ich aplikovať,
- kultívovane sa vyjadrovať v tlačových, elektronických a nových médiách, v spoločenskom a verejnom styku.

DOPLŇUJÚCE VEDOMOSTI, SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent študijného programu dokáže:

- erudovane ovplyvňovať cesty a mechanizmy fungovania masmediálnej a marketingovej komunikácie,
- samostatne získavať, triediť, spracúvať a efektívne využívať informácie na manažovanie tvorby produktov s využitím moderných informačných technológií,
- kvalifikovane komunikovať s predstaviteľmi štátnych a neštátnych inštitúcií a fyzickými osobami pri zabezpečovaní účinných masmediálnych i marketingových produktov,
- pracovať v súlade s etickými a právnymi normami z oblasti médií, marketingu a podnikania,
- komunikovať najmenej v jednom svetovom jazyku v rozsahu potrebnom na realizáciu masmediálnej a marketingovej komunikácie.

UPLATNENIE ABSOLVENTA

Absolvent študijného programu

- sa uplatní ako riadiaci pracovník alebo manažér vo všetkých typoch mediálnych a marketingových inštitúcií (komerčných aj nekomerčných), manažér vo všetkých typoch médií, vo výskumných agentúrach, ale i v spoločenských, politických, ekonomických či kultúrnych odvetviach a iných inštitúciách s adekvátnymi znalosťami pre čo najširšie uplatnenie, tvorca masmediálnych a marketingových stratégií i nových masmediálnych a marketingových formátov, špecialista v oblasti public relations i expert na riadenie mediálno-marketingových výskumov,
- uplatní sa tiež ako riadiaci manažér špecialista (tvorivý, resp. technologicko-výrobný pracovník) v kreatívnych kolektívoch, resp. profesionálne zdatný kreatívny pracovník na všetkých úrovniach masmediálnej a marketingovej činnosti, tvorca autorských i

PROFIL A UPLATNENIE ABSOLVENTOV DOKTORANDSKÉHO PROGRAMU MASMEDIÁLNE ŠTÚDIÁ

Absolvent tretieho stupňa vysokoškolského štúdia v študijnom odbore Mediálne a komunikačné štúdiá získa poznatky a nadobudne schopnosti pre samostatnú vedeckú a tvorivú činnosť v oblasti mediálnej a marketingovej komunikácie na národnej a medzinárodnej úrovni. Absolvent dokáže disponovať znalosťami v širokých sociálnych a kultúrnych súvislostiach masmédií a získané poznatky efektívne aplikovať vo vedeckom výskume a pri riešení aktuálnych problémov masmédií.

Absolvent výborne ovláda zásady vedeckej práce, dokáže uplatňovať výsledky výskumu v praxi, najmä s využitím moderných komunikačných technológií. Má schopnosti vedecky formulovať problém, pozná právne a environmentálne aspekty nových foriem mediálnej a marketingovej komunikácie. Na vysokej úrovni ovláda moderné multidisciplinárne a interdisciplinárne prístupy k riešeniu problémov mediálnej, resp. marketingovej komunikácie vo všetkých typoch médií a mediálnych inštitúcií (v periodickej tlači, rozhlase, televízii, v tlačových agentúrach, v nových médiách, vo vydavateľstvách, v oblasti marketingovej komunikácie, public relations a ďalších mediálnych inštitúciách).

Absolvent bude schopný v nadväznosti na aktuálne otázky riešenia úloh a postavenia médií v spoločnosti samostatne realizovať komplexný výskum všetkých typov médií a navrhovať optimálne metódy riešenia v oblasti legislatívnej, organizačno-technickej a personálnej, na regionálnej, národnej i medzinárodnej úrovni. Získa schopnosť efektívne, systematicky uplatňovať teoretické a empirické metódy výskumu masmediálnej, resp. marketingovej komunikácie vo všetkých typoch médií. Na základe vedeckého poznania dokáže analyzovať systém a úroveň rozvoja jednotlivých typov médií v súčasnej globálnej spoločnosti a navrhovať koncepčné riešenia na optimálne zabezpečenie účinnej ochrany základných práv médií a slobôd fyzických osôb, v záujme informatizácie a humanizácie spoločnosti

TEORETICKÉ VEDOMOSTI

Absolvent doktorandského štúdia:

- si osvojí metodológiu a metódy vedeckej práce, jej právne, odborné a etické zásady,
- bude ovládať teoretické a metodologické východiská výskumu, vedecké metódy poznania a techniky výskumu zamerané na výskum v oblasti masmediálnej a marketingovej komunikácie,
- získa vedomosti o vedeckom prístupe k hodnoteniu efektívnosti pôsobenia médií na jednotlivé skupiny alebo na spoločnosť ako celok,
- získa vedomosti o zásadách tvorby legislatívnych noriem na zriadenie a určenie pôsobnosti konkrétnych organizačných štruktúr v systéme masmediálnej a marketingovej komunikácie.

PRAKTICKÉ SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent doktorandského štúdia získa schopnosť:

- tvoriť a riešiť projekty empirického výskumu,
- riadiť činnosť výskumného tímu s orientáciou na výskum pôsobenia všetkých typov médií (periodickej tlače, rozhlasu, televízie, tlačových agentúr, nových médií, internetu, vydavateľskej sféry, marketingovej komunikácie, public relations a iných mediálnych inštitúcií),

- na základe výsledkov výskumnej činnosti špecifikovať, navrhovať a uplatniť riešenia v systémoch masmediálnej a marketingovej komunikácie,
- riadiť činnosť vyšších organizačných celkov printových médií, elektronických médií, nových médií, internetu, tlačových a marketingových agentúr, vydavateľstiev, public relations, v inštitúciách marketingovej komunikácie alebo vo výskumných pracoviskách súvisiacich s touto činnosťou.

DOPLŇUJÚCE VEDOMOSTI, SCHOPNOSTI A ZRUČNOSTI

Absolvent doktorandského štúdia dokáže:

- rozvíjať študijný odbor Masmediálne štúdiá,
- samostatne tvoriť a riešiť výskumné projekty v mediálnej a marketingovej oblasti pre rôzne druhy médií, vydavateľstvá, reklamné agentúry a spoločenské inštitúcie,
- pôsobiť v procese vzdelávania v oblasti masmediálnej komunikácie, marketingovej komunikácie, žurnalistiky, tlačových agentúr, vydavateľstiev,
- samostatne uskutočňovať odborné analýzy jednotlivých systémov médií, tlačových agentúr, spoločenského vplyvu médií na jednotlivcov a spoločnosť ako celok.

UPLATNENIE ABSOLVENTA

- riadiaci pracovník na vyššom stupni riadenia vo všetkých typoch verejnoprávných i súkromných médií, v mediálnych a marketingových organizáciách,
- vedecko-výskumný pracovník v oblasti mediálnej komunikácie, marketingovej komunikácie, žurnalistiky,
- riadiaci, analytický a koncepčný pracovník orgánov legislatívy, výkonných štátnych orgánov v oblasti kultúry, vzdelávania, diplomacie alebo v oblasti podnikového marketingu a medzinárodného marketingu,
- vysokoškolský učiteľ v študijnom odbore Mediálne a komunikačné štúdiá a príbuzných odboroch.

ŠTÚDIUM - INFORMÁCIE O KREDITOVOM SYSTÉME

Základné pravidlá a podmienky tvorby študijných plánov študenta definuje študijný poriadok Paneurópskej vysokej školy a ďalšie interné predpisy dekana fakulty, ktoré v súlade s právnymi predpismi upravujú priebeh štúdia. Pri zápise na štúdium jednotlivých študijných programov študijného odboru Mediálne a komunikačné štúdiá študent vychádza z odporúčaného študijného plánu pre príslušný ročník štúdia a rešpektuje podmieňujúce predmety, odporúčané následnosti, kapacitné a časové ohraničenia štúdia. Pri tvorbe študijného plánu na akademický rok s rešpektovaním nadväznosti predmetov si študent povinne zapisuje:

- všetky povinné predmety predpísané učebným plánom,
- určený počet predmetov z jednotlivých skupín povinne voliteľných predmetov (minimálne jeden povinne voliteľný predmet za semester a minimálne 8 povinne voliteľných predmetov za celé štúdium príslušného stupňa štúdia).

Študent si zapisuje predmety tak, aby mu počet kreditov, ktoré môže získať ich úspešným absolvovaním, stačil v danom období na splnenie podmienky na pokračovanie v štúdiu alebo na jeho riadne skončenie (180 kreditov v prvom a treťom stupni štúdia a 120 kreditov v druhom stupni štúdia).

Ďalšie podmienky tvorby študijných plánov a podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia, ako aj podmienky na riadne skončenie študijného programu, sú konkretizované v študijnom poriadku koly.

Odborný profil absolventa a súčasti študijného programu vyplývajú z definovaného opisu študijného odboru Mediálne a komunikačné štúdiá a vymedzenej oblasti poznania, ktorá je predmetom vysokoškolského vzdelávania v niektorom z jeho troch stupňov. Odporúčaný študijný plán je zo-stavený tak, aby jeho absolvovaním študent splnil podmienky na riadne skončenie štúdia v rámci štandardnej dĺžky štúdia.

Štúdium vo všetkých troch stupňoch štúdia je rozdelené na akademické roky a člení sa na ročníky a semestre. Študijný program rozlišuje tri skupiny predmetov (kurzov): povinné predmety, povinne voliteľné predmety a výberové predmety tak, aby bol v plnom rozsahu naplnený odborný profil absolventa. študenti bakalárskeho štúdia študijných programov Mediálna komunikácia a Dizajn médií majú povinne voliteľné a výberové predmety až od druhého ročníka (tretieho semestra).

Pre účely seminárnych cvičení sú študenti denného štúdia rozdelení do seminárnych skupín (môžu mať formy seminárov, cvičení, ateliérov a pod.). Študenti externej formy štúdia absolvujú jednotlivé predmety študijných programov zväčša blokovou formou výučby (prípadne konzultácií), ktorá sa uskutočňuje pravidelne v piatok a sobotu.

KREDITOVÝ SYSTÉM ŠTÚDIA

Štúdium na Fakulte masmédií PEVŠ sa v plnom rozsahu realizuje v kreditovom systéme. Kreditový systém štúdia umožňuje hodnotiť študentovu záťaž spojenú s absolvovaním predmetov v súlade s pravidlami obsiahnutými v študijnom programe, podporuje mobilitu študentov a poskytuje im možnosť podieľať sa na tvorbe svojho študijného plánu podľa pravidiel študijného programu.

Štandardná záťaž študenta za celý akademický rok je 60 kreditov (kredit = ECTS). Podmienkou zápisu do vyššieho ročníka je získanie minimálne 40 kreditov za absolvovanie študijných jednotiek v akademickom roku štúdia.

Pri bakalárskom štúdiu v dennej i externej forme je za tri roky potrebné získať 180 kreditov na riadne skončenie štúdia. Pri magisterskom štúdiu v dennej i externej forme je za dva roky potrebných 120 kreditov na riadne skončenie štúdia. Pri doktorandskom štúdiu je potrebné získať za tri roky (v dennej forme štúdia) a za štyri roky (v externej forme štúdia) 180 kreditov na riadne ukončenie štúdia. Ďalšími podmienkami sú úspešné absolvovanie povinných predmetov, zapísaných povinne voliteľných a výberových predmetov, ako aj vykonanie štátnych skúšok, spojených s obhajobou záverečnej práce (pri bakalárskom štúdiu), diplomovej práce (pri magisterskom štúdiu) a dizertačnej práce (pri doktorandskom štúdiu).

Študent získava kredity úspešným absolvovaním predmetu, najčastejšie vykonaním skúšky. K dispozícii má jeden riadny a jeden opravný termín (bez povinnosti úhrady skúšobného poplatku). Prípadné ďalšie dva opravné skúšobné termíny môže absolvovať do konca príslušného skúškového obdobia za stanovený skúšobný poplatok.

V prípade, ak študent neabsolvoval skúšku z povinného predmetu ani v skúšobných termínoch skúškového obdobia nasledujúceho semestra v príslušnom akademickom roku, je povinný si tento predmet zapísať znova. Ak študent nebol úspešný na skúške z povinne voliteľného alebo výberového predmetu, je povinný si predmet zapísať opätovne alebo si môže vybrať z ponuky povinne voliteľných alebo výberových predmetov náhradný predmet. Štúdium takto zapísaného povinne voliteľného alebo výberového predmetu sa posudzuje ako štúdium predmetu opakovane zapísaného (prenos).

ČASOVÝ HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA 2026/2027

I. STUPEŇ ŠTÚDIA – BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

ZIMNÝ SEMESTER	OBDOBIE
Zápis študentov	02. 09. 2026 – 18. 09. 2026
Otvorenie akademického roka	21. 09. 2026
Trvanie semestra	02. 09. 2026 – 07. 02. 2027
Výučba – denné štúdium	21. 09. 2026 – 11. 12. 2026 (12 týždňov)
Skúškové obdobie (vrátane predtermínov)	07. 12. 2026 – 11. 12. 2026 (predtermíny) 14. 12. 2026 – 16. 12. 2026 04. 01. 2027 – 05. 02. 2027
Vianočné prázdniny	21. 12. 2026 – 06. 01. 2027
Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas výučby zimného semestra	17.11.2026 (utorok), 24.12.2026 (štvrtok), 25.12.2026 (piatok), 01.01.2027 (piatok), 06.01.2027 (streda)

LETNÝ SEMESTER	OBDOBIE
Trvanie semestra	08. 02. 2027 – 30. 06. 2027
Výučba – denné štúdium	08. 02. 2027 – 30. 04. 2027 (12 týždňov)
Výučba – 3. ročník	08. 02. 2027 – 16. 04. 2027 (10 týždňov)
Skúškové obdobie – 1. a 2. roč.	26. 04. 2027 – 30. 04. 2027 (predtermíny) 03. 05. 2027 – 30. 06. 2027
Skúškové obdobie – 3. ročník (vrátane predtermínov)	12. 04. 2027 – 16. 04. 2027 (predtermíny) 19. 04. 2027 – 14. 05. 2027
Termín splnenia podmienok Bc. štúdia	19. 05. 2027
Odovzdanie záverečných bakalárskych prác (I. stupeň)	19. 04. – 20. 04. 2027 (elektronická verzia) 21. 04. – 22. 04. 2027 (printová verzia)
Štátne skúšky na bakalárskom stupni	31. 05. 2027 – 04. 06. 2027
Štátne skúšky – 1. opravný termín	17. 06. 2027
Štátne skúšky – 2. opravný termín	19. 08. 2027
Promócie absolventov	28. 06. 2027
Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas výučby letného semestra	26.03.2027 (piatok), 29.03.2027 (pondelok)
Obdobie hlavných prázdnin	01. 07. 2027 – 31. 08. 2027

II. STUPEŇ ŠTÚDIA – MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

ZIMNÝ SEMESTER	OBDOBIE
Zápisy študentov	02. 09. 2026 – 18. 09. 2026
Otvorenie akademického roka	21. 09. 2026
Trvanie semestra	02. 09. 2026 – 07. 02. 2027
Výučba – denné štúdium	21. 09. 2026 – 11. 12. 2026 (12 týždňov)
Skúškové obdobie (vrátane predtermínov)	07. 12. 2026 – 11. 12. 2026 (predtermíny) 14. 12. 2026 – 16. 12. 2026 04. 01. 2027 – 05. 02. 2027
Vianočné prázdniny	21. 12. 2026 – 06. 01. 2027
Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas výučby zimného semestra	17.11.2026 (utorok), 24.12.2026 (štvrtok), 25.12.2026 (piatok), 01.01.2027 (piatok), 06.01.2027 (streda)

LETNÝ SEMESTER	OBDOBIE
Trvanie semestra	08. 02. 2027 – 30. 06. 2027
Výučba – denné štúdium	08. 02. 2027 – 30. 04. 2027 (12 týždňov)
Výučba – 2. ročník	08. 02. 2027 – 16. 04. 2027 (10 týždňov)
Skúškové obdobie – 1. ročník	26. 04. 2027 – 30. 04. 2027 (predtermíny) 03. 05. 2027 – 30. 06. 2027
Skúškové obdobie – 2. Ročník (vrátane predtermínov)	12. 04. 2027 – 16. 04. 2027 (predtermíny) 19. 04. 2027 – 14. 05. 2027
Termín splnenia podmienok Mgr. štúdia	19. 05. 2027
Odovzdanie záverečných magisterských prác (II. stupeň)	19. 04. – 20. 04. 2027 (elektronická verzia) 23. 04. 2027 (printová verzia)
Štátne skúšky na magisterskom stupni	31. 05. 2027 – 04. 06. 2027
Štátne skúšky – 1. opravný termín	17. 06. 2027
Štátne skúšky – 2. opravný termín	19. 08. 2027
Promócie absolventov	28. 06. 2027
Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas výučby letného semestra	26.03.2027 (piatok), 29.03.2027 (pondelok)
Obdobie hlavných prázdnin	01. 07. 2027 – 31. 08. 2027

III. STUPEŇ ŠTÚDIA – DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM

ZIMNÝ SEMESTER	OBDOBIE
Zápis študentov	15. 09. 2026 – 21. 09. 2026
Výučba – denné štúdium	21. 09. 2026 – 11. 12. 2026 (12 týždňov)
Konzultácie – externé štúdium	21. 09. 2026 – 11. 12. 2026 (12 týždňov)
Skúškové obdobie (vrátane predtermínov)	07. 12. 2026 – 11. 12. 2026 (predtermíny) 14. 12. 2026 – 16. 12. 2026 04. 01. 2027 – 05. 02. 2027
Vianočné prázdniny	21. 12. 2026 – 06. 01. 2027
Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas výučby zimného semestra	17.11.2025 (pondelok), 24.12.2025 (streda), 25.12.2025 (štvrtok), 26.12.2025 (piatok), 01.01.2026 (štvrtok), 06.01.2026 (utorok)

LETNÝ SEMESTER	OBDOBIE
Výučba – denné štúdium	08. 02. 2027 – 30. 04. 2027 (12 týždňov)
Konzultácie – externé štúdium	08. 02. 2027 – 30. 04. 2027 (12 týždňov)
Skúškové obdobie	26. 04. 2027 – 30. 04. 2027 (predtermíny) 03. 05. 2027 – 30. 06. 2027
Prihlásenie sa na dizertačnú skúšku	Do 15. 02. 2027
Dizertačné skúšky	Do 31. 03. 2027
Prihlásenie sa na záverečnú obhajobu dizertačnej práce	Do 22. 04. 2026
Obhajoby dizertačných prác	Do 28. 08. 2027
Štátne sviatky a dni pracovného voľna počas výučby letného semestra	26.03.2027 (piatok), 29.03.2027 (pondelok)
Obdobie hlavných prázdnin	Do 31. 08. 2027

RIGORÓZNE KONANIE (PHDR.)

ZIMNÝ SEMESTER	OBDOBIE
Termíny odovzdania rigorózných prác	priebežne počas celého roka
Termín podania prihlášky na rigorózne konanie	priebežne počas celého roka

ŠTUDIJNÉ PLÁNY PRE AKADEMICKÝ ROK 2026/2027

BAKALÁRSKY ŠTUDIJNÝ PROGRAM - I. STUPEŇ

Počiatočné obdobie: ZS 2026/2027 - FM

Študijný program: 186124 B-MDM Média, dizajn a marketing

Forma štúdia: denná prezenčná

Dĺžka štúdia: 3 roky

Akademický titul: bakalár (Bc.)

*PF – profilový predmet

1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BFM1101	Teória komunikácie a médií	5	2/0	
BFM1102	Marketing I (PF)	5	2/0	
BFM1107	Slovenčina v mediálnej komunikácii (PF)	5	1/2	
BFM1103	Audiovizuálny dizajn 1 (PF)	5	1/2	
BFM1105	Základy fotografie 1	4	1/2	
BFM1104	Typografia a dizajn 1	4	1/2	
BFM1106	Mediálna organizácia a produkcia 1	2	1/1	
BFM1109	Marketing II	5		2/0
BFM1108	Sociológia (PF)	5		2/0
BFM1114	Štylistika	5		1/2
BFM1110	Audiovizuálny dizajn 2	5		1/2
BFM1112	Základy fotografie 2	4		1/2
BFM1111	Typografia a dizajn 2	4		1/2
BFM1113	Mediálna organizácia a produkcia 2	2		1/1

2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY, ZAMERANIE MEDIÁLNA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
-	Spravodajstvo	5	2/2	
-	Metodológia výskumu I	5	2/0	
-	Reklamná tvorba	5	1/2	
-	Metodológia výskumu	5	2/1	
	Etika v médiách (PF)	4		2/0
-	Systém a typológia médií	2		2/0
-	Publicistika	4		1/2
-	Psychológia médií	4		1/0
-	Marketingová komunikácia II	5		1/0
-	Rozhlas a podcast II	5		0/2

2. ROČNÍK - POVINNE VOLITEĽNÉ PREDMETY ZAMERANIE MEDIÁLNA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
-	Rozhlas a podcast I	4	0/2	
-	Aplikovaný marketing	4	2/0	
-	Digitálna žurnalistika	4		2/0

2 ROČNÍK - VOLITEĽNÉ PREDMETY ZAMERANIE MEDIÁLNA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
-	Výberový predmet 1	2	0/0	

3. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY ZAMERANIE MEDIÁLNA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná SEMESTER	
			1	2
-	Manažment	4	2/0	
-	Teória reklamy	4	2/0	
-	Seminár k záverečnej práci	4	2/0	
-	Riadenie a ekonomika médií	4		2/0
-	Mediálne a autorské právo	4		2/0
-	Štátna bakalárska skúška	10		0/0

3. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITELNÉ PREDMETY ZAMERANIE MEDIÁLNA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná SEMESTER	
			1	2
-	Dejiny kultúry	4	2/0	
-	Marketing médií	4	2/0	
-	Špecializovaná žurnalistika	4	1/1	
-	Digitálny marketing	4	2/0	
-	Politická komunikácia	4		2/0
-	On-line marketing	4		2/0
-	Média a propaganda	4		2/0

3 ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY ZAMERANIE MEDIÁLNA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná SEMESTER	
			1	2
-	Výberový predmet 3	2	0/0	

2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY, ZAMERANIE DIZAJN MÉDIÍ

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
-	Postprodukcia fotografie 1	5	2/0	
-	Kresbové a výtvarné koncepty 1	5	1/2	
-	Zvukový dizajn 1	5	1/1	
-	Reklama a vizuálna komunikácia 1	5	1/2	
	Etika v médiách (PF)	4		2/0
-	Systém a typológia médií	2		2/0
-	Kresbové a výtvarné koncepty 2	4		1/2
-	Zvukový dizajn 2	4		1/1
-	Postprodukcia fotografie 2	5		0/2
-	Reklama a vizuálna komunikácia 2	5		1/2

2. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY ZAMERANIE DIZAJN MÉDIÍ

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
-	2D a 3D počítačová animácia 1	4	1/1	
-	Typografia a grafický dizajn 1	4	1/2	
-	2D a 3D počítačová animácia 2	4		2/2

2 ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY ZAMERANIE DIZAJN MÉDIÍ

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
-	Výberový predmet 1	2	0/0	
-	Výberový predmet 2	2		0/0

3. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY ZAMERANIE DIZAJN MÉDIÍ

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
-	Manažment	4	2/0	
-	Teória reklamy	4	2/0	
-	Seminár k záverečnej práci	4	2/0	
-	Riadenie a ekonomika médií	4		2/0
-	Mediálne a autorské právo	4		2/0
-	Štátna bakalárska skúška	10		0/0

3. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITELNÉ PREDMETY ZAMERANIE DIZAJN MÉDIÍ

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
-	Fotografia 1	4	0/2	
-	Zvukový a vizuálny dizajn 1	4	1/1	
-	Typografia a grafický dizajn 2	4	1/2	
-	Kresbové a výtvarné koncepty 3	4	1/2	
-	Fotografia 2	4		0/2
-	Zvukový a vizuálny dizajn 2	4		1/1
-	Kresbové a výtvarné koncepty 4	4		1/2

3 ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY ZAMERANIE DIZAJN MÉDIÍ

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
-	Výberový predmet 3	2	0/0	

MAGISTERSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM - II. STUPEŇ

Počiatočné obdobie: ZS 2026/2027 - FM

Študiálny program: 186125 M-MDM Média, dizajn a marketing

Forma štúdia: denná prezenčná

Dĺžka štúdia: 2 roky

Akademický titul: magister (Mgr.)

*PF – profilový predmet

1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
MF1101	Teória žurnalistiky a komunikácie (PF)	5	2/0	
MF1102	Mediálny výskum (PF)	5	2/0	
MF1103	Marketingové stratégie	5	2/0	
MF1104	Marketingový manažment	5	2/0	
MF1105	Kreatívny priemysel I (PF)	5		1/2
MF1106	Manažment tvorivých tímov	5		1/1
MF1107	Marketingový výskum	5		2/0
MF1108	Ekonomika a manažment médií	5		2/0

1. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITELNÉ PREDMETY ZAMERANIE DIZAJN MÉDIÍ

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
MF2109	Tvorba dizajnu audiovizuálneho produktu 1	3	1/2	
MF2110	Výtvarné koncepty 1	4	1/0	
MF2111	Informačný dizajn a vizuálna komunikácia 1	4	1/2	
MF2112	Tvorba dizajnu audiovizuálneho produktu 2	3		1/2
MF2113	Mediálna prax V.	2		0/2
MF2114	Informačný dizajn a vizuálna komunikácia 2	4		1/2

1. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY ZAMERANIE MEDIÁLNA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná SEMESTER	
			1	2
MFM2115	Práca s kamerou I.	3	1/2	
MFM2116	Scenár a jeho tvorba I.	4	1/2	
-MFM2117	Firemná komunikácia: Stratégie a praktiky	4		2/0
-MFM2118	Práca s kamerou II.	3		1/2
-MFM2113	Mediálna prax V.	2		0/2
-MFM2119	Scenár a jeho tvorba II.	4		1/2

2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná SEMESTER	
			1	2
-	Medzinárodný a interkultúrny marketing (PF)	5	2/0	
-	Kreatívny priemysel II	5	1/2	
-	Európska mediálna politika a regulácia	5	2/1	
-	Tímový projekt	5	3/3	
-	Média a spoločnosť (PF)	5		2/0
-	Seminár k záverečnej práci	5		2/0
-	Štátna záverečná skúška	10		0/0

2. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY ZAMERANIE DIZAJN MÉDIÍ

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná SEMESTER	
			1	2
-	Tvorba dizajnu audiovizuálneho produktu 3	4	1/2	
-	Výtvarné koncepty 3	3	1/2	
-	Fotografia, výstavný súbor	4	1/2	
-	Mediálna prax VI.	2	0/2	
-	Výtvarné koncepty 4	3	1/2	
-	Informačný dizajn a vizuálna komunikácia 2	4		1/2

2. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY ZAMERANIE MEDIALNA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
-	Projektový manažment	3	1/1	
-	Fotografický ateliér I.	4	1/2	
-	Mediálna prax VI.	2	0/2	
-	Štát a komunikácia	4	2/0	
-	Fotografický ateliér II.	4		1/2
-	Stratégia tvorby mediálneho obsahu	3		2/0

ŠTUDIJNÉ PLÁNY PRE AKADEMICKÝ ROK 2026/2027

BAKALÁRSKY ŠTUDIJNÝ PROGRAM - I. STUPEŇ

Počiatkové obdobie: ZS 2026/2027 - FM

Študijný program: 7218R04 B-MEDK Mediálna komunikácia

Forma štúdia: denná prezenčná

Dĺžka štúdia: 3 roky

Akademický titul: bakalár (Bc.)

*PF – profilový predmet

2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMD10118	Marketingová komunikácia I	5	2/0	
BMMD10135	Metodológia výskumu I	5	2/0	
BMMD10136	Tvorba a kompozícia mediálnych diel	5	1/1	
BMMD10134	Mediálna tvorba III	5	1/2	
BMMD10137	Marketingová komunikácia II	5		2/0
BMMD10140	Metodológia výskumu II	5		2/0
BMMD10021	Etika v médiách	5		2/0
BMMD10138	Mediálna tvorba IV	5		1/2

2. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMD20215	Multimediálne praktikum III	4	1/2	
BMMD20222	Aplikovaný marketing	4	2/0	
BMMD20230	Sociálny marketing	4	2/0	
BMMD20219	Multimediálne praktikum IV	4		0/2
BMMD20223	Médiá a spoločnosť	4		2/0
BMMD30316	Nové trendy v (online) médiách	4		2/0

2. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMD20215	Multimediálne praktikum III	4	1/2	
BMMD20222	Aplikovaný marketing	4	2/0	
BMMD20230	Socálny marketing	4	2/0	
BMMD20219	Multimediálne praktikum IV	4		0/2
BMMD20223	Médiá a spoločnosť	4		2/0
BMMD30316	Nové trendy v (online) médiách	4		2/0

2 ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMD30013	Mediálna prax II	2		0/2
BMMD30012	Mediálna prax I	2	0/2	

3. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMD10117	Manažment (PF)	5	2/0	
BMMD10141	Teória reklamy	5	2/0	
BMMD10019	Seminár k záverečnej práci	5	2/0	
BMMD10139	Mediálna tvorba V	5	1/1	
BMMD10120	Mediálne a autorské právo	5		2/0
BMMD10142	Public relations	5		1/1
SBSDM	Štátna bakalárska skúška	10		0/0

3. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMD20227	Dejiny kultúry	4	2/0	
BMMD20225	Marketing médií	4	2/0	
BMMD20226	Špecializovaná žurnalistika	4	1/1	
BMMD20231	Tvorba pre lifestyle časopisy	4		1/1
BMMD20218	On-line marketing	4		2/0
BMMD20229	Média a propaganda	4		2/0

3 ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMD30307	Mediálna prax IV	2		0/2
BMMD30306	Mediálna prax III	2	0/2	

2/3 ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMD30310	Time manažment	2	0/2	
BMMG23369	Réžia audiovizuálnych diel	2		0/2

BAKALÁRSKY ŠTUDIJNÝ PROGRAM - I. STUPEŇ

Počiatkové obdobie: ZS 2026/2027 - FM

Študijný program: 7218R05 B-DM Dizajn médií

Forma štúdia: denná prezenčná

Dĺžka štúdia: 3 roky

Akademický titul: bakalár (Bc.)

*PF – profilový predmet

2. ROČNÍK- POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMG10217	Tvorba a kompozícia mediálnych diel	3	1/1	
BMMG10202	Dejiny umenia 3	3	2/0	
BMMG10148	Postprodukcia fotografie 1	3	1/1	
BMMG10204	Reklama a vizuálna komunikácia 1	3	1/1	
BMMG10205	Kresbové a výtvarné koncepty 3	4	1/2	
BMMG10200	Etika v médiách (PF)	3		1/1
BMMG10206	Dejiny umenia 4	3		2/0
BMMG10153	Postprodukcia fotografie 2	3		1/1
BMMG10208	Reklama a vizuálna komunikácia 2	3		1/1
BMMG10209	Štylistika v praxi (PF)	3		1/1
BMMG10210	Kresbové a výtvarné koncepty 4	4		1/2

2. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMG20372	2D a 3D počítačová animácia 1	4	1/1	
BMMG20377	Fotografia 1	4	1/1	
BMMG20383	Typografia a grafický dizajn 1	4	1/2	
BMMG20379	Dejiny dizajnu 3	3	2/0	
BMMG20373	2D a 3D počítačová animácia 2	4		1/1
BMMG20378	Fotografia 2	4		1/1
BMMG20384	Typografia a grafický dizajn 2	4		1/2
BMMG20380	Dejiny dizajnu 4	3		2/0

2 ROČNÍK - VOLITEĽNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMG30087	Techniky a postupy komerčnej fotografie 1	2	0/2	
BMMG30088	Techniky a postupy komerčnej fotografie 2	2		0/2
BMMG30090	Kameraman 1	2	0/1	
BMMG30091	Kameraman 2	2		0/1
BMMD30314	Obrazová postprodukcia 1	2	0/2	
BMMD30315	Obrazová postprodukcia 2	2		0/2
BMMG30094	Kreatívna umelá inteligencia I.	2	0/2	
BMMG30095	Kreatívna umelá inteligencia II.	2		0/2

3. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMG10142	Mediálna produkcia	3	1/1	
BMMG10213	Seminár k bakalárskej práci	5	2/0	
BMMG10214	Mediálne a autorské právo	3	2/0	
BMMG10215	Vizuálne štúdia v komunikačnej praxi (PF)	3	2/0	
BMMG10216	Riadenie a ekonomika médií (PF)	3		2/0
SBS	Štátna bakalárska skúška	10		0/0

3. ROČNÍK - POVINNE VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMG20390	Fotografia 3	4	1/2	
BMMG20391	Typografia a grafický dizajn 3	4	1/2	
BMMG20392	Kresbové a výtvarné koncepty 5	4	1/2	
BMMG20393	Zvukový a vizuálny dizajn 1	4	1/1	
BMMG20394	Fotografia 4	4		1/2
BMMG20395	Typografia a grafický dizajn 4	4		1/2
BMMG20396	Kresbové a výtvarné koncepty 6	4		1/2
BMMG20397	Zvukový a vizuálny dizajn 2	4		1/1

3 ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMD30307	Mediálna prax 4	2		0/2
BMMD30306	Mediálna prax 3	2	0/2	
BMMG30092	Kameraman 3	2	0/1	
BMMG30093	Kameraman 4	2		0/1
BMMD30317	Obrazová postprodukcia 3	2	0/2	
BMMD30318	Obrazová postprodukcia 4	2		0/2

2/3 ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMD30012	Mediálna prax 1	2	0/2	
BMMD30013	Mediálna prax 2	2		0/2

MAGISTERSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM - II. STUPEŇ

Počiatkové obdobie: ZS 2026/2027 - FM

Študijný program: 7218T08 M-MMK Masmediálna a marketingová komunikácia

Forma štúdia: denná prezenčná

Dĺžka štúdia: 2 roky

Akademický titul: magister (Mgr.)

*PF – profilový predmet

2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMM10033	Teória médií a masovej komunikácie (PF)	5	2/0	
BMMM10034	Dejiny reklamy a reklamného priemyslu	4	2/0	
BMMM10008	Diplomový seminár	4	2/0	
BMMM10032	Mediálna tvorba VIII	5	1/2	
BMMM10031	Mediálna regulácia a legislatíva	4		2/0
BMMM10035	Kreatívny priemysel (PF)	4		2/0
BMMM10036	Manažment tvorivých tímov	4		1/1
SZS	Štátna záverečná skúška	10		0/0

2. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITEĽNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMM20251	Mediálny projekt VI	4	1/2	
BMMM20240	Stratégia tvorby mediálneho programu a obsahu	4	1/1	
BMMM20248	Medzinárodný marketing	4		2/0
BMMM20249	Interkultúrna komunikácia	4		2/0

2. ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMZ30018	Typografia a dizajn 4	2		0/2
BMMM30128	Mediálna prax VIII	2		0/2
BMMZ30045	Práca s kamerou, nakrúcanie filmu 4	2		0/2
BMMZ30017	Typografia a dizajn 3	2	0/2	
BMMM30127	Mediálna prax VII	2	0/2	
BMMZ30044	Práca s kamerou, nakrúcanie filmu 3	2	0/2	

1/2. ROČNÍK - VOLITELNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	tyždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMZ30037	Kresbové a výtvarné koncepty 2	2		0/2
BMMM40123	Tvorba v televíznom štúdiu 2	2		0/2
BMMZ30042	Umelecká fotografia , výstavný súbor 4	2		0/2
BMMZ30035	Kresbové a výtvarné koncepty 1	2	0/2	
BMMM40122	Tvorba v televíznom štúdiu 1	2	0/2	
BMMZ30041	Umelecká fotografia , výstavný súbor 3	2	0/2	

DOKTORANDSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM - III. STUPEŇ (2026/2027)

Študijný odbor: Mediálne a komunikačné štúdiá

Študijný program: Masmediálne štúdiá

Forma štúdiá: denná

Dĺžka štúdiá: 3 roky

Akademický titul: philosophiae doctor (PhD.)

*PF – profilový predmet

1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90114	Metodológia vedy (PF)	10	2/2	
BMMX90115	Teórie mediálnej komunikácie (PF)	5	2/0	
BMMX90116	Súčasná filozofia a estetika	5	2/2	
BMMX90124	Metodológia masmediálneho výskumu (PF)	5	0/2	
BMMX90117	Aplikované public relations	5		2/0
BMMX90118	Metódy mediálnej tvorby	5		2/0
BMMX90120	Teória marketingového manažmentu (PF)	5		2/0

1. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITEĽNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90128	Etické aspekty mediálnej a marketingovej komunikácie	5	2/0	
BMMX90123	Semiotika a médiá	5		0/2

2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER	
			1	2
BMMX90119	Teória reklamy	5	2/0	
BMMX90121	Odborná komunikácia v cudzom jazyku	5	0/2	
	Dizertačná skúška	15		0/0

2. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITEĽNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
BMMX90109	Sociálna psychológia v médiách a marketingu	5	0/2	
BMMX90132	Sociológia médií	5		0/2

3. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
	Obhajoba dizertačnej práce	30	0/0	

PREDMETY DIZERTAČNEJ SKÚŠKY:

1.	Metodológia vedy
2.	Povinný predmet z odborných okruhov (mediálny alebo marketingový predmet podľa špecializácie doktoranda)
3.	Výberový predmet (študent si volí medzi predmetmi Spotrebiteľské správanie alebo Sociálna psychológia)

DOKTORANDSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM - III. STUPEŇ (2026/2027)

Študijný odbor: Mediálne a komunikačné štúdiá

Študijný program: Masmediálne štúdiá

Forma štúdiá: externá

Dĺžka štúdiá: 4 roky

Akademický titul: philosophiae doctor (PhD.)

*PF – profilový predmet

1. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná SEMESTER	
			1	2
BMMX90114	Metodológia vedy (PF)	10	2/2	
BMMX90115	Teórie mediálnej komunikácie (PF)	5	2/0	
BMMX90115	Súčasná filozofia a estetika	5	2/2	
BMMX90117	Aplikované public relations	5		2/0

1. ROČNÍK - POVINNÉ VOLITEĽNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná SEMESTER	
			1	2
BMMX90128	Etické aspekty mediálnej a marketingovej komunikácie	5	2/0	
BMMX90123	Semiotika a médiá	5		0/2

2. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná SEMESTER	
			1	2
BMMX90119	Teória reklamy	5	2/0	
BMMX90121	Odborná komunikácia v cudzom jazyku	5	0/2	
BMMX90118	Metódy mediálnej tvorby	5		2/0
BMMX90118	Teória marketingového manažmentu (PF)	5		2/0

1./2. ROČNÍK - VOLITEĽNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná SEMESTER	
			1	2
BMMX90125	Metodológia masmediálneho výskumu (PF)	5	0/2	
BMMX90132	Sociológia médií	5		0/2

3. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
	Dizertačná skúška	15	0/0	

4. ROČNÍK - POVINNÉ PREDMETY

KÓD PREDMETU	NÁZOV PREDMETU	KREDITY	týždenná výmera denná	
			SEMESTER 1	2
	Obhajoba dizertačnej práce	30	0/0	0/0

PREDMETY DIZERTAČNEJ SKÚŠKY:

1.	Metodológia vedy
2.	Povinný predmet z odborných okruhov (mediálny alebo marketingový predmet podľa špecializácie doktoranda)
3.	Výberový predmet (študent si volí medzi predmetmi Spotrebiteľské správanie alebo Sociálna psychológia)

PODMIENKY PRIJATIA NA ŠTÚDIUM

BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM MÉDIA, DIZAJN A MARKETING

Prijímacie konanie je bez prijímacej skúšky. Uchádzač musí splniť všetky podmienky prijímacieho konania.

Základnou podmienkou prijatia na bakalárske štúdium v dennej forme štúdia je získanie úplného stredného alebo úplného stredného odborného vzdelania ukončeného maturitou.

Prihláška a základné náležitosti prihlášky

Uchádzači o bakalárske štúdium si podávajú prihlášku výhradne elektronickou formou. Fakulta masmédií neprijíma prihlášky v tlačenej forme, to znamená, že ani e-prihlášku si uchádzač zo systému netlačí! E-prihláška sa bude považovať za kompletnú len v prípade, ak má správne vyplnené všetky sekcie: Osobné údaje, Adresy uchádzača, Údaje o prihláške. Zároveň musí byť zaplatený poplatok za prijímacie konanie.

Prihláška na štúdium sa podáva samostatne na dennú a samostatne na externú formu štúdia, poplatok sa uhrádza za každú formu štúdia zvlášť.

Po vyplnení e-prihlášky je potrebné zaslať poštou nasledovné prílohy:

Uchádzači, ktorí maturujú v tomto školskom roku:

1. vlastnoručne podpísaný životopis,
2. doklad o zaplatení poplatku za spracovanie prihlášky.

Uchádzač, ktorý bude robiť maturitnú skúšku v tomto školskom roku, zašle alebo predloží osobne úradne overenú fotokópiu maturitného vysvedčenia (notárom alebo matrikou) ihneď po maturite na študijné oddelenie Fakulty masmédií PEVŠ.

Po vyplnení e-prihlášky je potrebné zaslať poštou nasledovné prílohy:

1. overenú fotokópiu maturitného vysvedčenia (notárom alebo matrikou) – originály vysvedčení sa nebudú preberať
2. vlastnoručne podpísaný životopis,
3. doklad o zaplatení poplatku za spracovanie prihlášky.
 - Skladba predmetov na maturitnej skúške a úroveň maturity z jednotlivých predmetov nie
 - je pre prijímaciu skúšku rozhodujúca.
 - Potvrdenie od lekára sa nevyžaduje.
 - Po zaregistrovaní e-prihlášky sa uchádzačovi vygeneruje číslo účtu a variabilný symbol, ktorý slúži na úhradu poplatku za spracovanie prihlášky vo výške 33,- Eur.

Uchádzač bude informovaný o stave jeho e-prihlášky prostredníctvom e-mailovej komunikácie informačným systémom UIS, konkrétne o:

1. Zaregistrovaní e-prihlášky informačným systémom.
2. Potvrdení prijatia platby – po zaplatení poplatku za prijímacie konanie.
3. O akceptovaní kompletnej e-prihlášky fakultou (túto správu uchádzač musí dostať najneskôr do 14 dní od posledného termínu na podanie prihlášok).

Sídlo Fakulty masmédií je na Tematínskej 10, Bratislava – Petržalka (doklady môžete doručiť osobne, priamo na študijné oddelenie)

Požadované doklady zasielajte na adresu:

Paneurópska vysoká kola Fakulta masmédií

Tomášikova 20

P. O. BOX 12

820 09 Bratislava 29

O prijatí na štúdium rozhoduje dekan fakulty v súlade s podmienkami stanovenými pre prijatie. Na základe žiadosti uchádzača o preskúmanie rozhodnutia o neprijatí môže dekan uchádzača prijať alebo žiadosť odstúpiť rektorovi. Rektor potvrdí rozhodnutie dekana, zmení rozhodnutie, ak bolo vydané v rozpore so zákonom, s vnútorným predpisom vysokej školy, alebo žiadosť v sporných prípadoch odstúpi Správnej rade.

Oznámením rozhodnutia o prijatí na štúdium alebo oznámením rozhodnutia o podmienočnom prijatí na štúdium (po doplnení základných podmienok prijatia na štúdium) a zaplatením určeného školného vzniká uchádzačovi právo na zápis na štúdium. Uchádzač je povinný oboznámiť sa s finančnými podmienkami štúdia na fakulte a školné zaplatiť v termíne stanovenom PEVŠ.

Uchádzač prijatý na štúdium sa stáva študentom vysokej školy dňom zápisu na študijný program uskutočňovaný fakultou.

BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM MEDIÁLNA KOMUNIKÁCIA, DIZAJN MÉDIÍ - DOBIEHAJÚCI ŠTUDIJNY PROGRAM

Pre prijímacie konanie v dennej a externej forme štúdia nie sú žiadne prijímacie pohovory.

Základnou podmienkou prijatia na bakalárske štúdium v dennej i externej forme štúdia je získanie úplného stredného alebo úplného stredného odborného vzdelania ukončeného maturitou.

Prihláška a základné náležitosti prihlášky

Uchádzači o bakalárske štúdium si podajú prihlášku výhradne elektronickou formou. Fakulta masmédií neprijíma prihlášky v tlačenej forme, to znamená, že ani e-prihlášku si uchádzač zo systému netlačí! E-prihláška sa bude považovať za kompletnú len v prípade, ak má správne vyplnené všetky sekcie: Osobné údaje, Adresy uchádzača, Údaje o prihláške. Zároveň musí byť zaplatený poplatok za prijímacie konanie.

Po vyplnení e-prihlášky je potrebné zaslať poštou nasledovné prílohy:

Uchádzači, ktorí maturujú v tomto školskom roku:

1. vlastnoručne podpísaný životopis,
2. doklad o zaplatení poplatku za spracovanie prihlášky.

Uchádzač, ktorý bude robiť maturitnú skúšku v tomto školskom roku, zašle alebo predloží osobne úradne overenú fotokópiu maturitného vysvedčenia (notárom alebo matrikou) ihneď po maturite na študijné oddelenie Fakulty masmédií PEVŠ.

Po vyplnení e-prihlášky je potrebné zaslať poštou nasledovné prílohy:

1. overenú fotokópiu maturitného vysvedčenia (notárom alebo matrikou) – originály vysvedčení sa nebudú preberať
2. vlastnoručne podpísaný životopis,
3. doklad o zaplatení poplatku za spracovanie prihlášky.
-
- Skladba predmetov na maturitnej skúške a úroveň maturity z jednotlivých predmetov nie
- je pre prijímaciu skúšku rozhodujúca.

- Potvrdenie od lekára sa nevyžaduje.
- Po zaregistrovaní e-prihlášky sa uchádzačovi vygeneruje číslo účtu a variabilný symbol, ktorý slúži na úhradu poplatku za spracovanie prihlášky vo výške 33,- Eur.

Požadované doklady zasielajte na adresu:

Paneurópska vysoká škola Fakulta masmédií

Tomášikova 20

P.O.BOX 12

820 09 Bratislava 29

O prijatí na štúdium rozhoduje dekan fakulty v súlade s podmienkami stanovenými pre prijatie. Na základe žiadosti uchádzača o preskúmanie rozhodnutia o neprijatí môže dekan uchádzača prijať alebo žiadosť odstúpiť rektorovi. Rektor potvrdí rozhodnutie dekana, zmení rozhodnutie, ak bolo vydané v rozpore so zákonom, s vnútorným predpisom vysokej školy, alebo žiadosť v sporných prípadoch odstúpi Správnej rade.

Oznámením rozhodnutia o prijatí na štúdium alebo oznámením rozhodnutia o podmienočnom prijatí na štúdium (po doplnení základných podmienok prijatia na štúdium) a zaplatením určeného školného vzniká uchádzačovi právo na zápis na štúdium. Uchádzač je povinný oboznámiť sa s finančnými podmienkami štúdia na fakulte a školné zaplatiť v termíne stanovenom PEVŠ.

Uchádzač prijatý na štúdium sa stáva študentom vysokej školy dňom zápisu na študijný program uskutočňovaný fakultou.

MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM MÉDIA, DIZAJN A MARKETING

Prijímacie konanie je bez prijímacej skúšky. Uchádzač musí splniť všetky podmienky prijímacieho konania.

Prihláška na Fakultu masmédií PEVŠ

Uchádzači o magisterské štúdium si podajú prihlášku výhradne elektronickou formou. Fakulta masmédií neprijíma prihlášky v tlačenej forme, to znamená, že ani e-prihlášku si uchádzač zo systému netlačí! E-prihláška sa bude považovať za kompletnú len v prípade, ak má správne vyplnené všetky sekcie: Osobné údaje, Adresy uchádzača, Údaje o prihláške. Zároveň musí byť zaplatený poplatok za prijímacie konanie.

Po vyplnení e-prihlášky je potrebné zaslať poštou nasledovné prílohy:

Uchádzači, ktorí absolvovali 1. stupeň vysokoškolského (bakalárskeho) štúdia v minulom roku a skôr, doložia úradne overené fotokópie (notár alebo matrika):

1. vysokoškolského diplomu,
2. dodatku k diplomu,
3. vysvedčenia o štátnej skúške,
4. vlastnoručne podpísaný životopis.

Uchádzači, ktorí budú absolvovať 1. stupeň štúdia v tomto roku, predložia:

1. Vlastnoručne podpísaný životopis.
2. Po ukončení bakalárskeho štúdia predložia úradne (notárom alebo na matrike) overené fotokópie vysokoškolského diplomu, dodatku k diplomu a vysvedčenia o štátnej skúške. Originály dokladov sa nebudú preberať. (Absolventi FM PEVŠ doložia len neoverené fotokópie uvedených dokladov).
- Potvrdenie od lekára sa nevyžaduje.
- Po zaregistrovaní e-prihlášky sa uchádzačovi vygeneruje číslo účtu a variabilný symbol, ktorý slúži na úhradu poplatku za spracovanie prihlášky vo výške 33,- Eur.

Uchádzač bude informovaný o stave jeho e-prihlášky prostredníctvom e-mailovej komunikácie:

1. Zaregistrovaní e-prihlášky informačným systémom.
2. Potvrdení prijatia platby – po zaplatení poplatku za prijímacie konanie.
3. O akceptovaní kompletnej e-prihlášky fakultou (túto správu uchádzač musí dostať najneskôr do 14 dní od posledného termínu na podanie prihlášok).

Sídlo Fakulty masmédií je na Tematínskej 10, Bratislava – Petržalka (doklady môžete doručiť osobne, priamo na študijné oddelenie)

Požadované doklady zasielajte na adresu:

Paneurópska vysoká kola Fakulta masmédií

Tomášikova 20

P. O. BOX 12

820 09 Bratislava 29

O prijatí na štúdium rozhoduje dekan fakulty v súlade s podmienkami stanovenými pre prijatie. Na základe žiadosti uchádzača o preskúmanie rozhodnutia o neprijatí môže dekan uchádzača prijať alebo žiadosť odstúpiť rektorovi. Rektor potvrdí rozhodnutie dekana, zmení rozhodnutie, ak bolo vydané v rozpore so zákonom, s vnútorným predpisom vysokej školy, alebo žiadosť v sporných prípadoch odstúpi Správnej rade.

Oznámením rozhodnutia o prijatí na štúdium alebo oznámením rozhodnutia o podmienočnom prijatí na štúdium (po doplnení základných podmienok prijatia na štúdium) a zaplatením určeného školného vzniká uchádzačovi právo na zápis na štúdium. Uchádzač je povinný oboznámiť sa s finančnými podmienkami štúdia na fakulte a školné zaplatiť v termíne stanovenom PEVŠ.

Uchádzač prijatý na štúdium sa stáva študentom vysokej školy dňom zápisu na študijný program uskutočňovaný fakultou.

MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM MASMEDIÁLNA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA - DOBIEHAJÚCI ŠTUDIJNÝ PROGRAM

Pre prijímacie konanie nie sú žiadne prijímacie pohovory.

Základnou podmienkou prijatia na 2. stupeň štúdia (magisterské štúdium) študijného programu Masmediálna a marketingová komunikácia je úspešné absolvovanie 1. stupňa (bakalárskeho) štúdia v študijnom odbore Mediálne a komunikačné štúdiá na Fakulte masmédií PEVŠ alebo bakalárskeho štúdia v rovnakom študijnom odbore na iných vysokých školách.

V prípade, ak nie je možné nadväznosť preukázať, dekan má právo udeliť uchádzačovi povinnosť vykonať príslušné rozdielové skúšky počas prvého roku štúdia. Za každú rozdielovú skúšku v prípade prestupu z inej vysokej školy je účtovaný poplatok podľa platného predpisu

Po vyplnení e-prihlášky je potrebné zaslať poštou nasledovné prílohy:

Uchádzači, ktorí absolvovali 1. stupeň vysokoškolského (bakalárskeho) štúdia v minulom roku a skôr, doložia úradne overené fotokópie (notár alebo matrika):

1. vysokoškolského diplomu,
2. dodatku k diplomu,
3. vysvedčenia o štátnej skúške,
4. vlastnoručne podpísaný životopis.

Uchádzači, ktorí budú absolvovať 1. stupeň štúdia v tomto roku, predložia:

1. Vlastnoručne podpísaný životopis.
 2. Po ukončení bakalárskeho štúdia predložia úradne (notárom alebo na matrike) overené fotokópie vysokoškolského diplomu, dodatku k diplomu a vysvedčenia o štátnej skúške. Originály dokladov sa nebudú preberať. (Absolventi FM PEVŠ doložia len neoverené fotokópie uvedených dokladov).
- Potvrdenie od lekára sa nevyžaduje.
 - Po zaregistrovaní e-prihlášky sa uchádzačovi vygeneruje číslo účtu a variabilný symbol, ktorý slúži na úhradu poplatku za spracovanie prihlášky vo výške 33,- Eur.

Uchádzač bude informovaný o stave jeho e-prihlášky prostredníctvom e-mailovej komunikácie:

1. Zaregistrovaní e-prihlášky informačným systémom.
2. Potvrdení prijatia platby – po zaplatení poplatku za prijímacie konanie.
3. O akceptovaní kompletnej e-prihlášky fakultou (túto správu uchádzač musí dostať najneskôr do 14 dní od posledného termínu na podanie prihlášok).

Sídlo Fakulty masmédií je na Tematínskej 10, Bratislava – Petržalka (doklady môžete doručiť osobne, priamo na študijné oddelenie)

Požadované doklady zasielajte na adresu:

Paneurópska vysoká škola Fakulta masmédií

Tomášikova 20

P. O. BOX 12

820 09 Bratislava 29

O prijatí na štúdium rozhoduje dekan fakulty v súlade s podmienkami stanovenými pre prijatie. Na základe žiadosti uchádzača o preskúmanie rozhodnutia o neprijatí môže dekan uchádzača prijať alebo žiadosť odstúpiť rektorovi. Rektor potvrdí rozhodnutie dekana, zmení rozhodnutie, ak bolo vydané v rozpore so zákonom, s vnútorným predpisom vysokej školy, alebo žiadosť v sporných prípadoch odstúpi Správnej rade.

Oznámením rozhodnutia o prijatí na štúdium alebo oznámením rozhodnutia o podmiennečnom prijatí na štúdium (po doplnení základných podmienok prijatia na štúdium) a zaplatením určeného školného vzniká uchádzačovi právo na zápis na štúdium. Uchádzač je povinný oboznámiť sa s finančnými podmienkami štúdia na fakulte a školné zaplatiť v termíne stanovenom PEVŠ.

Uchádzač prijatý na štúdium sa stáva študentom vysokej školy dňom zápisu na študijný program uskutočňovaný fakultou.

DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM MASMEDIÁLNE ŠTÚDIÁ

Základnou podmienkou prijatia na doktorandské štúdium v študijnom odbore Masmediálne štúdiá je absolvovanie študijného programu druhého stupňa v danom alebo príbuznom odbore a úspešné vykonanie prijímacej skúšky. FM PEVŠ môže určiť pre doktorandské štúdium v jednotlivých študijných programoch aj ďalšie podmienky prijatia na doktorandské štúdium schválené akademickým senátom fakulty. Dekanka fakulty zverejní najmenej dva mesiace pred posledným dňom určeným na podanie prihlášok na doktorandské štúdium témy dizertačných prác. Pre každú z vypísaných tém je určený školiťel. Témy dizertačných prác fakulta zverejní na svojej internetovej stránke. Úspešným absolventom doktorandského štúdia je priznaný akademický titul "philosophiae doctor" (v skratke "PhD.").

Priebeh prijímacieho konania

Prijímacia skúška sa uskutočňuje na fakulte pred prijímacou komisiou, ktorá je najmenej trojčlenná. Realizuje sa ústnou formou z odbornej a jazykovej časti. V odbornej časti uchádzač pred- staví svoj návrh riešenia témy dizertačnej práce, na ktorú sa prihlásil a v jazykovej časti preukazu- je znalosti z jedného svetového jazyka. Pri určení poradia prijímacia komisia prihliada na rozsah a kvalitu odbornej publikačnej alebo umeleckej činnosti uchádzača a na výsledky inej odbornej alebo umeleckej činnosti (napr. v súťažiach študentských vedeckých a odborných prác, na prehliadkach umeleckých prác študentov a pod). Doktorandské štúdium sa riadi samostatnou Smernicou o doktorandskom štúdiu.

RIGORÓZNE KONANIE

Fakulta masmédií Paneurópskej vysokej školy je oprávnená uskutočňovať rigorózne skúšky a obhajoby rigorózných prác v študijnom odbore Mediálne a komunikačné štúdiá. Po ich vykonaní môže udeľovať akademický titul „doktor filozofie“ (PhDr.). Pravidlá na vykonanie rigorózneho konania ustanovuje samostatná Smernica o rigoróznom konaní na Fakulte masmédií PEVŠ.

Priebeh prijímacieho konania

Prihlášku na rigorózne konanie podáva absolvent magisterského stupňa štúdia v študijnom odbore Mediálne a komunikačné štúdiá alebo v príbuznom študijnom odbore. Zoznam tém rigorózných prác na akademický rok vypisuje a zverejňuje dekan fakulty na internetovej stránke fakulty. Uchádzač môže po dohode s predsedom príslušnej komisie predložiť aj vlastnú tému rigorózneho konania. Rigorózne konanie sa začína voľbou témy rigorózneho konania a podaním prihlášky. Potom dekan fakulty pozve uchádzača na prijímací pohovor, kde uchádzač predstaví projekt riešenia zvolenej témy rigorózneho konania. Rigorózne konanie sa spravidla končí rigoróznou skúškou a obhajobou rigorózneho konania do dvoch rokov od prijatia na rigorózne konanie.

FINANČNÉ PODMIENKY ŠTÚDIA

Správna rada PEVŠ stanovuje na každý akademický rok výšku školného v závislosti od preukázateľných nákladov na uskutočnenie študijného programu, v prepočte na jedného študenta.

Výška školného je uverejnená každoročne v podmienkach záväznej prihlášky k prijatiu na štúdium na vysokej škole. Školné sa platí jednorazovo, PEVŠ poskytuje možnosť splátkového kalendára na desať mesačných alebo dve semestrálne platby pre študentov bakalárskeho, nadväzujúceho magisterského a doktorandského študijného programu bezhotovostným prevodom na účet vysokej školy. Za zaplatenie sa považuje dňom predloženia ústrížku poštovej poukážky alebo dokladu o jeho pripísaní na účet školy bezhotovostným prevodom.

Školné je nevratné v prípade, ak študent absolvuje ročník neúspešne. Školné je nevratné tiež v prípade, ak je študent vylúčený zo štúdia v súlade s disciplinárnym poriadkom fakulty. Neuhradenie školného v stanovenom termíne je dôvodom pre vylúčenie študenta zo štúdia, resp. neuskutočnenie jeho zápisu na štúdium.

Správna rada PEVŠ stanovuje na každý akademický rok výšku školného v závislosti od preukázateľných nákladov na uskutočnenie študijného programu, v prepočte na jedného študenta.

Výška školného je uverejnená každoročne v podmienkach záväznej prihlášky k prijatiu na štúdium na vysokej škole. Školné sa platí jednorazovo, PEVŠ poskytuje možnosť splátkového kalendára na desať mesačných alebo dve semestrálne platby pre študentov bakalárskeho, nadväzujúceho magisterského a doktorandského študijného programu bezhotovostným prevodom na účet vysokej školy. Za zaplatenie sa považuje dňom predloženia ústrížku poštovej poukážky alebo dokladu o jeho pripísaní na účet školy bezhotovostným prevodom.

Školné je nevratné v prípade, ak študent absolvuje ročník neúspešne. Školné je nevratné tiež v prípade, ak je študent vylúčený zo štúdia v súlade s disciplinárnym poriadkom fakulty. Neuhradenie školného v stanovenom termíne je dôvodom pre vylúčenie študenta zo štúdia, resp. neuskutočnenie jeho zápisu na štúdium.

BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM - ŠKOLNÉ NA AKADEMICKÝ ROK 2026/2027

ŠTUDIJNÝ PROGRAM	FORMA ŠTÚDIA	SPLÁTKA V EUR (POČET SPLÁTOK CELKOM)		
		ŠTUDIJNÝ PROGRAM	SEMESTER (2)	MESIAC (10)*
Médiá, dizajn a marketing	Denné štúdium	2650	1412	300
Mediálna komunikácia	Denné štúdium	2590	1380	293
Dizajn médií	Denné štúdium	2840	1513	321

* Študenti prvého ročníka bakalárskeho štúdia musia uhradiť prvých 5 mesačných splátok pred zápisom na štúdium.

Študentom 2. a 3. ročníka sa výška školného neupravuje. Študenti vyšších ročníkov môžu využiť zvýhodnenú ponuku splátkového kalendára s rozdelením na 2 semestrálne alebo 10 mesačných splátok.

MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM - ŠKOLNÉ NA AKADEMICKÝ ROK 2025/2026

ŠTUDIJNÝ PROGRAM	FORMA ŠTÚDIA	SPLÁTKA V EUR (POČET SPLÁTOK CELKOM)		
		ŠTUDIJNÝ PROGRAM	SEMESTER (2)	MESIAC (10)*
Médiá, dizajn a marketing	Denné štúdium (2 roky)	2750	1465	311
Masmediálna a marketingová komunikácia	Denné štúdium (2 roky)	2650	1412	300

* Študenti prvého ročníka bakalárskeho štúdia musia uhradiť prvých 5 mesačných splátok pred zápisom na štúdium.

DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM - ŠKOLNÉ NA AKADEMICKÝ ROK 2025/2026

ŠTUDIJNÝ PROGRAM	FORMA ŠTÚDIA	SPLÁTKA V EUR (POČET SPLÁTOK CELKOM)		
		ŠTUDIJNÝ PROGRAM	SEMESTER (2)	MESIAC (10)*
Masmediálna štúdia	Masmediálna štúdia			
	Denné štúdium (SJ)	2990*	1593*	338*
	Externé štúdium (SJ)	2990	1593	338
	Denné štúdium (AJ)	5190*	2764*	587*
	Externé štúdium (AJ)	5190	2764	587

* K výške školného sa pripočíta aktuálna výška štipendia pre denných doktorandov.

FINANČNÉ PODMIENKY

Správna rada PEVŠ stanovuje na každý akademický rok výšku školného v závislosti od preukázateľných nákladov na uskutočnenie študijného programu, v prepočte na jedného študenta.

Výška školného je uverejnená každoročne v podmienkach záväznej prihlášky k prijatiu na štúdium na vysokej škole. Školné sa platí jednorazovo, PEVŠ poskytuje možnosť splátkového kalendára na desať mesačných alebo dve semestrálne platby pre študentov bakalárskeho, nadväzujúceho magisterského a doktorandského študijného programu bezhotovostným prevodom na účet vysokej školy. Školné sa považuje za zaplatené dňom jeho pripísania na účet školy.

Školné je nevratné v prípade, ak študent absolvuje ročník neúspešne. Školné je nevratné tiež v prípade, ak je študent vylúčený zo štúdia v súlade s disciplinárnym poriadkom fakulty.

Neuhrazenie školného v stanovenom termíne je dôvodom pre vylúčenie študenta zo štúdia, resp. neuskutočnenie jeho zápisu na štúdium

Doplňujúce informácie

- PEVŠ poskytuje možnosť splátkového kalendára na desať mesačných alebo dve semestrálne platby pre študentov bakalárskeho, nadväzujúceho magisterského, inžinierskeho a doktorandského študijného programu. Študenti prvého ročníka bakalárskeho štúdia musia uhradiť prvých 5 mesačných splátok pred zápisom na štúdium.
- Termíny splatnosti:
 - Mesačné platby – vždy k 15. dňu v mesiaci (september až jún, septembrová splátka musí byť uhradená pred zápisom)

- Semestrálne platby – 15. augusta a 15. januára
- Pre študentov prvého ročníka bakalárskeho štúdia – termín splatnosti je stanovený (platobným kalendárom, ktorý je prílohou k zmluve o štúdiu)
- Študenti prvého ročníka bakalárskeho štúdia musia uhradiť prvých 5 mesačných splátok pred zápisom na štúdium.
- Školné sa platí v určenom termíne bezhotovostným prevodom na účet vysokej školy alebo poštovou poukážkou.
- Poplatky za prevod znáša príkazca, v opačnom prípade sa strhnutý poplatok berie ako nedoplatok školného.
- Školné sa považuje za zaplatené dňom jeho pripísania na účet školy.
- Pokiaľ nie je variabilný symbol (číslo študenta) uvedený správne, platba nie je identifikovateľná a školné sa považuje za neuhradené.
- Školné je nevratné v prípade, ak študent absolvuje ročník neúspešne.
- Školné je nevratné aj vtedy, ak je študent vylúčený zo štúdia v súlade s disciplinárnym poriadkom fakulty.
- Neuhradenie školného v stanovenom termíne je dôvodom pre vylúčenie študenta zo štúdia.
- U študentov prijatých do 1. ročníka sa neuhradené školné považuje za prejavenie nezájmu o štúdium a miesto bude uvoľnené študentom z 2. kola prijímacieho konania.
- Poplatky za prevod znáša príkazca, v opačnom prípade sa strhnutý poplatok berie ako nedoplatok školného.

Presné informácie o výške poplatku spojeného so štúdiom nájde študent v informačnom systéme UIS v záložke „Financovanie štúdia“ (Cesta: UIS - Osobná administratíva – Portál študenta – Financovanie štúdia).

Bankové spojenie:

IBAN: SK29 1100 0000 0026 2111 7104 SWIFT: TATRSKBX

Adresa príjemcu: PEVŠ, n.o., Tomášikova 20, 821 02 Bratislava

Banka: Tatrabanka, a.s., Hodžovo námestie 3, 850 05 Bratislava, Slovenská republika

Poplatok za prijímacie konanie

Poplatok za prijímacie konanie na všetky stupne štúdia je **33,- EUR**

Číslo účtu a variabilný symbol: **zobrazí sa po vstupe do e-prihlášky v sekcii „Zaplatené“**

SÚBEŽNÉ ŠTÚDIUM

V zmysle čl. 18 Študijného a skúšobného poriadku PEVŠ ja možné študovať dva študijné programy súčasne v dennom alebo externom štúdiu na rovnakej alebo inej fakulte PEVŠ, alebo v kombinácii dennej a externej formy štúdia.

PROGRAM ERASMUS +

Všeobecné informácie

V zmysle čl. 18 Študijného a skúšobného poriadku PEVŠ ja možné študovať dva študijné programy súčasne v dennom alebo externom štúdiu na rovnakej alebo inej fakulte PEVŠ, alebo v kombinácii dennej a externej formy štúdia.

V súlade s týmto cieľom fakulta uzatvorila dvojstranné zmluvy o spolupráci s nasledovnými univerzitami:

Česká republika

- Univerzita Karlova V Praze
- Univerzita Tomáše Bati Ve Zlíně
- Vysoká Škola Finanční A Správní, Praha
- Univerzita Jana Amose Komenského
- Slezská univerzita v Opavě

Lotyšsko

- University Of Latvia
- Rezekne of Milton Friedman

Nemecko

- Kiel University Of Applied Sciences
- Fachhochschule Dresden

Polsko

- Uniwersytet Wrocławski

Portugalsko

- Universidade Do Algarve
- Polytechnic Institute Of Leiria/School Of Education And Social Sciences (Leiria)
- Polytechnic Institute Of Leiria/School Of Fine Arts And Design (Caldas Da Rainha)
- Universidad Lusófona

Španielsko

- Universidad De Burgos
- Universidad Loyola Andalucia
- Universidad Fernando Pessoa Canarias

Taliansko

- Università Degli Studi Di Napoli Federico II
- Università degli Studi di Salerno

Turecko

- Yasar University Izmir
- Istanbul Topkapi University
- Istanbul Gelişim University
- Pamukkale Üniversitesi Kinikli

ŠTUDIJNÝ A SKÚŠOBNÝ, DISCIPLINÁRNY A ŠTIPENDIJNÝ PORIADOK PORIADOK PEVŠ

Študijný a skúšobný poriadok Paneurópskej vysokej školy nájdete **TU**.

Štipendijný poriadok Paneurópskej vysokej školy nájdete **TU**.

Disciplinárny poriadok Fakulty masmédií nájdete **TU**.

ŠTUDENTSKE PÔŽIČKY

Financovanie školného

Hlavnou činnosťou Fondu na podporu vzdelávania je poskytovanie pôžičiek pre študentov podľa § 10 a pôžičiek pre pedagógov podľa § 14 zákona č. 369/2012 Z.z. o Fonde na podporu vzdelávania. Cieľom poskytovania pôžičiek je umožniť prístup k vzdelaniu čo najširšiemu okruhu záujemcov o vysokoškolské vzdelanie. Vďaka pôžičke z Fondu na podporu vzdelávania, budete môcť svoj čas venovať štúdiu bez stresu z dlhov. Splácať začnete až v období, keď budete zárobkovo činní.

Viac o možnostiach a podmienkach študentských pôžičiek nájdete na webstránke Fondu na podporu vzdelávania **www.fnpv.sk**.



PANEURÓPSKA VYSOKÁ ŠKOLA

Fakulta masmédií

PRÁVO

MASMÉDIÁ

EKONÓMIA

PSYCHOLÓGIA

INFORMATIKA